



## COSTRA CROCIERE, PRIMA COMPAGNIA CROCIERISTICA “SMART” IN ITALIA

La compagnia italiana ha avviato il programma “Sm@rt Working Costa - Moving Forward!”, che si rivolge a tutti i 1.300 dipendenti dei suoi uffici in tutto il mondo. In Italia, nella sede centrale di Genova, sono quasi 1.000 le persone che entro fine anno potranno lavorare da remoto per un giorno a settimana. Il progetto è stato premiato dall’Osservatorio Smart Working della School of Management del Politecnico di Milano per la capacità di innovare le modalità di lavoro.

Genova, 12 ottobre 2017 - **Costa Crociere** è la prima compagnia di navigazione in Italia a diventare “smart”. Il programma “Sm@rt Working Costa - Moving Forward!” si rivolge **a tutti i dipendenti** in Italia e all’estero, per un totale di circa **1.300** persone.

Grazie a questa nuova opportunità, i dipendenti degli uffici Costa possono scegliere **un giorno alla settimana** per lavorare da casa o in un altro luogo idoneo a loro scelta, grazie all’utilizzo di laptop, connessione internet e un programma di softphone, che permette di avere a disposizione anche da remoto i servizi di instant messaging, telefono, video HD, conferenza, voicemail con interfaccia visiva e condivisione desktop.

Il programma è già partito nella **sede centrale di Genova** della compagnia, dove operano quasi 1.000 dipendenti, a seguito di una fase “pilota” di sperimentazione che ha coinvolto due dipartimenti (Human Resources e IT) registrando un’adesione di circa il 90%. Entro la fine dell’anno lo “smart working” verrà progressivamente esteso anche a tutte le altre sedi estere della compagnia in Europa e in America.

**[cliccare per ingrandire](#)**



Il progetto "Sm@rt Working Costa - Moving Forward!" di Costa Crociere è stata premiata in occasione degli **Smart Working Award 2017** dell'Osservatorio della School of Management del Politecnico di Milano, grazie alla sua capacità di innovare le modalità di lavoro in ottica di "smart working".

*"Siamo orgogliosi di essere la prima compagnia del settore crocieristico a credere nello smart working e di essere tra le cinque aziende premiate dall'Osservatorio del Politecnico di Milano in Italia. Un progetto che per noi significa dare fiducia alle persone, offrendo loro la possibilità di organizzarsi liberamente secondo obiettivi e responsabilità, permettendo di valorizzare al meglio il loro potenziale e migliorando la qualità della loro vita"* - ha dichiarato Paolo Tolle, VP Human Resources di Costa Crociere.

Tra i benefici immediati c'è quello relativo alla riduzione del tempo impiegato negli spostamenti, più di un'ora al giorno in media per i dipendenti Costa, oltre alla maggiore sostenibilità del lavoro dal punto di vista ambientale.

Secondo gli ultimi dati dell'[Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano](#) al momento i lavoratori agili in Italia sono circa 305.000, pari all'8% del totale<sup>1</sup>, con un aumento del 14% rispetto al 2016 e del 60% rispetto al 2013. L'adozione di un modello "maturo" di Smart Working per le imprese può produrre un incremento di produttività pari a circa il 15% per lavoratore, che a livello di sistema Paese significano 13,7 miliardi di euro di benefici complessivi. Per i lavoratori, anche una sola giornata a settimana di remote working può far risparmiare in media 40 ore all'anno di spostamenti; per l'ambiente, invece, determina una riduzione di emissioni pari a 135 kg di CO2 all'anno.

1.Considerando un campione di impiegati, quadri e dirigenti che lavorano in aziende pubbliche o private con più di 10 dipendenti.