



## Cagliari: positivi i primi cinque mesi di Tirrenia-Cin

Cagliari, 18 dicembre 2012 - Tirrenia-Cin taglia il traguardo dei suoi primi 150 giorni centrando gli obiettivi del nuovo corso indicati a luglio dal management della compagnia di navigazione. La flotta, attualmente 16 navi, è stata completamente rinnovata e ora i traghetti hanno una anzianità inferiore ai 10 anni. Tre le nuove navi già operative - l'ultimo accordo è stato perfezionato stamattina - che a regime diventeranno cinque per sostituire completamente il vecchio parco mezzi con un investimento complessivo di 4 milioni di euro.

Il bilancio di cinque mesi di attività della nuova Tirrenia é stato tracciato dal presidente e amministratore delegato Ettore Morace a bordo della nave Amsicora, ormeggiata al porto di Cagliari. Un'occasione per uno scambio di auguri tra i vertici della società e le istituzioni regionali e locali, più il patron del Cagliari calcio, Massimo Cellino, il cui club è sponsorizzato da Tirrenia.

“In questi 150 giorni abbiamo fatto molto - ha esordito Morace - Dal cambio della squadra, ora giovane e motivata, al rinnovamento totale della flotta, dall'ingresso di due nuovi operatori nella ristorazione al miglioramento dei servizi di bordo con l'apertura di aree riservate ai bambini e il rinnovo degli allestimenti”.

Parlando del mercato sardo, che assorbe buona parte degli impegni di Tirrenia-Cin, Morace ha rilanciato i piani della compagnia. “Sentiamo la responsabilità di garantire pienamente la continuità territoriale - ha chiarito il numero uno della società marittima - Abbiamo sottoscritto una convenzione con lo Stato di otto anni che ci impone 44 partenze settimanali verso la Sardegna. Con le nuove navi il servizio è migliorato e i tempi di percorrenza sono stati abbattuti: 10 ore da Cagliari a Civitavecchia contro le 16 del recente passato. E il cambio di rotta ci ha dato ragione - ha aggiunto Morace - Nonostante il traffico passeggeri abbia subito in Sardegna un calo di un milione di unità, Tirrenia-Cin ha aumentato il fatturato del 10% con un incremento del numero di viaggiatori pari al 60% sulle prime due nuove navi entrate in servizio in questi mesi”.

Novità in vista anche per fronteggiare il caro-combustibile con una serie di accordi diretti tra la compagnia, tour operator e agenzie di viaggio. La società sta inoltre perfezionando una convenzione con le banche per dare la possibilità ai clienti di pagare a rate biglietti superiori ai 300 euro: il servizio sarà operativo da febbraio. E da marzo debutta il nuovo Portale con un sistema dinamico di prenotazioni.

