



La rivista Porthole elegge Costa Crociere quale miglior vettore di itinerari crocieristici nel Mediterraneo e in Asia-Pacifico

Genova, 19 novembre 2012 - Costa Crociere, il più grande gruppo turistico italiano e la compagnia di crociere n. 1 in Europa, ha ricevuto due importanti riconoscimenti in occasione dei "Porthole Cruise Magazine's 2012 Readers' Choice Awards". La compagnia è stata premiata in due categorie: "Migliori itinerari nel Mediterraneo" e "Migliori itinerari in Asia e Pacifico".

Porthole è una delle più importanti riviste di crociere degli Stati Uniti. I "Porthole Cruise Magazine's Readers' Choice Awards" vengono assegnati ogni anno da migliaia di lettori della rivista che votano le loro compagnie di crociera preferite in diverse categorie.

Migliori itinerari nel Mediterraneo

Costa Crociere è leader indiscussa nel Mar Mediterraneo, dove vanta una tradizione di oltre 60 anni, ed è stata la prima a proporre crociere per tutto l'anno, inverno compreso. Nel 2013 Costa impiegherà ben 12 navi nel Mediterraneo Orientale e Occidentale per offrire itinerari dalle 3 alle 13 notti.

Con partenze da diversi paesi e porti, Costa Crociere permette ai propri Ospiti di visitare alcune tra le località più popolari, storiche e culturali del Mediterraneo. Dal 2012 Costa ha introdotto molti itinerari inediti nel Mar Mediterraneo: un'innovativa crociera di 7 notti nel Mar Egeo, con la formula Fly&Cruise, per trascorrere un'intera vacanza tra spiaggia e mare, con imbarco a Heraklion (Creta) e scali in 6 isole greche; una crociera di 7 notti con una notte a Ibiza (Isole Baleari), da dove si può raggiungere anche la bellissima Formentera; un itinerario di 7 notti che include la stupenda costa dalmata e una giornata intera a Dubrovnik, da dove si può raggiungere, con escursioni organizzate, Medjugore, una delle mete più popolari del pellegrinaggio mondiale.

Inoltre, per quelli che vogliono provare l'esperienza di una crociera Costa ma non hanno molto tempo a disposizione, le navi Costa offrono mini-crociere di 3, 4 e 5 notti nel Mediterraneo Occidentale, con possibilità di imbarco a Savona, Barcellona e Marsiglia.

Migliori itinerari in Asia e Pacifico

Prima compagnia crocieristica internazionale a entrare nel mercato cinese, in Asia Costa Crociere è diventata uno dei brand più noti e riconosciuti del settore turistico. Dal 2006, quando la compagnia ha iniziato a operare nell'area, ha portato più di 400.000 Ospiti in Asia.

Da novembre 2012 a gennaio 2013 Costa Victoria partirà da Singapore per offrire crociere di sette notti in Malesia e Thailandia, oltre a itinerari di tre e quattro notti verso la Malesia. Sino a ottobre 2013 Costa Victoria partirà da Hong Kong, Shanghai e Tianjin per crociere brevi verso Taiwan, Corea del Sud, Giappone e Vietnam.

Da maggio 2013 una seconda nave sarà posizionata in Asia: Costa Atlantica partirà da Singapore per offrire crociere di 3 o 4 notti in Malesia e Thailandia, da maggio sino a giugno 2013. Infine, da giugno a ottobre 2013, Costa Atlantica partirà da Shanghai per crociere brevi verso Corea del Sud e Giappone.