



## **Design sostenibile: il viaggio circolare del PET - Costa Crociere insieme a Corepla e Guzzini per un progetto di economia circolare**

**L'attenzione nei confronti dell'ambiente parte da un approccio prima di tutto culturale, che mira a ripensare prodotti, servizi e processi produttivi in un'ottica circolare, prefiggendosi di ridurre al minimo l'impatto ambientale di un oggetto durante tutto il suo ciclo di vita**

*È un percorso che coinvolge aziende, Istituzioni, cittadini, anche tecnici visionari e change maker, che lavorano con nuovi materiali e processi che prevedano il riutilizzo delle materie prime dal fine vita dei prodotti*

È il caso della plastica, che - se adeguatamente raccolta e riciclata - può dare vita a nuovi oggetti eco sostenibili e di design.

**In questo contesto nasce il progetto di economia circolare realizzato da Corepla, Costa Crociere e da F.lli Guzzini, presentato oggi a Civitavecchia a bordo della nave Costa Smeralda e volto a valorizzare le bottiglie in PET usate, trasformandole in nuovi elementi di design sostenibili e circolari.**

Il progetto, iniziato a maggio 2024, ha portato già importanti risultati: **in totale sono state raccolte quasi 40 tonnellate di PET provenienti da 3 navi Costa Crociere, l'equivalente di circa 2 Mn di bottiglie in PET.**

A partire da maggio 2024, infatti, le navi Costa Crociere che fanno scalo a Civitavecchia, conferiscono al Consorzio, attraverso i servizi della Società S.E.Port, le bottiglie in PET raccolte a bordo. Corepla poi provvede a consegnarle ad un riciclatore che lo trasforma in materia prima seconda (R- PET). La F.lli Guzzini impiega questo materiale per creare nuovi articoli di design, compresa la linea *Tierra*, che tornano a bordo delle navi Costa Crociere per essere utilizzati sia dai passeggeri che dai membri dell'equipaggio. Per realizzare 1 bicchiere della collezione *Tierra* servono 3,3 bottiglie di acqua in PET da 1,5l e **in questi primi cinque mesi del progetto 60.000 bicchieri "Tierra" sono stati già imbarcati a bordo di 4 navi Costa.**

Il progetto, dalla forte valenza educativa e di sensibilizzazione dei cittadini e dei turisti sulle tematiche ambientali, prevede inoltre l'installazione a bordo di Costa Toscana - una delle tre navi Costa che insieme a Costa Smeralda e Costa Pacifica fanno scalo regolarmente a Civitavecchia - di un ecocompattatore fornito da Corepla, nell'ambito

del Progetto RecoPet, per semplificare ulteriormente la procedura di conferimento delle bottiglie in PET a bordo delle navi. Le bottiglie conferite all'ecocompattatore saranno poi avviate a riciclo e trasformate in nuovi oggetti di design.

**Giuseppe Carino, Senior Vice President Guest Experience e On Board Sales Operations di Costa Crociere**, ha dichiarato: *“La rigenerazione delle risorse è uno dei pilastri della strategia di sostenibilità di Costa Crociere. Sulle nostre navi effettuiamo una classificazione completa dei rifiuti, integrata in un approccio che mira a realizzare progetti di economia circolare, superando anche i requisiti normativi esistenti. In particolare, circa l'80% del PET sbarcato dalle nostre navi viene destinato al riciclo. Il progetto che abbiamo lanciato a Civitavecchia con Corepla e Guzzini rappresenta un ulteriore passo avanti, poiché si tratta di un vero viaggio circolare che inizia e termina sulle nostre navi, trasformando le bottiglie di PET usate in eleganti oggetti di design utilizzati nei nostri ristoranti”*.

*“Sostenere progetti di raccolta differenziata di qualità attraverso un modello reale di economia circolare ci permette di promuovere i valori culturali legati alla sostenibilità ambientale e, al contempo, dar vita a un esempio pratico di responsabilità condivisa”*.  
- dichiara il **Direttore Gestione Operativa di Corepla Antonio Protopapa** - *“La raccolta differenziata degli imballaggi in plastica ha ormai raggiunto livelli di eccellenza, ora puntiamo ad aumentare l'intercettazione delle bottiglie in pet e dimostrare che la transizione ecologica ed energetica debba passare da un cambio di pensiero dove aziende e designer collaborano insieme per pensare a prodotti sempre più circolari, coinvolgendo la comunità nei processi di raccolta selettiva”*.

