



CIAL, COSTA CROCIERE e AUTORITA' PORTUALE DI SAVONA PRESENTANO "MESSAGE IN A CAN"

MODELLO DI ECCELLENZA PER LA RACCOLTA E IL RICICLO DI LATTINE DI ALLUMINIO

In 9 anni, dal 2007 al 2015, sono state riciclate 334 tonnellate di alluminio provenienti dalle navi Costa che hanno fatto scalo a Savona. Presentata una nuova campagna di sensibilizzazione per la città, in collaborazione con il Comune di Savona, ed una sui social media.

Savona, 13 febbraio 2016 - CIAL (Consorzio Imballaggi Alluminio), Costa Crociere e Autorità Portuale di Savona hanno presentato, a bordo di Costa Diadema, "**Message in a can**", un progetto di promozione e sviluppo per la raccolta differenziata ed il riciclo delle lattine per bevande in alluminio, realizzato con il patrocinio del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**.

"Message in a can" prevede tre attività principali: il **riciclo dell'alluminio proveniente dalle navi Costa che fanno scalo a Savona**; una **campagna di sensibilizzazione** diretta ai cittadini di Savona, realizzata in collaborazione con il Comune, per **donare alla città arredi urbani realizzati in alluminio riciclato**; una **campagna di sensibilizzazione sui social media**, che premierà con una crociera Costa il miglior scatto fotografico.

Il Ministro all'Ambiente Gianluca Galletti ha dichiarato: *"Il progetto di raccolta differenziata e riciclo delle lattine in alluminio a bordo delle navi, avviato con successo alcuni anni fa grazie alla collaborazione tra CIAL e Costa Crociere, ha portato i suoi risultati e benefici, sia in termini ambientali che economici: è la dimostrazione concreta di quanto sia necessario mantenere alta l'attenzione sulle tematiche connesse con la prevenzione alla formazione del rifiuto in ogni contesto, incluso quello di un settore così importante come quello marittimo. Si tratta di un'esperienza positiva, da cui prendere spunto per favorire un sistema sempre più efficiente di gestione dei rifiuti su navi, traghetti e porti, turistici e commerciali."*

Stefania Lallai, Sustainability and External Relations Director di Costa Crociere, ha commentato: *"Grazie alla collaborazione con CIAL e Autorità Portuale di Savona, a bordo delle nostre navi abbiamo realizzato un progetto che ha portato al riciclo di ben 334 tonnellate di alluminio in 9 anni. Il nostro obiettivo di lungo termine è quello di estendere questo messaggio di sostenibilità all'intera città di Savona e ad un pubblico*

sempre più ampio, affinché diventi un comportamento acquisito nella vita quotidiana di tutti noi."

La raccolta e il riciclo dell'alluminio proveniente dalle navi Costa a Savona sono iniziate nel 2007, e rappresentano un modello di eccellenza nel settore marittimo. Dal 2007 al 2015 state riciclate un totale di circa **334 tonnellate** di alluminio. Utilizzando come unità di misura una lattina per bevande da 33 cl, 334 tonnellate equivalgono a **27 milioni** di lattine, che posizionate in fila una accanto all'altra sarebbero sufficienti a coprire una distanza pari a **3.915 Km**, ovvero il percorso di quasi **due crociere** di sette giorni di Costa Diadema nel Mediterraneo. Sempre usando lo stesso parametro, grazie alle 334 tonnellate di alluminio è possibile realizzare ad esempio **33.400 biciclette**, **722.000 moka** per il caffè, **221.000 lampade** da scrivania, oppure **37 carrozze per treni ad alta velocità**.

Dall'inizio del progetto, la quantità di alluminio recuperata **dalle navi Costa è più che raddoppiata: si è passati da 23,2 tonnellate nel 2007 a 48,6 nel 2015**. Oltre agli importanti benefici ambientali, "Message in a can" garantisce benefici di carattere sociale: il corrispettivo economico riconosciuto da CIAL per il materiale raccolto viene ridistribuito al personale Costa che, a bordo delle navi, si adopera per le operazioni di raccolta e compattazione dell'alluminio.

"Per un nuovo e rinnovato sviluppo dell'economia globale" ricorda Gino Schiona Direttore Generale di CIAL, "le parole d'ordine sono 'risparmio energetico e uso efficiente delle risorse', e il riciclo dei rifiuti consentirà di ridurre con regolarità l'impiego di materia prima in tutti i paesi sviluppati. E, per spiegare il fenomeno non c'è niente di meglio che il caso delle lattine per bevande in alluminio il cui riciclo consente un risparmio pari al 95% dell'energia necessaria a produrre nuovo metallo. E questo è forse il principale messaggio contenuto nella lattina per bevande in alluminio. Un messaggio forte e importante. Di partecipazione e condivisione. Di tutela ambientale e sociale e garanzia per uno sviluppo e una crescita realmente sostenibili. Insomma la lattina come emblema di imballaggio in grado di conciliare le esigenze di consumo con quelle di rispetto dell'ambiente."

"L'Autorità portuale di Savona è orgogliosa di questa iniziativa che si colloca all'interno della propria politica di attenzione alla disciplina della gestione dei rifiuti prodotti all'interno dell'area portuale di Savona-Vado. A far data dal 2007 è stata realizzata un'isola ecologica autorizzata che attualmente può contare sull'autorizzazione allo stoccaggio di 79 diverse tipologie di rifiuti, realizzando una raccolta differenziata sul totale dei rifiuti prodotti che negli ultimi anni è stata del 87%" - ha dichiarato il presidente dell'Autorità Portuale di Savona Gian Luigi Miazza.

Grazie alla collaborazione del Comune di Savona, Costa Crociere e CIAL daranno il via a "**Savona, Message in a can**", una campagna di sensibilizzazione rivolta a tutto il territorio della città di Savona, che ha l'obiettivo di migliorare ulteriormente la raccolta differenziata dell'alluminio. Nel periodo compreso tra il 1° marzo ed il 30 giugno, verrà affissa, presso abitazioni ed esercizi commerciali, una locandina che spiegherà come effettuare una corretta raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio. Se nei quattro mesi di campagna la raccolta migliorerà almeno del 25% rispetto allo stesso periodo del 2015, CIAL e Costa Crociere doneranno a Savona **tre**

panchine prodotte proprio con alluminio riciclato per arredare uno dei parchi urbani della città.

Infine l'impegno congiunto di Costa Crociere e CIAL supererà i confini locali per diffondersi ulteriormente presso il grande pubblico. A partire dal 1° marzo e fino al 6 giugno, "Message in a can" arriverà sui canali social. Agli utenti di Instagram e Twitter verrà richiesto di condividere uno scatto fotografico con l'hashtag **#messageinacan**, che risponda al tema "**affida ad una lattina il tuo messaggio per salvare il pianeta**". Chi realizzerà lo scatto migliore **vincerà una crociera Costa per due persone nel Mediterraneo**, mentre ad ognuna delle tre menzioni speciali andrà una **Ricicletta®**, la **City Bike in alluminio riciclato di CIAL**.

clickare per ingrandire

