



Gefco punta sull'Italia come paese strategico per la crescita in Europa

A distanza di alcune settimane dalla nomina del nuovo Managing Director per l'Italia Fernando Reis Pinto

Milano, 1 ottobre 2015 - A distanza di alcune settimane dalla nomina del nuovo Managing Director per l'Italia, GEFCO, Gruppo leader nella logistica industriale, ha presentato a Milano le azioni strategiche per lo sviluppo a livello internazionale e nel nostro Paese.

Con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento del Gruppo come player della logistica internazionale, GEFCO ha definito un piano di sviluppo che prevede un allargamento del proprio network mondiale e una diversificazione dei mercati e dei settori serviti. Oggi GEFCO è tra i primi 10 player europei della logistica e punta a raddoppiare il proprio fatturato a 8 miliardi di euro entro il 2020.

Per quanto riguarda l'Italia, il piano di sviluppo è oggi affidato al nuovo Managing Director Fernando Reis Pinto, che avrà il compito di affrontare le sfide competitive in un mercato caratterizzato da una crescente rilevanza della logistica quale funzione strategica per l'aumento della competitività e per la realizzazione dei processi di innovazione di tante imprese in Italia.

Operativo dall'1 Settembre 2015, Fernando Reis Pinto guiderà GEFCO Italia attraverso una strategia che punta al consolidamento del Gruppo come partner logistico di riferimento per le aziende italiane, offrendo ai propri clienti servizi a valore aggiunto e un network a copertura globale.

Nel corso dell'incontro Luc Nadal, Presidente del Gruppo GEFCO, ha evidenziato i principali fattori competitivi che caratterizzano la leadership del Gruppo, in particolare la profonda conoscenza del settore automotive, maturata nel corso di 65 anni di collaborazione insieme al suo cliente di lunga data PSA Peugeot Citroën. Questo know-how unico permette a GEFCO di gestire e ottimizzare i processi e le peculiarità dei flussi logistica anche di altri settori quali fashion, aeronautica e difesa, elettronica, beni di consumo, beni industriali, ecc.

It.gefco.net

Oltre alla diversificazione settoriale, la strategia di crescita di GEFCO prevede anche l'espansione del proprio network in tutto il mondo, per offrire soluzioni logistiche globali ai suoi clienti internazionali.

Luc Nadal commenta: "La missione di GEFCO è di trasformare la supply chain in processi a valore aggiunto, consentendo ai nostri clienti di crescere aumentando la propria competitività. L'esperienza e la determinazione del team di GEFCO Italia, così

come l'impegno verso l'eccellenza operativa, permettono alla società di essere il partner logistico preferito dai clienti industriali".

"Il Gruppo GEFCO opera in Italia da 30 anni e in tempi recenti ha ulteriormente consolidato la propria presenza sul territorio nazionale attraverso l'apertura di 3 nuove filiali. Continueremo ad investire in questo paese con l'obiettivo di fornire alle imprese servizi di logistica efficienti e ad alto valore aggiunto, in grado di sostenere la loro crescita competitiva." sottolinea Fernando Pinto, Managing Director di GEFCO Italia.

Fernando Reis Pinto, nuovo Direttore Generale di GEFCO Italia, ha iniziato la sua carriera lavorando nel settore dei servizi IT e, dopo una consolidata esperienza all'interno di una multinazionale francese, Pinto è entrato in GEFCO nel 1999 in qualità di Chief Financial Officer. Prima di arrivare in Italia, dal 2007 al 2015 Fernando Reis Pinto è stato Amministratore Delegato di GEFCO Portogallo.