



Al via PowerU Digital: piattaforma on line che mira a formare le competenze digitali oltre 6mln di giovani in 16 Paesi UE entro il 2020

Milano, 14 novembre 2016 - E' stato presentato oggi a Milano il progetto PowerU Digital, la risposta della Fondazione Human Age Institute di ManpowerGroup, in collaborazione con **Deloitte** e **Intesa Sanpaolo**, con il patrocinio di **Confindustria Digitale** e alla presenza del **Ministero dell'Istruzione** rappresentato da Oscar Pasquali, Capo della Segreteria Tecnica del MIUR, all'attuale situazione del mercato del lavoro e dello skillshortage: l'obiettivo è infatti quello di sviluppare a livello europeo, la cultura e la formazione digitali dei giovani, al fine di agevolarne l'ingresso nel mondo del lavoro.

Al tavolo moderato da **Dario Di Vico**, editorialista del "Corriere della Sera", i partner dell'iniziativa hanno confermato la volontà di lavorare unitamente alle istituzioni per l'aggiornamento necessario ai giovani di oggi che si trovano a dover affrontare un mercato del lavoro in continua evoluzione.

"Con il progetto PowerU Digital puntiamo a supportare le nuove generazioni nella comprensione dello scenario globale del lavoro - afferma **Stefano Scabbio, Presidente per l'Area Mediterranea e l'Europa Orientale di ManpowerGroup** - e sviluppare nei giovani le competenze "core" del 2020 unitamente a quelle digitali e dare un'opportunità concreta di spenderle nel mondo del lavoro. L'obiettivo è di arrivare a 6 milioni di giovani nei prossimi 3 anni."

Intesa Sanpaolo e Deloitte saranno i primi ad impegnarsi nel concreto sostegno ai giovani nel loro ingresso nel mondo del lavoro in un'ottica di reverse mentoring.

"Sono diversi i motivi di apprezzamento per il progetto PowerU Digital che ci hanno convinto a sostenerlo" - dichiara **Vittorio Meloni, Direttore Relazioni Esterne Intesa Sanpaolo** -. "Esso coniuga tre elementi - giovani, formazione e digitale - la cui combinazione rappresenta il senso dell'impegno quotidiano della Banca per l'innovazione. Rendere disponibile ai giovani una piattaforma dove acquisire competenze digitali e "soft" significa offrire loro l'opportunità di migliorarsi e competere con i talenti europei. Questo programma, destinato anche a chi gestirà le imprese nei prossimi

anni, costituisce una leva abilitante per tutto il sistema. Al contempo, può contribuire a creare uno straordinario vivaio di persone preparate alle sfide della vita e del lavoro a cui attingere. Il nostro sostegno si inserisce nel quadro di attività che la Banca svolge nella formazione con un piano organico e strutturato di iniziative destinate a giovani, imprese, clienti e dipendenti in collaborazione con le più qualificate istituzioni e accademie".

"Alle imprese è posta la sfida e l'opportunità di avvicinarsi al mondo delle giovani leve e della scuola e di garantire la formazione continua in ambito professionale, in particolare agendo sulle occasioni di contatto con le stesse scuole, sul potenziamento della

partnership con i centri di ricerca e dei programmi di formazione continua in azienda” afferma **Andrea Poggi, Strategy e Innovation Leader Deloitte**. “In questo senso l’iniziativa che avviamo oggi mette da subito e concretamente in atto una risposta efficace: grazie a questo progetto, infatti, Deloitte e Manpower sono in grado di aiutare il sistema delle imprese e della scuola a cogliere in pieno questa sfida mettendo a disposizione l’esperienza nel campo dell’innovazione e della formazione per premiare le competenze trasversali. Ciò con il fine di avvicinare università e mondo del lavoro e dare un contributo fattivo all’evoluzione e alla crescita del tessuto economico e sociale italiano”.

L’iniziativa in particolare è finalizzata a formare e certificare le competenze digitali dei talenti delle principali Scuole e Università Europee a partire dai Paesi: Italia, Spagna, Portogallo, Israele, Austria, Svizzera, Grecia, Turchia, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria.

I pilastri su cui PowerU Digital poggia sono:

Portale: ricco di contenuti e-learning in lingua inglese, permetterà ai giovani studenti di imparare formandosi e apprendendo le 8 competenze chiave delineate dalla Commissione Europea per integrare la formazione scolastica con le competenze richieste dal lavoro.

Certificazione open badge: le 8 competenze saranno certificate attraverso un percorso a tappe con mini achievement per ognuna delle competenze e con un assessment finale. L’open badge consentirà ai partecipanti di condividere le certificazioni ottenute in rete, sui profili social, sul proprio cv digitale.

Reverse mentoring: i migliori talenti entreranno a far parte di una Faculty Internazionale di Junior Digital Mentors e potranno vivere esperienze lavorative in azienda di tutta Europa supportando professionisti e Manager nella creazione di un’ampia e diffusa Cultura Digitale.

Il programma è già stato testato da alcuni giovani studenti delle principali Università di Milano, che hanno presenziato alla Conferenza Stampa.

Per maggiori info visita il sito: www.powerudigital.com