



AL VIA IL NUOVO BANDO DI COSTA CROCIERE FOUNDATION VOLTO A SELEZIONARE PROGETTI INNOVATIVI E SOSTENIBILI AD ALTO IMPATTO SOCIALE

Costa Crociere Foundation apre il Bando 2018 alla ricerca di progetti a stampo sociale da sostenere. Le organizzazioni non profit potranno inviare le proprie proposte online tramite il sito web della Fondazione entro il 5 agosto 2018, sino al raggiungimento del limite massimo di 200 proposte.

Genova, 9 luglio 2018 - Costa Crociere Foundation ha indetto la **quarta edizione del Bando rivolto a organizzazioni non lucrative**, ufficialmente registrate in Italia, in grado di offrire assistenza alle comunità attraverso progetti innovativi e sostenibili.

Le organizzazioni non profit che operano in Italia in ambito sociale potranno inviare la candidatura tramite il sito web ufficiale della Fondazione (www.costa-crociere-foundation.com). I progetti potranno essere proposti da oggi al **5 agosto 2018** (fino al raggiungimento del limite massimo di 200 proposte) e per essere presi in considerazione **dovranno essere realizzati in Italia e dimostrare di generare benefici misurabili e a lungo termine.**

Il Bando 2018 si focalizza sulla **lotta alle principali cause di povertà ed esclusione sociale al fine di garantire ai membri più bisognosi della società le risorse necessarie a condurre una vita dignitosa**; le aree di intervento saranno quindi:

- **women empowerment:** in particolare a favore di donne vittime di violenza;
- **assistenza al soddisfacimento dei bisogni di base** (cibo, riparo, assistenza medica) ai membri più bisognosi della comunità;
- **educazione, formazione o training per giovani NEETS** (Not Engaged in Education, Employment or Training), cioè ragazzi non impegnati in attività formative o lavorative.

Oggetto di particolare attenzione saranno i progetti che dimostreranno di essere rivolti alle donne, di generare impatti positivi che durino nel tempo anche dopo la conclusione delle attività, di essere in grado di definire quantitativamente e precisamente i beneficiari e l'impatto generato e di essere economicamente sostenibili. Prioritarie saranno anche la valorizzazione delle risorse non finanziarie a disposizione di Costa Crociere S.p.A. e di Costa Crociere Foundation e il co-finanziamento di almeno il 15% dei costi totali con risorse proprie dell'organizzazione proponente o di altri finanziatori.

Costa Crociere Foundation è un'organizzazione indipendente, il cui obiettivo è quello

di **migliorare le condizioni sociali e ambientali delle comunità in Italia**, Paese in cui Costa Crociere è nata e dove ha la sede principale, e negli altri Paesi in cui la Compagnia opera. Nel perseguire questo obiettivo, che oggi si declina nella gestione di numerosi progetti, la Fondazione valorizza le risorse messe a disposizione dalla Compagnia e dai suoi partner.