



COSTA CROCIERE RINFORZA ED EVOLVE L'ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE

Francesco Muglia assume la nuova carica di Chief Commercial Officer

Luigi Stefanelli viene nominato Vice President Worldwide Sales

Genova, 23 ottobre 2024 - Continuando nel suo percorso di rafforzamento dell'organizzazione commerciale attraverso un sempre maggiore livello di integrazione attraverso il business, Costa Crociere annuncia una evoluzione della sua struttura commerciale.

All'interno di una crescita di importanza dell'area Commerciale e con l'obiettivo di garantire la creazione di sempre maggiore valore, **Francesco Muglia** assume il nuovo ruolo di **Chief Commercial Officer**, includendo sotto la sua responsabilità, con scope globale, le aree *Marketing, Communication, Trade Marketing, Sales, On Board Revenues*.

A diretto riporto di Francesco viene affidato a **Luigi Stefanelli** il nuovo ruolo di **Vice President Worldwide Sales**, con la responsabilità commerciale di Costa in tutti mercati *Region Southern Europe* (Italia, Francia, Spagna, Portogallo), di cui mantiene la gestione diretta, *DACH* (Germania, Svizzera, Austria), *Americas* (Nord e Sud America), *International* (Nord ed Est Europa e mercati emergenti).

"Sono entusiasta della nomina di Luigi dopo l'ottimo lavoro fatto nei principali mercati di cui ha avuto la responsabilità. Luigi è un partner chiave nella definizione della strategia commerciale e sono convinto possa dare un grande impulso allo sviluppo commerciale di Costa e all'esecuzione della nostra strategia", ha dichiarato Francesco Muglia, **Chief Commercial Officer** di Costa.

Luigi Stefanelli, napoletano di 39 anni entra in Costa a Genova nel 2012 nel dipartimento di Pricing & Revenue Management. Dalla fine del 2012 Luigi ricopre ruoli di crescente responsabilità in diversi paesi dove la compagnia opera. Dapprima come Business Development & Pricing Director per l'area Asia Pacific & Australia, vivendo tre anni a Shanghai; successivamente al ritorno in Europa, prima come General Manager per i brand Costa e AIDA per i mercati Austria & Svizzera, e in seguito come General Manager Central Europe. Dal 2019 assume progressivamente la

responsabilità di Spagna e Portogallo, Francia e Italia, divenendo così, nel 2023, Associate Vice President South Europe Region.

“Sono estremamente onorato di questa nuova nomina e sono fiducioso di raggiungere ottimi risultati con una grande squadra di professionisti, contribuendo insieme al successo di Costa. “Nel corso degli anni, l’esperienza acquisita in tanti paesi mi ha permesso di sviluppare una visione commerciale ampia, fondata su una profonda conoscenza dei vari mercati ed i relativi sistemi distributivi”, ha affermato Luigi Stefanelli, Vice President Worldwide Sales di Costa.