**Sergio Grasso, AD di Fratelli Guzzini ha dichiarato:** *“Essere tra i protagonisti nella creazione di un ciclo completo che esprime pienamente il concetto di economia circolare rappresenta per noi un risultato significativo e stimolante, in quanto riflette i nostri valori di etica e responsabilità aziendale”* afferma Sergio Grasso, Amministratore Delegato di Fratelli Guzzini, *“la nostra azienda è stata pioniera nell'utilizzo di materie plastiche post consumo riciclate e questo triangolo virtuoso che si è creato con Corepla e Costa Crociere dimostra, una volta di più, che da soli si può fare tanto ma insieme si può fare infinitamente di più”*.

Tierra, disegnata da Pio&Tito Toso, è stata la prima collezione al mondo di prodotti per la tavola realizzata riciclando bottiglie dell'acqua usa e getta, dunque materiale plastico riciclato post consumo. Una rivoluzione in termini di materialità e di stile, frutto di un procedimento graduale, in quanto si sono dovuti studiare materiali che fossero adatti al contatto con il cibo, che non subissero alterazioni a causa delle alte temperature e che fossero idonei al lavaggio in lavastoviglie; una serie di items made in Italy, che esprimono tutto il know how di un'azienda che da sempre lavora i materiali plastici e che, da oggi, lo fa preservando l'ambiente e creando bellezza con materiali post consumo riciclati e riciclabili dalle migliorate prestazioni funzionali.

La partecipazione di Costa Crociere a questa iniziativa è frutto del suo impegno nel promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e di qualità, ambito in cui la compagnia italiana è stata pioniera nel settore crocieristico. In particolare, a bordo delle navi Costa viene effettuato il 100% di categorizzazione dei rifiuti, e nei porti dove è possibile, l'avvio di questi rifiuti verso il riciclo. La categorizzazione effettuata sulla

flotta Costa prevede la differenziazione del PET, una pratica non obbligatoria secondo la normativa MARPOL vigente in materia, ma adottata come comportamento virtuoso a bordo delle navi Costa.

**Costa Smeralda** - *Costa Smeralda è una nave di ultima generazione, **alimentata a gas naturale liquefatto, la tecnologia attualmente più avanzata nel settore marittimo per abbattere le emissioni**, che Costa è stata la prima al mondo a introdurre nell'industria delle crociere. L'LNG ha, infatti, emissioni inferiori a quelle dei combustibili tradizionali usati in ambito marittimo: oltre a ridurre le emissioni di CO2 fino al 20%, evita quasi totalmente le emissioni di ossido di azoto, ossido di zolfo e particolato. L'intero fabbisogno giornaliero di acqua della nave è soddisfatto trasformando quella del mare tramite l'utilizzo di dissalatori, e il consumo energetico è ridotto al minimo grazie a un sistema di efficientamento energetico intelligente. Inoltre, a bordo viene effettuato il 100% di raccolta differenziata e il riciclo di materiali quali plastica, carta, vetro e alluminio, che sono parte di un approccio integrato, finalizzato alla concretizzazione di progetti di economia circolare. I legni di mare che arredano le isole del ristorante Archipelago, che propone i menù ideati da tre grandi chef, sono stati recuperati grazie ai "Guardiani della Costa", il programma di educazione ambientale per la salvaguardia del litorale Italiano promosso dalla Costa Crociere Foundation. Per ogni cena che si degusterà ad Archipelago, Costa Crociere donerà parte del ricavato per sostenere progetti ambientali e sociali della fondazione. Gli interni della nave sono il frutto di un progetto creativo straordinario, curato da Adam D. Tihany, nato per esaltare e far vivere in un'unica location i colori e le atmosfere dell'Italia. Arredamento, illuminazione, tessuti e accessori sono tutti "**Made in Italy**", creati da 15 partner altamente rappresentativi dell'eccellenza italiana.*