



Costa Crociere S.p.A. si conferma n.1 in Europa: 2,15 milioni di ospiti è la flotta più numerosa

CRESCE L'INDUSTRIA DELLE CROCIERE IN EUROPA: 5,5 MILIONI DI CROCIERISTI NEL 2010, IL 30% DEL MERCATO MONDIALE

Genova - Secondo i dati diffusi oggi a Bruxelles dall'European Cruise Council, in occasione della presentazione della 6° edizione del rapporto annuale "European Cruise Contribution", nel 2010 l'industria delle crociere l'Europa ha offerto un contributo importante all'economia europea. Il settore delle crociere è stato l'unico nel panorama del turismo a crescere in maniera significativa: nel 2010 il numero di crocieristi europei sono saliti a 5,5 milioni (+10% rispetto al 2009), e rappresentano circa il 30% del mercato mondiale delle crociere (18,8 milioni). I paesi con il maggior numero di crocieristi sono stati Regno Unito (1,6 milioni), Germania (1,2 milioni), Italia (circa 890.000) e Spagna (645.000).

Nel 2010 l'Europa è cresciuta anche come punto di imbarco per le crociere, con 5,2 milioni di passeggeri imbarcati da porti europei (+7,2%). L'impatto economico complessivo, diretto e indiretto, dell'industria delle crociere sul territorio è stato di 35,2 miliardi di euro, di cui oltre 14 miliardi di euro di spesa diretta. I paesi più beneficiati dalla spesa diretta sono Italia (4,5 miliardi di euro), Regno Unito (circa 2,6 miliardi) e Germania (2,3 miliardi). Importante il contributo alla cantieristica: dal 2011 al 2014 i cantieri europei costruiranno 23 nuove navi da crociera, per un investimento complessivo di quasi 11 miliardi di euro. L'impatto economico delle crociere determina un impatto occupazionale di grande importanza, con circa 300.000 persone impegnate direttamente nel settore in Europa.

"Nonostante lo scenario economico non sia dei più favorevoli, l'industria delle crociere europea continua a crescere e ad offrire un contributo importante in termini di ricchezza prodotta e occupazione. Essendo la compagnia n.1 in Europa, Costa Crociere S.p.A. ha un ruolo di traino per l'intero settore: nel 2010 abbiamo portato in vacanza oltre 2 milioni di Ospiti, e generato un impatto economico diretto e indiretto che, nella sola Italia, è pari a 2,2 miliardi di euro" - ha commentato Gianni Onorato, Direttore Generale di Costa Crociere S.p.A.

In questo scenario, il Gruppo Costa Crociere S.p.A. - che comprende lo storico marchio Costa Crociere (www.costacrociere.it), Aida Cruises (www.aidade.de), leader nei mercati di lingua tedesca, Iberocruceiros (www.iberocruceiros.com), presente nei mercati di lingua spagnola e portoghese - conferma la sua posizione di operatore n.1

in Europa.

Nel 2010 il fatturato consolidato del gruppo Costa Crociere S.p.A. è cresciuto complessivamente del 12% circa, arrivando a poco meno di 3 miliardi di euro, mentre gli Ospiti totali sono stati 2,15 milioni (+18% rispetto allo scorso esercizio). L'incremento del fatturato conferma Costa Crociere come la società turistica più grande in Italia.

Costa Crociere S.p.A. è risultata tra le prime 10 aziende per redditività e al 49° posto per fatturato nella classifica 2010 di Mediobanca, che prende in considerazione oltre 3.700 società italiane con almeno 50 milioni di euro di fatturato.

Considerevole la ricchezza prodotta in Italia, sede del gruppo Costa, che infatti risulta essere il Paese che secondo l'European Cruise Council riceve il maggior beneficio economico dall'industria della crociere. Nel 2010 Costa Crociere S.p.A. ha generato un impatto economico di oltre 2,2 miliardi di euro sull'economia italiana (fonte: MIP, Business School del Politecnico di Milano).

Questa cifra deriva da 3 fonti principali. La prima è la spesa diretta (ovvero le spese sostenute direttamente dal gruppo, come ad esempio: le spese generali per gli approvvigionamenti; le spese per la costruzione e manutenzione delle navi della flotta; le commissioni alle agenzie di viaggi; i servizi portuali). La seconda fonte sono le retribuzioni del personale italiano o residente in Italia - tanto di terra e operante negli uffici quanto di bordo - equivalenti a un totale di oltre 3.600 unità di lavoro a tempo pieno (calcolata in base alle "unità di lavoro FTE" - full time equivalent - tempo pieno equivalente). La terza fonte sono le spese indirette, ovvero i costi sostenuti sul territorio nazionale dagli Ospiti (italiani e stranieri) in vacanza sulle navi Costa Crociere (spese di viaggio o per acquisto di beni per la crociera come valige, costumi da bagno, ecc.). Le spese dirette, le retribuzioni dirette e le spese indirette generano a loro volta ricadute sulle catene di fornitura dei prodotti/servizi (occupazione presso i fornitori, che a sua volta genera domanda di mercato, commesse ai fornitori dei fornitori, ecc.) che, sommate alla spesa diretta e alle retribuzioni, portano ad un totale di 2,2 miliardi di euro.

