



AdSP del Mar Ionio - Lo “Skuma Fam Trip” racconta Taranto agli operatori internazionali del settore delle crociere

Si è concluso l'11 aprile scorso lo Skuma Fam Trip, educational tour organizzato dall'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio destinato a professionisti del settore crocieristico di calibro internazionale

Il nome, espressione del legame della città-porto di Taranto con il mare, richiama la sirena “Skuma”, rappresentata nell'opera artistica dello scultore Francesco Trani, collocata sulla Darsena di Capitaneria di Porto in Mar Grande e recentemente restaurata dall'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio

PORTO DI TARANTO, 20 APRILE 2022 - Cruise lines, tour operator, giornalisti e cruise blogger sono stati coinvolti in un programma tailor made articolato in visite guidate, esperienze ed eventi distribuiti in quattro giornate con l'obiettivo di promuovere la competitività dello scalo ionico e della destinazione Taranto per il turismo crocieristico.

Il porto si è presentato agli interlocutori specializzati come scalo di eccellenza grazie alle sue infrastrutture all'avanguardia, compresa la banchina di Levante del molo san Cataldo recentemente inaugurata, che guarda la città e completa l'offerta di punti di ormeggio per navi di grandi dimensioni. Fattore chiave del successo dello scalo la partnership con la società **Taranto Cruise Port**, parte del network internazionale dell'operatore *Global Ports Holding*, che apporta solida professionalità alla gestione del terminal crociere, operativo dal 2021.

Durante il fam trip i partecipanti hanno avuto modo di conoscere le progettualità in corso di realizzazione, oggetto della strategia di rigenerazione del rapporto porto-città dell'AdSPMI, che, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale, ha l'obiettivo di rinnovare completamente l'area del waterfront portuale rendendola fruibile ai cittadini e ai viaggiatori del mare e di creare grazie al **port center Open Port** un centro di attrazione per la cultura portuale.

Il fam trip si è svolto in occasione della BTM Puglia (Taranto, 6-8 aprile 2022), vetrina internazionale dell'offerta turistica regionale, che quest'anno per la prima volta ha eletto la città di Taranto come sede dell'esposizione. La sinergia con la manifestazione fieristica, a cui l'AdSPMI ha partecipato, ha consentito di presentare il territorio come un sistema integrato in crescita che offre dinamismo e pluralità di servizi al turismo

nazionale e internazionale.

Il percorso del fam trip è proseguito con un ricco programma dedicato alla scoperta delle bellezze *storico-culturali*, *naturalistiche* ed *enogastronomiche* dell'area ionica, finalizzato a presentare l'ampio ventaglio di opportunità offerte dal territorio per la creazione di itinerari ad hoc per un target medio-alto di crocieristi.

L'educational ha incluso - tra l'altro - una visita guidata al Museo Archeologico di Taranto e al Castello Aragonese, più tappe in Valle d'Itria, una visita al quartiere delle ceramiche di Grottaglie, percorsi dedicati alla degustazione dell'olio e del vino di produzione locale, un tour della città vecchia e del canale navigabile via mare, mini show cooking e una visita ad alcune spiagge del litorale jonico.

Il feedback registrato evidenzia il forte interesse da parte degli operatori per lo scalo e per il ventaglio di proposte che il territorio offre dal punto di vista culturale, artistico, naturalistico, esperenziale e, non ultimo, eno-gastronomico.