



Blue economy summit: quattro giorni di convegni e dibattiti sull'economia del mare con eventi diffusi nel cuore di Genova

Dal 13 al 16 ottobre a Genova il Blue Economy Summit e "Genova Blue Street", la grande novità della IV edizione della manifestazione dedicata alle grandi opportunità di crescita per i territori grazie al mare.

Prospettive di sviluppo del porto di Genova, riqualificazione e valorizzazione del waterfront, ambiente e sostenibilità dell'ecosistema marittimo, sport nautici, turismo, start up e percorsi professionali del settore: un mare di opportunità nella quarta edizione del **Blue Economy Summit** (<https://www.besummit.it/>). La manifestazione nazionale, interamente dedicata alle grandi opportunità di crescita per i territori derivanti dal mare e dalle industrie che vi gravitano attorno, si terrà a Genova dal **13 al 16 ottobre 2021**, in presenza e in live streaming.

«Il Blue economy summit - ha spiegato questa mattina in conferenza stampa l'**assessore allo Sviluppo economico portuale e logistico Francesco Maresca** - chiude in bellezza questo mese di iniziative legate al mare. L'evento, che si svolge prevalentemente al Blue District, avrà la grande novità del Blue street che condurrà i visitatori, nel cuore del centro storico, in un viaggio nella blue economy, arte, spettacoli e soprattutto alla scoperta delle nostre start up, che stanno crescendo all'interno del Blue district. Genova sta crescendo grazie alle opere come il Waterfront, ma crescerà soprattutto grazie all'economia legata al porto, con interventi di sburocratizzazione oltre che alle infrastrutture».

Sei le tematiche affrontate nelle varie sessioni congressuali fondamentali per la crescita di Genova e più in generale per le città a vocazione marittima. Dal progetto del **Waterfront di Levante**, ideato e donato alla città dall'architetto Renzo Piano e che sta cambiando il volto dell'ex Fiera di Genova (entro il 2023 restituirà un nuovo affaccio marittimo alla città creando un quartiere vivo, rigenerato e fruibile per tutti i cittadini, connesso al tessuto urbano da percorsi pedonali e ciclabili) alla riqualificazione dell'ex silos granario **Hennebique** che è una testimonianza

pionieristica e sorprendente della presenza Art Déco in città, sono diverse i temi affrontati in questa edizione del Blue Economy Summit.

Grandi opere ma anche progetti innovativi come: il **Genova Ocean Agorà** (GOA), nato con l'obiettivo di realizzare a Genova un reef artificiale - primo di una possibile serie - entro il 2022 e il **Water bike Genoa** ideato da una squadra dell'Università di Genova. Il team ha progettato un mezzo concepito come una canoa con profili alari e un'elica che consente di farla planare sull'acqua. In modalità turistica il mezzo permetterà la pedalata assistita, in quella race è pensata per lo sport agonistico e dilettantistico. Gli ideatori hanno anche pensato a una "**pista ciclabile blu**" da Genova a San Fruttuoso e Portofino lungo la costa.

Sede principale della Blue Economy Summit 2021 il **Genova Blue District**, distretto che si trova in via del Molo 65 A/R, dove ha la sede anche il Job Centre, soggetto gestore del Genova Blue District e organizzatore insieme a Clickutility Team di questa quarta edizione. Uno spazio fisico in cui conciliare il rapporto porto-città, lo sviluppo del territorio, l'innovazione e la creazione di impresa.

Il **Blue Economy Summit** è promosso e organizzato dal Comune di Genova - Assessorato allo sviluppo economico portuale e logistico, assieme alla Direzione Sviluppo Economico - Progetti d'Innovazione del Comune con l'obiettivo di guardare oltre alla lotta alla pandemia e alle sue conseguenze, iniziando quindi a ricostruire l'economia di Genova e delle altre città a vocazione marittima duramente colpite dall'emergenza economica e sanitaria ancora in corso.

La manifestazione avrà quest'anno **due anime**: da un lato, il palinsesto congressuale, dall'altro attività di profilo più divulgativo - grande novità 2021 - rappresentate dalla "**Genova Blue Street**". Il progetto, in cui le opportunità della blue economy scendono in piazza, comprende un **programma di talk** che si snoderà lungo un percorso che collegherà quattro luoghi del centro storico: **Blue District, Chiostrò delle Vigne e Piazza San Matteo e Chiostrò San Lorenzo**. Ogni giorno sono previsti aperitivi dalle **18 alle 20** con intrattenimento musicale e teatrale a tema mare. La Blue Street ha l'obiettivo di creare momenti di connessione tra il porto e la città e di dibattito per la cittadinanza sulle opportunità che offre la Blue Economy.