L'impatto economico del Gruppo Costa determina un impatto occupazionale di grande importanza, stimato dallo studio MIP in 12.300 unità, di cui 3.600 impiegate direttamente dal gruppo e 8.700 generate lungo le catene di fornitura e per gli operatori di servizi turistici (calcolate in base alle "unità di lavoro FTE" - full time equivalent - tempo pieno equivalente). I dipendenti totali effettivi di Costa Crociere S.p.A., sia italiani che esteri, sono in tutto circa 24.000.

La flotta del Gruppo Costa, composta da 26 navi in servizio (14 Costa Crociere, 8 Aida Cruises, 4 Iberocrueros) e 4 in consegna entro il 2013 (2 Costa Crociere e 2 Aida Cruises), è la più grande d'Europa. La prossima nave in consegna, il 30 giugno 2011, è la nuova ammiraglia Costa Favolosa (www.costafavolosa.com), la 15ma della flotta Costa e la 27ma del Gruppo. Con un investimento di circa 510 milioni di euro, 114.500 tonnellate di stazza e 3.800 Ospiti totali, Costa Favolosa sarà la nuova ammiraglia dell'unica flotta di navi da crociera battente bandiera italiana. Il battesimo di Costa Favolosa si terrà a Trieste, sabato 2 luglio 2011. L'evento che celebrerà il battesimo

della nuova ammiraglia sarà un tributo all'Italia, ed è stato inserito nelle celebrazioni ufficiali del 150° anniversario dell'Unità d'Italia.

Costa Crociere (www.costacrociere.it) è la compagnia N.1 di crociere in Europa, e da oltre 60 anni porta in tutti i mari del mondo il meglio dell'ospitalità, della gastronomia e dell'intrattenimento italiani, per una vacanza da sogno all'insegna del relax e del divertimento. Le 14 navi della sua flotta, tutte battenti bandiera italiana, ognuna con caratteristiche uniche e uno stile inconfondibile, offrono la possibilità di visitare ogni anno ben 250 destinazioni diverse nel Mediterraneo, Nord Europa, Mar Baltico, Caraibi, Sud America, Emirati Arabi, Lontano Oriente, Oceano Indiano e Mar Rosso. Altre 2 nuove navi sono in ordine presso Fincantieri e saranno consegnate entro il 2012. Costa Crociere è certificata dal RINA con il BEST4, sistema articolato di certificazioni volontarie in materia di responsabilità sociale (SA 8000, del 2001), ambiente (UNI EN ISO 14001, del 2004), sicurezza (OHSAS 18001, del 2007) e qualità (UNI EN ISO 9001, del 2008) (www.costacrociere.it/best4); dal 2005 è al fianco del WWF Italia (www.costacrociere.it/B2C/I/Corporate/wwf) per la tutela del Mar Mediterraneo. Tutte le navi della flotta Costa hanno inoltre ricevuto la notazione "Green Star" del RINA che attesta il rispetto dei più alti standard in materia di protezione ambientale. Nel 2009 Costa Crociere è risultata la 1° azienda di servizi italiana per affidabilità e reputazione nella ricerca internazionale "Global Reputation Pulse" che prende in considerazione le 600 maggiori imprese in 32 paesi del mondo. Costa Crociere ha ricevuto dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano il "Premio Leonardo Qualità Italia 2010" per la valorizzazione dell'eccellenza italiana nel mondo. Costa Crociere S.p.A., con circa 2,9 miliardi di euro di fatturato e 2,15 milioni di Ospiti totali nel 2010, è il più grande gruppo turistico italiano, a cui appartengono i marchi Costa Crociere, AIDA Cruises e Iberocruceros. E' risultata tra le prime 10 aziende per redditività e al 49° posto per fatturato nella classifica 2010 di Mediobanca, che prende in considerazione oltre 3.700 società italiane con almeno 50 milioni di euro di fatturato. Costa Crociere S.p.A. fa parte del gruppo Carnival Corporation & plc (NYSE/LSE: CCL; NYSE: CUK), leader mondiale delle crociere.