



## **CONTSHIP PRESENTA L'EDIZIONE 2024 DELLO STUDIO "CORRIDOI ED EFFICIENZA LOGISTICA DEI TERRITORI"**

**È stato presentata il 26 marzo in anteprima a Milano, la sesta edizione della survey realizzata in collaborazione con SRM e che ha l'obiettivo di portare elementi di analisi di rilievo per accrescere la competitività della logistica italiana**

*Lo studio porta delle conferme, ma anche non poche novità rispetto agli anni precedenti. L'indagine ha interessato 400 aziende manifatturiere che esportano e/o importano via mare con i container localizzate in Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto*

Le tre regioni rappresentano circa il 41% del PIL e il 51% del commercio estero italiano e un importante fetta del loro commercio avviene via mare (il 28% per la Lombardia, il 33% per il Veneto e il 37% per l'Emilia Romagna).

La survey affronta tre "hot topic" della logistica (digitalizzazione, intermodalità ed Ex Works) e approfondisce le scelte logistiche delle imprese in termini di corridoi logistici, gestione della logistica ed alcuni fattori rilevanti che si è ritenuto di evidenziare. È stato realizzato inoltre un case study sul distretto legno e arredo della Brianza.

Dopo l'introduzione di Umberto Masucci, Presidente del The International Propeller Clubs, Alessandro Panaro, Head of Maritime & Energy Department presso SRM ha commentato gli highlight della ricerca. Cristiano Pieragnolo ha invece discusso gli "hot topic" e i risultati emersi per il Quality Logistics Italian Index (QLI2). Alla presentazione è seguita una tavola rotonda che ha visto operatori del settore e istituzioni confrontarsi sulle sfide e opportunità future del settore. Il panel è stato composto da: Francesco Caputi, Logistic Manager & BEMR, Mitsubishi Electric Europe BV - Italian Branch Office; Andrea Dellacasa, Head of Competence Centers / Cluster Management - Ocean Freight Cluster Italy, DB Schenker; Federica Montaresi, Segretario Generale, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale; Stefania Saini, Funzionario expert, Assolombarda.

*"Questo studio rappresenta per noi un impegno tangibile nel promuovere la consapevolezza sul valore generato dalla logistica e nel sottolineare il suo ruolo cruciale come leva di competitività per l'industria nazionale." ha affermato Cristiano Pieragnolo - Chief Commercial Officer di Contship Italia - "Tuttavia, oggi è ancora evidente che per garantire un futuro sostenibile dell'intero sistema, è necessario un*

---

*cambiamento nell'allineamento strategico di tutti gli operatori, delle istituzioni ed enti governativi. Attualmente, la mancanza di una visione condivisa e comune crea delle inefficienze e mancanza di iniziative congiunte e strategiche che influiscono in maniera negativa sulla competitività del comparto".*