



"Anthem of The Seas" arriva in Italia la smart ship di Royal Caribbean

Civitavecchia ospita 5 scali della nave da crociera più tecnologica del mondo e, dal 21 maggio, sarà porto d'imbarco di Allure of the Seas per tutta l'estate

Civitavecchia, 13 maggio 2015 - **Primo approdo in Italia** per [Anthem of the Seas](#). La seconda gemella di Classe Quantum, la generazione di navi più rivoluzionaria e tecnologica del mondo, ha fatto scalo oggi nel porto di **Civitavecchia** durante un itinerario di 16 notti nel Mediterraneo Occidentale con imbarco a Southampton, nel Regno Unito.

Domani la nave continuerà il proprio viaggio e sbarcherà a La Spezia: tra giugno e settembre farà ritorno nelle due città italiane rispettivamente altre 4 volte per un totale di **10 scali** e una movimentazione prevista di **oltre 41.000 crocieristi**.

"Siamo orgogliosi di ospitare per la prima volta in Italia Anthem of the Seas: è una nave straordinaria che ha segnato una svolta nel settore crocieristico grazie al design innovativo e una tecnologia all'avanguardia a bordo. Siamo sicuri che i nostri crocieristi apprezzeranno questo prodotto, che ci permetterà di ampliare ulteriormente la nostra offerta, garantendo sempre un elevato standard di servizio e la migliore esperienza di crociera che sia possibile trovare solo a bordo di Royal Caribbean." - ha dichiarato **Gianni Rotondo, Direttore Generale RCL Cruises Ltd Italia** - *"Dopo il grande successo riscosso da Quantum of the Seas e Anthem of the Seas, Royal Caribbean continua a investire sull'innovazione: dopo l'inaugurazione di Ovation of the Seas nel 2016, inizierà la costruzione della quarta nave di Classe Quantum, che verrà consegnata nel 2019 e che ci permetterà di stupire ancora di più i nostri ospiti."*

16 ponti passeggeri, una stazza lorda di 168,666 tonnellate, 2.090 cabine e una capacità di 4.180 ospiti in sistemazione doppia: questi sono i numeri di Anthem of the Seas.

Gli ospiti che desiderano trascorrere una vacanza unica nel suo genere hanno solo l'imbarazzo della scelta. Potranno provare l'ebbrezza di volare con il **simulatore di volo RipCord iFLy**, sorseggiare un drink al **Bionic Bar** preparato da barman robotici, godere di una vista mozzafiato dalla **North Star** - una capsula in vetro che raggiunge un'altezza di 90 metri -, oppure divertirsi con l'immancabile **simulatore di surf FlowRider**. Oltre alle numerose opzioni d'intrattenimento, a bordo sono stati creati **spazi modulari e "trasformabili"**, come il **Two70** che di giorno si presenta come una grande sala di "ritrovo" e di notte si trasforma per ospitare coinvolgenti spettacoli multimediali. E ancora il **SeaPlex** che cambia aspetto durante il giorno e, da pista di autoscontro diventa una pista di pattinaggio, una scuola circense ma anche un campo da basket.

Oltre a innovazioni senza precedenti, attività emozionanti, intrattenimento multidimensionale e una vasta gamma di opzioni di ristorazione, l'offerta a bordo è completata da **servizi smart** come l'imbarco a tempo record grazie alla **tecnologia RFID**; braccialetti che permettono di orientarsi sulla nave, fare acquisti a bordo e accedere alla propria cabina; **app** che permettono di prenotare in anticipo un tavolo al ristorante, un'escursione, appuntamenti nel centro benessere e anche gestire i dettagli della crociera grazie ad un calendario con gli appuntamenti programmati in tempo reale, e molto altro ancora.

Ma Anthem of the Seas non è l'unica novità ad arrivare nel Mediterraneo, infatti **dal 21 maggio Allure of the Seas imbarcherà 23 volte dall'homeport di Civitavecchia**: fino al 22 ottobre la nave da crociera più grande del mondo salperà per **crociere di 7 notti con scalo a Napoli, Barcellona, Palma di Maiorca, Marsiglia e La Spezia**, movimentando nel porto laziale **oltre 124.000 crocieristi**.

Civitavecchia è da sempre un porto strategico per Royal Caribbean e quest'anno, oltre a ospitare la nave da crociera più grande del mondo per tutta la stagione estiva, sarà porto di scalo per 9 navi del Gruppo e porto d'imbarco per altre 4 unità (Rhapsody of the Seas di Royal Caribbean International, Celebrity Reflection, Celebrity Silhouette e Celebrity Constellation di Celebrity Cruises), per un totale di **111 scali e una movimentazione di oltre 337.000 crocieristi**.

La stagione italiana 2015 di Royal Caribbean: 2 home-port e 15 porti di scalo, 7 navi in partenza dall'Italia e altre 7 in transito, 375 scali totali e oltre 1,1 milione di passeggeri movimentati da aprile a novembre.