



Eni lancia Joule, scuola di management per laureati, manager e giovani imprenditori

Roma, 24 giugno 2019 - Nasce *Joule*, la nuova scuola di management di Eni rivolta a laureati, manager e giovani imprenditori. Una iniziativa formativa per condividere, con i principali attori del prossimo futuro, gli obiettivi che l'azienda ha fatto propri negli ultimi anni: il taglio delle emissioni per affrontare la sfida del contenimento ben entro i 2°C di aumento della temperatura terrestre, l'accesso all'energia, il contributo allo sfruttamento di risorse energetiche per lo sviluppo locale dei Paesi attraverso investimenti, competenze e tecnologia, l'impegno per la ricerca di soluzioni che garantiscano la transizione verso un modello energetico a basso impatto carbonico.

Joule, che si affianca alla prestigiosa tradizione di formazione manageriale della Scuola Mattei e del suo Master MEDEA - il più antico corso post universitario dal 1957 con più di 3000 studenti formati provenienti da 110 nazionalità - punta a offrire un valido complemento formativo alle iniziative delle principali università e scuole di management.

I contenuti dell'offerta didattica - che si avvarrà di un forte contributo di docenza interna Eni ma anche di partner esterni qualificati - saranno ampi: dagli scenari di lungo termine (decarbonizzazione ed economia circolare), alle tecnologie per la mobilità sostenibile e l'efficienza energetica, dai temi della globalizzazione, della competitività e dei gap socio-economici, alla comunicazione interculturale, alla leadership inclusiva e al digital mindset.

La nuova Scuola Eni si articolerà su due direttrici che puntano a favorire la crescita di nuove imprese e nuovi imprenditori con una vocazione di lungo termine e interessate a intraprendere un percorso di sviluppo fondato sui valori:

Human Knowledge Program: un laboratorio di formazione per laureati, manager e imprenditori con l'obiettivo di promuovere una leadership globale inclusiva che metta al centro le persone e l'ambiente.

StartUp Initiative: un programma di accelerazione e consolidamento per startup, scale-up e PMI in grado di contribuire al percorso di transizione energetica, con attenzione rivolta all'Italia.

In particolare, a ulteriore valorizzazione del programma StartUp Initiative, Eni ne ha affidato la guida e lo sviluppo a **Riccardo Luna**, riferimento nel campo

dell'innovazione digitale, protagonista di eventi e iniziative legati al mondo delle start-up tecnologiche e direttore di AGI, agenzia di stampa a cui ha saputo dare una forte impronta distintiva centrata sulla digitalizzazione, sugli approfondimenti di attualità e sulla divulgazione di argomenti complessi, spiegati sempre in modo chiaro e comprensibile al grande pubblico.

La Scuola entrerà nel pieno regime delle proprie attività in concomitanza con l'inizio dell'anno accademico 2020-2021. Già dal prossimo autunno saranno tuttavia organizzate iniziative di sperimentazione per testare i programmi di formazione e accelerazione.

Joule avrà inoltre una delle sue sedi, dedicate alla formazione e all'avvio e chiusura dei programmi dedicati alle startup, nella ristrutturata sede di Villa Montecucco a Castel Gandolfo, luogo storico della formazione manageriale Eni, nato nel 1973 come Istituto di Aggiornamento e Formazione Eni (IAFE) all'interno di una storica residenza di fine '800.

Dotata di supporti formativi e multimediali di ultima generazione (aule di VR training, ledwall, sistemi di videoconferenza avanzata, dispositivi di proiezione a 4K) e di una foresteria con tutte le *facilities* (camere, ristorante, auditorium), la Villa ospiterà le principali iniziative formative di corporate identity per le persone Eni e sarà anche la nuova sede dell'archivio storico Eni, il cui patrimonio, 5 chilometri di documenti, 500 mila immagini fotografiche e 5 mila audiovisivi, è stato recentemente digitalizzato e reso accessibile su eni.com, con una previsione di circa 2.8 milioni di documenti digitalizzati al 2021 pari a circa 100 terabyte di memoria.

Come l'unità di misura dell'energia da cui prende il nome, *Joule* si propone come denominatore formativo comune dei manager e delle imprese del presente e del futuro.