



## Guidi a SMM per crescere anche nel settore navale

### Prima partecipazione alla fiera di Amburgo (6-9 settembre 2022) con obiettivi ambiziosi

*Guidi Srl* partecipa per la prima volta a **SMM**, il più importante evento dedicato al settore navale che per la sua trentesima edizione torna finalmente in presenza

**Amburgo, 6 settembre 2022** - L'azienda italiana produttrice di **valvole antiblocco, prese a mare, scarichi, filtri di depurazione acqua e raccorderia per la nautica** intende infatti espandere la propria presenza nell'ambito delle costruzioni navali e ha deciso di investire maggiormente su questo mercato, cominciando proprio dalla fiera tedesca (*hall A2, stand 111*).

Guidi in realtà è da sempre attiva non solo nella nautica da diporto ma anche nel settore delle imbarcazioni da lavoro e militari: è proprio con prodotti dedicati a questo tipo di mezzi che iniziò la storia dell'azienda, nel 1968.

Navette, pescherecci, rimorchiatori e pattugliatori in tutto il mondo già montano i prodotti Guidi, che per la loro affidabilità, durabilità e praticità sono perfetti per utilizzi di tipo professionale e continuativo, anche se sottoposti a forte stress o impiegati in condizioni meteo severe.

I pezzi Guidi, specie quelli realizzati in bronzo di cui l'azienda è pioniera, sono del resto sempre molto apprezzati dai maggiori cantieri produttori di megayacht, le cui dimensioni sono ormai spesso pari, se non superiori, a molti mezzi navali.

Sono soprattutto i filtri, fino a DN 250, ad avere ottime opportunità in questo mercato specifico ma in realtà quasi tutti i prodotti della gamma Guidi si possono installare senza problemi negli impianti secondari di una nave, come generatori, desalinizzatori, sistemi di condizionamento dell'aria o di passaggio dell'acqua potabile.

*“Crediamo che la reputazione costruita in oltre cinquant'anni di attività nella nautica rappresenti un ottimo biglietto da visita per ampliare la nostra presenza nel navale.*

---

*SMM per noi rappresenta un'opportunità di crescita molto interessante: la sua natura di evento B2B è perfetta per noi, in quanto sappiamo di trovare una clientela preparata ed attenta, di livello internazionale, in grado di apprezzare pienamente la tecnicità e la qualità dei nostri prodotti”* dichiara Daniele Guidi, Quality & Sustainability manager dell'azienda.