



Academy di GS1 Italy - Tornano i corsi dedicati alla formazione aziendale con le novità del calendario 2025

Nuovi percorsi formativi e restyling di quelli già “rodati”, ma anche corsi innovativi, come quelli riservati agli operatori logistici

Tante le novità del 2025 dedicate alla formazione per migliorare le competenze aziendali

L'Academy è diventata nel tempo il polo formativo di riferimento per gli operatori del largo consumo italiano, distinguendosi per la sua capacità di rinnovare continuamente i suoi percorsi, così da rimanere sempre allineata con le esigenze delle aziende e con l'evoluzione dell'universo del largo consumo, dalla produzione alla distribuzione.

«I nostri percorsi formativi non aiutano solo a conoscere e utilizzare tutti gli standard globali GS1, ma anche a migliorare i processi aziendali e le relazioni con clienti e fornitori e ad accelerare la digitalizzazione» spiega **Silvia Scalia**, ECR Italia and training director di GS1 Italy. *«La nostra proposta formativa è studiata per adattarsi a tutte le tipologie di azienda e per agevolare la formazione di tutti i partecipanti, anche grazie alle diverse modalità disponibili, compreso l'e-learning on demand tramite la piattaforma Academy Learning Center».*

Anche il nuovo calendario 2025 conferma la capacità dell'Academy di GS1 Italy di conoscere il mercato e le sfide che pone alle aziende di saper rispondere alle esigenze di formazione e aggiornamento professionale di tutti gli operatori del largo consumo, in cinque aree tematiche:

Codici a barre e standard GS1 - Tracciabilità e trasparenza - Sostenibilità della filiera - Logistica e supply chain - Category management

Si arricchisce, inoltre, la proposta dell'Academy Learning Center, la piattaforma virtuale per l'e-learning che consente di seguire online una vasta scelta di corsi e di averli sempre disponibili on demand gratuitamente. Nuove edizioni 2025 anche per la formazione executive, con cui i professionisti del largo consumo possono certificare le competenze in “Supply chain collaboration” con la seconda edizione del percorso Missione Logistica che inizia a maggio.

Prosegue infine la collaborazione dell'Academy di GS1 Italy con il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma, ADM e IBC per il “Master in

Retail and Brand Management”. Confermato anche il master post-lauream “Master in Digital Supply Chain Management, Operations, Procurement and Logistics” sviluppato in collaborazione con il Politecnico di Milano e focalizzato sui temi della supply chain e degli acquisti.