



## **Genova: arriva "MyCosta Mobile", l' APP di Costa Crociere per chattare e telefonare a bordo delle navi**

Costa Crociere lancia una nuova App per i suoi ospiti: "MyCosta Mobile", l'applicazione gratuita per chattare e telefonare a bordo delle navi della flotta Costa senza costi e limiti di tempo.

"MyCosta Mobile" è disponibile, in 6 lingue, per iPhone, iPad, smartphone e tablet Android.

Genova, 4 febbraio 2014 - Costa Crociere lancia "MyCosta Mobile", la nuova applicazione per smartphone e tablet che permetterà agli ospiti Costa di chattare e telefonare a bordo delle 14 navi della flotta senza costi e limiti di tempo.

"MyCosta Mobile" è gratuita e facile da utilizzare. Prima di iniziare la propria crociera, basta scaricare gratis l'applicazione da App Store o da Google Play Store. Una volta a bordo, bisogna connettersi al WiFi della nave, registrarsi e lanciare l'applicazione, senza alcun costo. Effettuata la registrazione, "MyCosta Mobile" è pronta ad essere usata gratuitamente: si può socializzare e mettersi in contatto telefonico o via chat in assoluta libertà con altri ospiti della nave, ma anche contattare le cabine e i molteplici servizi di bordo, come i ristoranti, le Spa, l'ufficio escursioni e altro ancora.

"MyCosta Mobile" è disponibile per i sistemi operativi iOS 5.0 e successive versioni di iPhone e iPad, e per gli smartphone e tablet con sistemi operativi Android 2.3 e successivi. Si può scegliere tra 6 lingue diverse per utilizzare la App: italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e portoghese.

Con il lancio di questa iniziativa la compagnia italiana conferma la sua attenzione alle esigenze dei propri ospiti, proponendo un servizio che renderà ancora più rilassante la vacanza e che faciliterà la comunicazione, la socializzazione e l'interazione tra gli ospiti, ma anche con gli ambienti e servizi delle navi Costa.

L'App "MyCosta Mobile" va ad aggiungersi a un vasto panorama di iniziative digitali e di canali di comunicazione utilizzati dalla compagnia.

Costa Crociere ha un proprio blog, il "C"Blog ([blog.costacrociere.it](http://blog.costacrociere.it)), ed è presente su Facebook ([www.facebook.com/CostaCrociere](http://www.facebook.com/CostaCrociere)), Twitter ([twitter.com/costacrociere](http://twitter.com/costacrociere)) e Youtube ([www.youtube.com/costacrociere](http://www.youtube.com/costacrociere)).

La relazione con gli ospiti va oltre l'ambito delle applicazioni e dei social network. Diverse, infatti, sono le iniziative digitali proposte dalla compagnia per permettere agli ospiti di raccontare la loro esperienza con Costa. Sul sito internet ([www.costacrociere.it](http://www.costacrociere.it)), ad esempio, l'area Costa Cruise Tips ([www.costacruisetips.it](http://www.costacruisetips.it)) offre la possibilità di recensire la propria crociera, mentre la sezione Millions of Memories ([www.millionsofmemories.it](http://www.millionsofmemories.it)) raccoglie i ricordi e le foto scattate in vacanza

---

dagli ospiti. Foto che sono state utilizzate anche nell'edizione 2014-2015 del catalogo Costa.