



## **COSTA CROCIERE - Partnership nel segno dell'eccellenza con l'Associazione culturale gastronomica "Le Cesarine"**

Milano, 28 agosto 2019 - Il mare e il buon cibo che hanno reso famoso il made in Italy in ogni angolo del pianeta, sono vere passioni che trovano oggi in **Costa Crociere** e nell'Associazione culturale gastronomica "**Le Cesarine**" i perfetti ambasciatori della tradizione e dello stile italiano.

Queste due realtà italiane siglano una partnership strategica, nel segno dell'eccellenza a tavola ed in mare. Da oggi, gli ospiti Costa Crociere che scelgono itinerari con uno scalo a Civitavecchia - saranno oltre cento gli scali nel porto di Roma da agosto 2019 alla fine dell'estate 2020 - possono prenotare, un'escursione che comprende l'experience de Le Cesarine. In particolare l'esperienza con Le Cesarine offrirà la possibilità di gustare diverse ricette stagionali della cucina locale, accompagnate da vini del territorio.

La sinergia tra Le Cesarine e Costa Crociere nasce da valori condivisi, che vedono per entrambe le realtà la valorizzazione del patrimonio culinario nazionale, l'esaltazione dell'italianità in tutte le sue declinazioni e l'impegno di Costa Crociere di proporre ai propri clienti esperienze "like a local". Grazie al network capillare de Le Cesarine, presente con oltre 700 host in 120 città italiane, è possibile scoprire la geografia del Belpaese a tavola, gustando le specialità che da Nord a Sud contraddistinguono il ricco patrimonio culinario italiano.

Mario Alovisi, Vice President Revenue Management, Itinerary & Transportation Costa Crociere, ha così commentato l'accordo: "Costa Crociere è da sempre sinonimo di buon cibo, soprattutto di buon cibo della tradizione italiana. La nostra offerta enogastronomica propone agli ospiti di Costa Crociere una food experience sempre originale, creativa, e legata alle tante specialità regionali, come testimoniano le nostre partnership con alcune delle migliori aziende italiane del settore. Siamo entusiasti di annunciare il nuovo sodalizio con Le Cesarine: è una grande opportunità per ampliare la nostra offerta, e speriamo per il futuro di poter allargare questa partnership anche agli altri porti italiani".

*Le Cesarine è un'Associazione culturale gastronomica nata a Bologna nel 2004, allo scopo di tramandare la tradizione culinaria italiana, riscoprendo e salvaguardando le ricette di famiglia. L'Associazione dal 2014 è stata affiancata dalla Start Up Home Food srl, diventando il primo network nazionale di cuoche domestiche distribuite su tutto il territorio italiano. Donne e uomini animati da una forte passione per la cucina*

---

*del proprio territorio e dalla voglia di condividere e insegnare le ricette tipiche locali tramandate nella propria famiglia, accolgono alla propria tavola i buongustai di tutto il mondo per pranzi, cene e corsi di cucina.*