PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

CLIA lancia il Summit at Sea 2016

Washington DC, **9 dicembre 2015** – Come parte integrante dei continui miglioramenti al Programma Executive Partner Membership, l'organizzazione internazionale delle compagnie da crociera (CLIA) offre una nuova unica opportunità di networking e di formazione, un *Summit at Sea*. L'evento, che si terrà a bordo della MSC Preziosa, dall'8 all'11 gennaio 2016, è offerto esclusivamente agli Executive Partner e ai Membri di CLIA.

Il *Summit at Sea* inaugurale prevede l'approdo in quattro porti di scalo nel Mediterraneo occidentale nel giro di tre giorni nonché la creazione di una nuova piattaforma per riunire colleghi del settore e 20 compagnie da crociera. *All Leisure Group, Carnival Corp. & Plc, Disney Cruise Line, MSC Crociere, Royal Caribbean Cruises Ltd* e *Silversea Cruises* sono tra le compagnie da crociera che parteciperanno.

"Il Summit at Sea rappresenta un'importante opportunità per i leader dell'industria di immergersi nella comunità crocieristica", afferma Pierfrancesco Vago, Chairman di CLIA Europe e Executive Chairman di MSC Crociere. *"La MSC Preziosa offre un'atmosfera ideale per questo tipo di evento e siamo entusiasti di ospitare questo evento così innovativo".*

Il Summit offrirà, inoltre, un programma formativo che affronta molte tematiche tra cui sviluppo e operazioni portuali, sviluppo delle destinazioni e pianificazione degli itinerari, ambiente e sicurezza, ispezioni degli impianti portuali e escursioni a terra.

"*Il Summit at Sea è solo un esempio degli eventi in continua evoluzione che CLIA si impegna ad offrire alla sua comunità*", afferma Cindy D'Aoust, Amministratore Delegato facente funzione di CLIA. *"Il Summit rafforza i benefici unici che l'adesione a CLIA può offrire e continueremo a organizzare opportunità del genere per far conoscere l'industria in prima persona e interagire con i partner".*

Cruise Lines International Association (CLIA) – One Industry, One Voice

Celebrando il suo 40esimo anniversario nel 2015, la Cruise Lines International Association (CLIA) è la voce e l'autorità principale della cruise community a livello globale. Essendo la più grande associazione di categoria dell'industria crocieristica con 15 uffici nel mondo, CLIA ha rappresentanza in Nord e Sudamerica, Europa, Asia e Australasia. La mission di CLIA è supportare le policy e le pratiche a favore di una crociera sicura, salutare e sostenibile per i 22 milioni di passeggeri che viaggiano annualmente, nonché promuovere le travel experience a bordo di navi da crociera. I

membri sono impegnati a sostenere il successo dell'industria, e comprendono le più prestigiose compagnie di crociera di oceano, fiume e specializzate e una community di agenti di viaggio con formazione di alto livello e altri partner del settore crocieristico tra cui porti, destinazioni, costruttori di navi, fornitori, servizi business e operatori di viaggio. Per ulteriori informazioni su CLIA, l'industria crocieristica e i membri di CLIA, visitate www.cruising.org, www.cruiseforward.org . E' possibile seguire CLIA anche sulle sue pagine Facebook e Twitter.