



Costa Crociere: Frederik Pénot nuovo vice president corporate marketing

Genova, 7 agosto 2012 - Dal prossimo 3 settembre l'organizzazione di Costa Crociere si arricchisce della nuova posizione di Vice President Corporate Marketing, che verrà affidata a Frederik Pénot, a diretto riporto di Norbert Stiekema, Executive Vice President Sales & Marketing. Nella sua nuova posizione Frederik Pénot coordinerà tutte le attività di marketing relative al piano di sviluppo ed al posizionamento del brand, e le attività di comunicazione, di ricerca e di sviluppo del prodotto.

Frederik Pénot, 44 anni, sposato, due figli, maratoneta, sciatore e velista per passione, ha maturato un percorso professionale fortemente internazionale, iniziato con una laurea presso la prestigiosa EAP, European School of Management.

La sua carriera professionale è iniziata in una società di consulenza strategica, Roland Berger, per poi approdare a Disneyland Parigi, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità in area commerciale e marketing coordinando, tra l'altro, i mercati di Germania e Austria dalla sede di Monaco, e arrivando a ricoprire il ruolo di Vice President Sales & Marketing per il mercato francese, con l'obiettivo di implementare la strategia di marketing e commerciale in una delle aree geografiche più importanti per l'azienda.

A Frederik Pénot riporteranno le seguenti funzioni:

- International Marketing Communication;
- Direct Digital Sales & Marketing;
- Corporate Marketing Research & Competitive Intelligence;

“Sono certo che la presenza nella nostra organizzazione di Frederik Pénot, con il suo orientamento all'Ospite, la sua competenza e la sua esperienza internazionale nei principali mercati dove opera Costa - ha commentato Norbert Stiekema - “rafforzerà ulteriormente la leadership del nostro team e garantirà la nostra competitività in uno scenario di mercato in rapido cambiamento”.

