



Prestige Yachts, un nuovo dealer per il Centro e Nord Italia: sarà Aurum Marine

La joint venture, frutto della collaborazione fra Spartivento Group ed Easy Yacht Solution, sarà concessionaria del noto marchio francese specializzato nella progettazione e costruzione di barche a motore fra i 40 e 70 piedi con incursioni del mondo dei motorcat

Nasce Aurum Marine, il nuovo concessionario Prestige Yachts per il Centro e Nord Italia, frutto della joint venture tra Spartivento Group ed Easy Yacht Solution

La nuova realtà si occuperà della commercializzazione dei motoryacht Prestige, marchio di riferimento nel settore delle imbarcazioni di lusso tra i 40 e i 70 piedi, con incursioni nel mondo dei catamarani a motore, tra i quali i nuovi M48, M7 e M8.

Aurum Marine opererà attraverso sette sedi strategicamente distribuite in quattro regioni: Lazio (Roma Centro, Porto Romano, Marina di Nettuno), Marche (Ancona), Toscana (Cala Galera, Cala de' Medici) e Liguria (Varazze). Questa struttura consentirà di garantire un servizio capillare e altamente specializzato ai clienti del brand francese in Italia.

La società è partecipata al 50% da Spartivento Group, concessionario di altri prestigiosi marchi del Gruppo Beneteau quali Jeanneau, Beneteau e Lagoon, ed Easy Yacht Solution, già dealer Prestige Yachts e Beneteau Motore per le gamme entro bordo e fuoribordo. Il ruolo di Amministratore Delegato è stato affidato a Stefano Pizzi, mentre Andrea Girolimetti e Luca Cecconi ricopriranno rispettivamente le cariche di Direttore Commerciale e Sales Manager.

“Aurum Marine è il frutto dell’unione tra l’esperienza ventennale di Spartivento Group nel settore nautico, con una radicata presenza sul territorio, e l’expertise di Easy Yacht Solution nel segmento delle imbarcazioni a motore, in particolare nella rappresentanza del brand Prestige Yachts. È un progetto che punta a valorizzare al meglio questo marchio prestigioso in Italia per rispondere alle esigenze di una clientela esigente e appassionata, offrendo un’esperienza di navigazione senza pari” dichiara **Stefano Pizzi**, CEO di Aurum Marine.

L'operazione si inserisce in un più ampio piano strategico del cantiere francese, volto a consolidare la propria presenza nel mercato italiano. Con Aurum Marine, Prestige punta a rafforzare il rapporto con la clientela esistente e a intercettare le esigenze dei nuovi armatori, in un settore in continua evoluzione.

A confermarlo Mattia Sbrizzi, Area Sales Director di Prestige Yachts: "Il progetto Aurum Marine nasce dall'esigenza di Prestige di rafforzare la propria presenza e crescere nel mercato italiano, patria dello yachting. L'unione delle tre figure alla guida di questa iniziativa rappresenta una sinergia di competenze, visione e savoir-faire che, ne sono certo, contribuirà significativamente all'incremento dell'immagine e delle vendite del nostro brand. Grazie alla presenza di molteplici uffici sul territorio, saremo in grado di garantire un rapporto diretto e privilegiato con i nostri attuali e futuri armatori, accogliendoli con professionalità e rendendoli orgogliosi di far parte della famiglia Prestige Yachts."

Prestige Yachts si distingue per il design innovativo, l'attenzione ai dettagli e le performance superiori. La sua presenza in Italia non solo soddisfa una domanda crescente di imbarcazioni di lusso, ma contribuisce anche alla valorizzazione di un turismo nautico di alto livello.

"Investire in un marchio come Prestige Yachts - conclude Pizzi - significa non solo promuovere un'eccellenza della nautica mondiale, ma creare opportunità di crescita per tutto il settore, generando valore per l'economia locale, e contribuendo a rafforzare la posizione dell'Italia come leader nel mercato della nautica".