



A BORDO DI MSC SPLENDIDA IL CONCORSO “MISS BELLA D’ITALIA E MISTER BELLO D’ITALIA 2011”

Partono le selezioni del concorso. L’incoronazione a ottobre durante la crociera “Bellezze a bordo”. Madrina dell’evento, Loredana Lecciso.

Napoli - Presentato il 6 Giugno scorso a bordo di MSC Splendida, ormeggiata a Napoli, la decima edizione di “Miss Bella D’Italia e Mister Bello d’Italia”, concorso di bellezza ideato dal patron Franco Buccinà.

Le selezioni (circa 200/300) che coinvolgeranno per tutta l’estate le più belle località italiane con la collaborazione di una rete di agenti regionali. Per partecipare al concorso gli aspiranti miss e mister, devono aver compiuto i 14 anni e non avere superato i 28.

Il vincitore e la vincitrice verranno incoronati durante la crociera “Bellezze a bordo” su MSC Splendida con partenza prevista dal porto di Napoli il 1° ottobre. Durante la settimana a bordo saranno presenti anche giornalisti e personaggi del mondo dello spettacolo, in programma shooting fotografi e riprese che verranno trasmesse sul canale 909 di SKY.

Durante la crociera saranno assegnate alcune fasce prestigiose e contratti di lavoro con importanti agenzie. I 20 finalisti uomini e le 20 finaliste donne si sfideranno per contendersi le fasce, ma solo i 2 che arriveranno in finale saranno incoronati “Miss Bella d’Italia e Mister Bello d’Italia 2011”.

Alla conferenza stampa di presentazione del concorso “Miss Bella d’Italia e Mister Bello d’Italia”, sono intervenuti la madrina dell’evento Loredana Lecciso, la responsabile del concorso Anna Patania, il direttore di Star TV Nello di Martino, l’area manager Sud Italia MSC Crociere Francesco Manco. Hanno inoltre partecipato Federica Leocata, Miss Bella d’Italia 2010, Beppe Convertini, attore lanciato dal concorso nel 1993, e Rajae Bezzaz, concorrente dell’ultima edizione del Grande Fratello.

“L’Italia è un paese di grande fascino e bellezza, aspetti del nostro territorio su cui puntiamo e che promuoviamo attraverso le nostre crociere” dichiara Francesco Manco, Area Manager Sud Italia MSC Crociere. “Per questa ragione sosteniamo iniziative che, come in questo caso li mettono in evidenza, offrendo visibilità non solo ai concorrenti, ma anche alle suggestive località italiane coinvolte dal concorso”.

Per questa edizione, l’official jingle del concorso è stato realizzato dalla band JXJ, lanciata dal programma televisivo X-Factor.

Napoli – Presentato il 6 Giugno scorso a bordo di MSC Splendida, ormeggiata a Napoli, la decima edizione di “Miss Bella D’Italia e Mister Bello d’Italia”, concorso di bellezza ideato dal patron Franco Buccinà.

Le selezioni (circa 200/300) che coinvolgeranno per tutta l’estate le più belle località italiane con la collaborazione di una rete di agenti regionali. Per partecipare al concorso gli aspiranti miss e mister, devono aver compiuto i 14 anni e non avere superato i 28.

Il vincitore e la vincitrice verranno incoronati durante la crociera “Bellezze a bordo” su MSC Splendida con partenza prevista dal porto di Napoli il 1° ottobre. Durante la settimana a bordo saranno presenti anche giornalisti e personaggi del mondo dello spettacolo, in programma shooting fotografi e riprese che verranno trasmesse sul canale 909 di SKY.

Durante la crociera saranno assegnate alcune fasce prestigiose e contratti di lavoro con importanti agenzie. I 20 finalisti uomini e le 20 finaliste donne si sfideranno per contendersi le fasce, ma solo i 2 che arriveranno in finale saranno incoronati “Miss Bella d’Italia e Mister Bello d’Italia 2011”.

Alla conferenza stampa di presentazione del concorso “Miss Bella d’Italia e Mister Bello d’Italia”, sono intervenuti la madrina dell’evento Loredana Lecciso, la responsabile del concorso Anna Patania, il direttore di Star TV Nello di Martino, l’area manager Sud Italia MSC Crociere Francesco Manco. Hanno inoltre partecipato Federica Leocata, Miss Bella d’Italia 2010, Beppe Convertini, attore lanciato dal concorso nel 1993, e Rajae Bezzaz, concorrente dell’ultima edizione del Grande Fratello.

“L’Italia è un paese di grande fascino e bellezza, aspetti del nostro territorio su cui puntiamo e che promuoviamo attraverso le nostre crociere” dichiara Francesco Manco, Area Manager Sud Italia MSC Crociere. “Per questa ragione sosteniamo iniziative che, come in questo caso li mettono in evidenza, offrendo visibilità non solo ai concorrenti, ma anche alle suggestive località italiane coinvolte dal concorso”.

Per questa edizione, l’official jingle del concorso è stato realizzato dalla band JXJ, lanciata dal programma televisivo X-Factor.