



GRIMALDI LINES, AL BIT 2016 TUTTE LE NOVITÀ DELLA PROSSIMA STAGIONE

Con la nuova linea Livorno-Olbia Grimaldi Lines potenzia la destinazione Sardegna. La Compagnia propone una politica tariffaria variegata e forti promozioni

Milano, 11 febbraio 2016 - Grimaldi Lines sbarca a BIT 2016 con importanti novità per la prossima stagione. È stato infatti inaugurato lunedì 11 gennaio il collegamento marittimo Livorno-Olbia, con partenze giornaliere (eccetto la domenica) tutto l'anno in entrambe le direzioni. La nuova linea va a potenziare in maniera significativa l'offerta della Compagnia sulla

destinazione Sardegna: si affianca infatti al preesistente collegamento Civitavecchia-Porto Torres, che dal 2016 opera tutto l'anno, con due partenze alla settimana in inverno e frequenza giornaliera in alta stagione.

"BIT 2016 è il palcoscenico ideale per presentare ufficialmente, sia al trade che al consumatore finale, il potenziamento delle linee verso la destinazione Sardegna - ha dichiarato Francesca Marino, Passenger Department Manager di Grimaldi Lines - Il nuovo collegamento Livorno-Olbia, preceduto a fine settembre 2015 dall'apertura della linea Livorno-Palermo, è soprattutto una risposta alle esigenze del bacino d'utenza Nord e Centro Italia, che richiede sempre più collegamenti veloci e agevoli verso le isole maggiori. Questo piano di espansione è supportato da una politica tariffaria molto variegata, con offerte e promozioni in ogni periodo dell'anno".

Dal punto di vista delle tariffe, Grimaldi Lines ha aperto il 2016 con due promozioni speciali: la #PROMO30 che garantisce uno sconto del 30% anche sui biglietti di sola andata per Spagna, Grecia, Sardegna e Sicilia e i 100.000 **RITORNI GRATIS** in passaggio ponte dalla Sardegna al continente, per biglietti andata e ritorno. Tornano inoltre la "Superfamily & friends" per famiglie e gruppi di amici, e la "Superbonus" per il trasporto gratuito di auto o moto al seguito, entrambe valide sulle linee Spagna e Sardegna, oltre allo sconto del 20% sul biglietto di ritorno per le destinazioni Grecia, Tunisia e Marocco e alla riduzione bambini su tutte le linee. Infine, grazie alla partnership con Findomestic, entro il 31 dicembre 2016, sarà possibile acquistare i biglietti in 5 o 10 rate a tasso zero.

Sul fronte delle convenzioni, è stato recentemente rinnovato per tre anni l'accordo con il Consorzio STS - Sardegna Turismo & Servizi: tutti coloro che soggiorneranno presso una struttura dell'isola aderente al Consorzio potranno usufruire del 15% di sconto (in bassa stagione) e del 10% di sconto (in media e alta stagione) sui collegamenti di

Grimaldi Lines. Infine, grazie alla partnership con Europ Assistance, i passeggeri potranno annullare il proprio viaggio senza alcun giustificativo e con una semplice autocertificazione.

Tra le partnership più significative recentemente siglate da Grimaldi Lines, c'è il Protocollo d'Intesa triennale con il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca per il progetto Grimaldi Educa, che conferma l'impegno della Compagnia per la formazione dei giovani. Il progetto Grimaldi Educa propone infatti percorsi formativi e culturali dedicati agli studenti

degli Istituti Secondari di Secondo Grado, con l'obiettivo di favorire l'orientamento professionale e una proficua alternanza scuola/lavoro.

In termini di prodotto Grimaldi Lines prosegue con l'offerta di eventi a tema. I viaggi di 4 giorni sulla rotta Civitavecchia-Barcellona sono già da qualche anno uno dei plus della Compagnia: per il 2016 tra gli eventi in calendario tornano Una Nave di Libri per Barcellona (20-24 aprile), Un Mare di Birra (25-28 giugno) e Grimaldi Dance Fit Cruise (16-19 luglio).

Per quanto riguarda invece le proposte in formula nave+hotel, anche nel 2016 Grimaldi Lines Tour Operator offre soggiorni nelle più belle località di Sardegna, Spagna e Grecia per qualsiasi tipologia di clientela, tutti prenotabili anche online all'indirizzo www.grimaldi-touropoperator.com. Il Tour Operator punta infine sull'organizzazione di viaggi di istruzione, pensati per le esigenze degli studenti.