



ANSO cresce e rinnova il direttivo: Giovannelli confermato presidente

L'assemblea dell'Associazione Nazionale della Stampa Online ha scelto il nuovo gruppo dirigente, tra i sette consiglieri ci sono Andrea Garantola di Open e Nathalie Grange di Aostasera

Tra pochi mesi ANSO compirà vent'anni e di strada da allora ne è stata fatta tanta. Quasi cento editori hanno scelto di far parte dell'Associazione Nazionale della Stampa Online

Gli stessi che si sono dati appuntamento domenica 13 novembre a Varese per la classica assemblea annuale che ha scelto il nuovo direttivo allargandolo a sette consiglieri. La grande novità è l'apertura verso nuovi soggetti editoriali testimoniata dall'ingresso di Open nel gruppo dirigente dell'associazione.

Quattro conferme, due novità e un rientro per dirigere ANSO da qui al 2026. Nel ruolo guida è stato confermato **Marco Giovannelli**, direttore di VareseNews e presidente della Varese web srl. Con lui sono stati confermati **Vincenzo Cifarelli**, fondatore di Netnews, **Giacomo Di Girolamo**, direttore di Tp24, la testata online più seguita in Sicilia Occidentale e **Riccardo Di Nardo**, amministratore unico della società editoriale Informa srl. Torna nel direttivo **Saverio Zeni** editore di OK!Mugello e fanno il loro primo ingresso **Nathalie Grange** di Aostasera che sarà vice presidente dell'associazione e **Andrea Garantola** di GOL Impresa Sociale Srl, editrice di Open.

«Gli ultimi anni - commenta il **presidente di ANSO Marco Giovannelli** - hanno portati grandi cambiamenti nelle nostre vite. Questo ha avuto riflessi anche nelle nostre realtà editoriali. La dimensione digitale è entrata in tutte le case e il giornalismo ha avuto un ruolo fondamentale. Dopo la pandemia è arrivata una terribile guerra che sta dimostrando sul campo che sviluppo ha avuto la tecnologia dell'informazione. In questo scenario, Anso si è profondamente rinnovata allargando la base sociale verso nuove esperienze editoriali e sono entrati nella nostra associazione soggetti come Open, Micromedia, Money ed Engage arricchendo la già nutrita presenza di realtà locali e iperlocali. La sottoscrizione di un contratto collettivo di lavoro siglato con Fisc e con Fnsi sono stati l'altro elemento che ha caratterizzato il nostro impegno al fianco delle imprese editoriali».

«Dopo diversi anni di presenza in Anso - ha affermato **Nathalie Grange eletta vicepresidente dell'associazione** - è arrivato il momento che anche una piccola realtà editoriale proveniente dalla più piccola regione d'Italia, la Valle D'Aosta, offra un contributo di idee, progettualità e impegni a favore delle tante testate socie di Anso. L'idea che sottende il mio impegno è che la sinergia, il lavoro di squadra e la collaborazione tra i soci e i loro territori di riferimento possa generare un valore aggiunto a vantaggio del sistema editoriale e delle stesse comunità che necessitano di più informazione di qualità».

Le testate aderenti ad ANSO coprono tutto il territorio nazionale, da Aosta a Trapani, passando per tutte le regioni del nostro Paese. Con sede a Milano, l'associazione svolge un importante lavoro di rappresentanza delle istanze delle piccole testate digitali. Servizi legali, di consulenza del lavoro, analisi del mercato, gestione delle problematiche con le principali piattaforme digitali. Anso ha poi una serie di convenzioni e un rapporto privilegiato con un network pubblicitario a cui aderiscono tanti soci.

Il lavoro più importante è il networking che permette ai soci di avere una relazione stretta tra loro potendo contare sulla sinergia che la rete permette. In questi anni Anso ha sviluppato diversi progetti tra cui uno di quality journalism dedicato ai piccoli borghi in Italia. Un progetto giornalistico che ha raccontato 25 realtà di diverse regioni con strumenti avanzati storie, numeri, dinamiche sociali ed economiche dei luoghi meno noti.

Il direttivo:

Marco Giovannelli, 63 anni viterbese di origine, vive a Varese dal 1978. Fondatore e direttore di Varesenews è presidente della società editoriale Varese web. Ha collaborato con diversi giornali nazionali e locali e ha gestito diverse start up editoriali e progetti digitali. Insegna giornalismo all'Università dell'Insubria. Presidente di ANSO

Nathalie Grange, 48 anni, è giornalista professionista e Presidente di PiùPress, la società cooperativa editrice di Aostasera.it, il quotidiano online leader per lettori in Valle d'Aosta che ha fondato, con altri, nel 2007. Per la sua testata in particolare, si occupa dello sviluppo e del coordinamento di progetti editoriali e mediapartnership. Vice Presidente di ANSO

Vincenzo Cifarelli, 43 anni, di Corato (Ba). Laurea targata IULM a Milano, è sempre stato nel Web Advertising, ricoprendo vari ruoli operativi. È editore dal 2005 con Netnews srl di 10 testate online di cui è fondatore. Ha il ruolo di ricerca e sviluppo in azienda, lavorando da sempre nella crescita del network di editori che utilizzano i servizi editoriali offerti dall'azienda.

Giacomo Di Girolamo, 45 anni è direttore di Tp24, la testata online più seguita in Sicilia Occidentale, specializzata in giornalismo di inchiesta e investigativo sulla criminalità organizzata e sugli scandali piccoli e grandi della pubblica amministrazione.

Riccardo Di Nardo, 63 anni, direttore responsabile di catanzaroinforma.it, testata nata nel 2004. Conta anche dei supplementi di cosenzainforma.it, lameziainforma.it, crotoneinforma.it e calabriainforma.it. Di Nardo, oltre ad essere direttore delle testate, è anche amministratore unico della società editoriale Informa Srl.

Andrea Garantola, 37 anni, dopo la laurea in giurisprudenza con una tesi in diritto sindacale all'Università Cattolica di Milano, ha proseguito gli studi con un master in Diritto & Impresa presso la Business School del Sole 24 Ore e successivamente ottenendo la specializzazione dei Giuslavoristi Italiani. Dopo diverse esperienze in studi legali internazionali, è entrato a far parte della squadra di Open dalla sua fondazione nel 2018, occupandosi di risorse umane e degli affari legali e societari.

Saverio Zeni, nato nell'era analogica ma con la mente proiettato al digitale da sempre. Nel 1994 fonda il primo magazine online specializzato sul mondo bio e sostenibile. Svolge attività di Consulente di comunicazione per aziende ed associazioni. Nel 2009 lancia OKMugello.it il primo quotidiano online dedicato al Mugello e nel 2020 apre OKNews24 network territoriale di quotidiani digitali a Firenze.