



IL GRUPPO AZIMUT|BENETTI N.1 DELLA NAUTICA MONDIALE DA UN QUARTO DI SECOLO

Il Gruppo Azimut|Benetti si conferma per il 25° anno primo produttore di mega yacht al mondo, con una quota del 20% del mercato mondiale

Il Gruppo Azimut|Benetti si conferma leader mondiale nella produzione di mega yacht sopra i 24 metri, mantenendo saldamente la prima posizione del Global Order Book 2025, la classifica annuale redatta da Boat International

«Venticinque anni al vertice del settore rappresentano un vero e proprio ‘primato nel primato’, la testimonianza di una solida visione imprenditoriale, che si fonda su una strategia di crescita organica, resiliente e sostenibile per creare valore duraturo nel tempo. Il privilegio e la responsabilità di un’azienda privata familiare», commenta Giovanna Vitelli, Presidente del Gruppo Azimut|Benetti.

Il Gruppo si posiziona al vertice di tutte le categorie, con 164 unità in costruzione per un totale di 5.905 metri, corrispondente al 20% del mercato globale preso in esame dal Global Order Book. Dati che riflettono i risultati record dell’ultimo esercizio, chiuso il 31 agosto 2024 con ricavi di 1.3 miliardi di euro e un portafoglio ordini che si estende fino al 2029.

A tracciare la rotta, le direttrici strategiche che hanno determinato 25 anni di leadership:

- primato di prodotto,
- qualità al centro della strategia produttiva,
- presenza capillare nei mercati globali,
- le migliori persone e competenze.

Primato di prodotto

Il Gruppo Azimut|Benetti vanta la gamma di yacht più ampia al mondo, con Azimut che si distingue nel segmento dai 12 ai 44 metri e Benetti che offre mega e giga yacht dai 34 agli oltre 100 metri, includendo progetti full custom.

Negli ultimi 25 anni, il Gruppo ha creato concept innovativi grazie a una profonda rilettura degli spazi di bordo: la Serie Seadeck di Azimut, l’Oasis e il Veranda Deck® di Benetti rappresentano le più recenti declinazioni di uno stile di vita contemporaneo,

vere rivoluzioni del settore.

Sul fronte dell'innovazione, che oggi significa riduzione delle emissioni, la strategia del Gruppo si fonda sulle migliori tecnologie disponibili per l'ottenimento di risultati importanti già nel breve termine. Oggi, il Gruppo si distingue per un approccio basato sull'integrazione di architetture navali avanzate, tecnologie ibride e biodiesel HVO. Azimut è l'unico brand del settore con una flotta costituita per oltre la metà da Low Emission Yacht e a proporre 4 livelli di elettrificazione (da mild a full hybrid), mentre Benetti offre la quasi totalità della gamma in versione ibrida. In totale, oggi sono 10 i megayacht ibridi in costruzione nel cantiere Benetti. Della serie B. Yond, su 13 unità vendute, 7 sono ibride.

Entrambi i brand hanno creato due gamme votate alla massima riduzione delle emissioni di CO₂: la Serie Seadeck di Azimut, che raggiunge il -40% di emissioni di CO₂ in un anno di uso medio e B.Yond di Benetti, che raggiunge il -24% di emissioni di CO₂ e il -80% di NOX.

Qualità al centro della strategia produttiva

La filosofia produttiva del Gruppo Azimut|Benetti si basa su due pilastri: l'internalizzazione delle attività cruciali per garantire la massima qualità e la selezione della migliore catena di fornitura.

Per garantire il controllo sulle lavorazioni di acciaio destinato alle imbarcazioni sotto i 45 metri, il Gruppo ha avviato il Polo Light Steel in Toscana, a cui si aggiungerà nel 2025 il Polo del Composito dedicato a vetroresina e carbonio, materiale nella cui lavorazione da decenni il sito di Avigliana rappresenta un'eccellenza. Sono inoltre previsti ampliamenti della capacità produttiva della divisione Lusben, destinata ai servizi di refit, anche per le grandi navi a vela.

Presenza capillare nei mercati globali

La strategia commerciale del Gruppo si distingue da sempre per la ripartizione bilanciata del business tra le principali macro aree: Europa, Stati Uniti e MEA-APAC. Questo approccio consente una gestione strategica dell'offerta, contribuendo al contempo a mitigare il rischio-paese e a ridurre l'esposizione a fattori destabilizzanti.

Per la migliore gestione dei propri clienti, Azimut affida la presenza sul territorio e la relazione con gli armatori alla più strutturata e capillare rete di concessionari esclusivi dell'industria nautica, con l'unica eccezione di alcune boutique dirette nei luoghi più rinomati dello yachting mondiale. Benetti collabora con le più prestigiose brokerage house, attraverso i propri area manager nel mondo.

Le migliori persone e competenze

Il Gruppo vanta un forte orgoglio di appartenenza delle proprie persone, che hanno le più alte competenze nel settore. La crescita dimensionale ha favorito l'ingresso di nuovi talenti, con un aumento del 18% negli ultimi 6 anni. In questa fase di espansione dimensionale, l'azienda è impegnata nella trasmissione di cultura, valori e competenze distintive. Per farlo, ha avviato tra le altre iniziative una Corporate Academy che

favorisce la trasmissione del saper fare, a protezione del patrimonio di conoscenze e del legame tra mentori e nuove generazioni, mentre il progetto 'Nauticità' invita i dipendenti a trascorrere uno o più giorni a bordo di uno yacht del Gruppo per vivere ciò che ci ispira ogni giorno: la passione per il mare.