



Costa Crociere, fatturato oltre i 3 Mld di euro (+9 %)

ESERCIZIO 2011 POSITIVO PER COSTA CROCIERE S.p.A.: +7% DI OSPITI TOTALI NONOSTANTE LA CRISI DEI CONSUMI. PRENOTAZIONI IN AUMENTO NEL 2012.

L'Assemblea degli Azionisti di Costa Crociere S.p.A., di cui fanno parte i marchi Costa Crociere, AIDA Cruises e Iberocruceros, ha approvato oggi il bilancio consolidato dell'anno fiscale 2011: crescita di fatturato e numero di Ospiti totali. Nonostante la persistente criticità, le prenotazioni del 2012 stanno dimostrando un andamento crescente con incoraggianti segnali di ripresa.

Genova, 26 marzo 2012 - L'Assemblea degli Azionisti di Costa Crociere S.p.A., di cui fanno parte i marchi Costa Crociere, AIDA Cruises e Iberocruceros, riunitasi oggi in sessione ordinaria, ha approvato il bilancio relativo all'esercizio 2011 (dal 1 dicembre 2010 al 30 novembre 2011), che ha mostrato un andamento positivo, confermando la leadership del gruppo nel segmento turistico delle crociere a livello europeo. Il fatturato consolidato ha avuto un incremento del 9,6%, passando da 2,883 a 3,160 miliardi di euro, mentre gli Ospiti totali sono passati a 2,3 milioni rispetto ai 2,15 milioni del 2010, con un aumento del 7,2%. Anche il dato riferito agli Ospiti/giorno conferma il buon andamento dell'anno appena chiuso: si è passati da 16.927.620 a 18.183.482. Il tasso di occupazione è stato del 105%. L'incremento del giro d'affari consolida la posizione di Costa Crociere S.p.A. quale società turistica più rilevante nel nostro Paese.

DATI CONSOLIDATI

		Anno fiscale 2011	Anno fiscale 2010	Differenza %
FATTURATO	Euro	3.160.225.316	2.882.766.813	+ 9,6%
OSPITI TOTALI		2.304.501	2.150.418	+ 7,2%
OSPITI/GIORNO		18.183.482	16.927.620	+7,4%

"I risultati del 2011 confermano che Costa Crociere S.p.A. è un'azienda con fondamentali economici solidi - ha commentato Pier Luigi Foschi, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Costa Crociere S.p.A.- Lo dimostra anche la nostra capacità di sostenere, attraverso un consistente cash-flow, gli investimenti per la realizzazione di nuove navi, come Costa Fascinosa che entrerà in servizio a fine Aprile 2012, e di AIDamar ai primi di Maggio 2012. Bisogna inoltre tener presente che questi risultati sono stati raggiunti in un contesto socio-economico molto difficile, caratterizzato dalla recessione economica e ulteriormente aggravato dalla crisi araba,

che ci ha costretto a cambiare circa un quarto dei nostri itinerari.”

Anche il 2012 sarà un anno difficile sia a causa del perdurare della crisi economica nei principali Paesi europei e della conseguente riduzione dei consumi, che a causa dell'impatto del recente incidente, ma si prevede di chiudere l'esercizio con un risultato positivo. Il volume delle prenotazioni 2012, dopo i recenti fatti, sta riscontrando una positiva inversione di tendenza in diversi mercati strategici per il business dell'azienda. Inoltre, nel corso delle ultime settimane le crociere di Pasqua del 2012 stanno registrando trend di prenotazioni superiori a quelli per le crociere di Pasqua del 2011.