



ASSAGENTI: COMPIE CINQUANT'ANNI IL MANUALE DEI TRAFFICI MARITTIMI

Si potrebbe affermare: 50 anni da Manuale

Perché in concomitanza con i suoi 80 anni Assagenti di Genova celebra anche il Manuale pratico dei traffici marittimi diventato il testo di riferimento non solo per la categoria degli agenti e mediatori marittimi, ma anche per l'intero cluster del mare e dei porti

Dal 1975, data della prima storica edizione del Manuale a oggi, sono centinaia le persone - come sottolineato dal Presidente degli agenti genovesi, Gianluca Croce - che si sono formate su di esso, allievi del corso Papagno Assagenti, studenti universitari, professionisti di ogni genere. La nuova edizione ha richiesto anche una amalgama fra i testi e punti di vista di persone e di esperti anche non direttamente coinvolti nell'operatività della categoria.

I contenuti, illustrati a Palazzo San Giorgio alla presenza del Viceministro Edoardo Rixi, e del Presidente di Federagenti, Paolo Pessina (che con Croce ha redatto la premessa del Manuale), sono stati infatti curati da un ampio panel di autori, molti avevano già contribuito all'edizione di 12 anni fa, a cui si sono aggiunti nuovi nomi: un gruppo di esperti di alto livello, ognuno dei quali tratta i propri temi con le singole peculiarità e specializzazioni.

Il libro, coordinato da Gian Enzo Duci, con la collaborazione della segreteria Assagenti (in particolare Iolanda Garzia e Sergio Tripodi), si articola in tredici capitoli con una prima parte dedicata all'habitat nel quale si sviluppano i traffici marittimi: il mare, i porti e la geografia del mercato, cosa si muove via mare. La nave è la protagonista della seconda parte, con il capitolo dedicato al regime amministrativo ed economico della nave e quello sul regime tecnico e ispettivo. Il capitolo centrale affronta le tematiche delle singole professioni legate al mondo dello shipping: l'impresa marittima e lo shipmanager, il raccomandatario marittimo, lo spedizioniere e il mediatore marittimo. I contratti marittimi sono oggetto di approfondimento nella terza

parte insieme alla parte assicurativa e ai Club P&I. Approfondimento anche sulle attività delle agenzie marittime di linea e tramp, il trasporto passeggeri e il mondo dello yachting.