



Besenzoni annuncia la sua adesione a “Together We Boat!” il brand nato dall'alleanza tra HP Watermakers, Mase e GenSet

“Together we Boat!” presentato ufficialmente durante l'ultimo Boot di Düsseldorf

La scorsa fiera tedesca è stata l'occasione per presentare ufficialmente la partnership tra Besenzoni, GenSet, HP Watermakers e Mase, quattro aziende storiche del settore nautico che ha dato vita al brand “Together We Boat!”

L'unione di queste storiche aziende nautiche italiane attive a livello internazionale è finalizzata a potenziare e ampliare la portata del supporto alla clientela grazie a un fronte unico, solido e collaborativo che beneficia di un vantaggio competitivo grazie alla condivisione di risorse tecniche, umane e finanziarie, quest'ultime, in particolare, finalizzate all'organizzazione congiunta di eventi e manifestazioni di settore.

La cooperazione tra le diverse competenze delle quattro aziende permetterà di offrire una gamma più ampia di prodotti e servizi, con una consulenza di alto livello, grazie all'ottimizzazione di risorse e know-how. Inoltre, questa nuova partnership si prefigge d'implementare soluzioni innovative e migliorare la capacità di adattarsi rapidamente alle esigenze del mercato in continuo cambiamento. Questa sinergia favorisce una maggiore flessibilità e rapidità nel rispondere alle sfide emergenti, posizionando le aziende coinvolte al vertice del settore nautico.

Together we boat! mira dunque a potenziare la forza del gruppo sul mercato e anche a rafforzare le relazioni con i clienti di ciascuna azienda, offrendo un accesso semplificato a un'ampia gamma di competenze e risorse.

“Entrare a far parte di questa alleanza rappresenta per noi un'opportunità per crescere e confrontarci direttamente con altre realtà affini - afferma Giorgio Besenzoni, AD di Besenzoni - Trovare soluzioni utili e vantaggiose per il cliente finale rimane ovviamente al centro del nostro impegno, assieme alla volontà di mettere in

pratica idee innovative e creare un impatto positivo nel mercato”.

Gianni Zucco, co founder di HP Watermakers: “L’unione fa la forza e pur con le nostre storie e identità, che rimangono intatte ed indelebili, le nostre quattro aziende hanno deciso di superare quella barriera psicologica, delle imprese italiane che non sanno fare squadra, creando qualcosa di mai visto e sperimentato prima a questi livelli. Movendoci insieme su tanti fronti con la nostra forza vendita ed assistenza comune siamo in grado di offrire a tutti i cantieri in Europa e nel mondo il pacchetto con tutti i nostri prodotti, in modo rapido e competitivo”

“Il motivo conduttore dell’iniziativa Together We Boat - ribadisce Luigi Foresti, Presidente di Mase Generators e GenSet - consiste nel mettere a fattore comune esperienze e competenze manageriali e di prodotto al fine di massimizzare, attraverso la gestione commerciale e tecnica della clientela più qualificata, la presenza in termini di quote di mercato dei nostri brand”