



“Genova Blue Street”, la grande novità della quarta edizione del Blue Economy Summit

La Blue Street si snoderà lungo un percorso che collegherà quattro location: Blue District, Chiostro delle Vigne e Piazza San Matteo e Chiostro San Lorenzo.

La Blue Street ha l'obiettivo di creare **momenti di connessione tra il porto e la città** e di dibattito per la cittadinanza sulle opportunità che offre la Blue Economy. Intende inoltre trasferire nelle piazze il concept del Genova Blue District centrato sulla cultura di innovazione e la creazione di impresa

[LINK AL SITO](#)