



Crocierepro.it by Albatravel conclude l'estate con ottimi risultati e forti prospettive di crescita

Genova, 19 settembre 2016 - Crocierepro.it by Albatravel chiude il periodo estivo con risultati molto positivi: nei primi otto mesi dell'anno è aumentato di oltre il 15-20% il volume di prenotazioni.

Federico Costa, Direttore Generale di Top Cruises e ideatore di Crocierepro.it, sottolinea che - "Grazie alla partnership con il Gruppo Albatravel, il nostro Cruise Dynamic Packaging è accessibile oggi alla quasi totalità del mercato. Un dato che non solo conferma il successo della nostra joint venture, ma rappresenta un forte margine di crescita che ci permette di pensare al futuro in maniera positiva e in un'ottica sempre più allargata."

"Per quanto riguarda l'andamento e i trend" - conclude Federico Costa - "registriamo grande vivacità e interesse nel mercato. Da segnalare, oltre alla conferma del Mediterraneo, la forte richiesta di crociere a lungo raggio e di itinerari in Estremo Oriente."

Per quanto riguarda il prossimo inverno, l'offerta di Crocierepro.it by Albatravel spazia dai Caraibi - a bordo di Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean, Carnival e MSC - con oltre 5.000 itinerari e partenze da tutti i maggiori porti americani e non, ai pacchetti per i mercatini di Natale e il capodanno nelle capitali europee a bordo delle crociere fluviali di A-Rosa.

La possibilità di consultare e proporre in tempo reale un pacchetto completo di tutte le compagnie crocieristiche sul mercato, abbinando albergo e volo, grazie alla presenza su un portale leader come Albatravel, continuano quindi a garantire un forte interesse e grandi risultati.