



IL RE DEL POP CINESE BATTEZZA LA "NORWEGIAN JOY"

I rappresentanti di Norwegian Cruise Line Holdings, insieme al padrino della Norwegian Joy, Wang Leehom, e all'artista Tan Ping, si sono uniti agli ospiti VIP per infrangere la bottiglia sullo scafo e battezzare così ufficialmente la nave durante la cerimonia di gala tenutasi a bordo della nave a Shanghai.

27 giugno 2017 - Si è svolta oggi a Shanghai la cerimonia di battesimo della Norwegian Joy, che ha ospitato anche l'incredibile esibizione del padrino della nave, il cantautore, produttore musicale, attore e regista Wang Leehom.

Con un peso lordo di 167.725 tonnellate e una capienza di 3.883 persone, la Norwegian Joy presenta un design innovativo, finiture e servizi di prim'ordine progettati per offrire agli ospiti cinesi un'esperienza di prima classe in mare nonché l'inconfondibile stile di crociera Norwegian che garantisce la libertà e la flessibilità di pianificare la propria vacanza ideale.

"Dopo aver trascorso anni a progettare con grande cura questa fantastica nave, io e il mio team siamo orgogliosi ed entusiasti di essere finalmente arrivati a battezzare la prima nave al mondo

pensata appositamente per la Cina", ha dichiarato Frank Del Rio, Presidente e Chief Executive Officer di Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. "È un momento davvero speciale per tutta la famiglia Norwegian Cruise Line Holdings, i nostri stimati partner di viaggio, i nostri ospiti d'onore e gli scrupolosi ufficiali e membri dell'equipaggio della nostra flotta".

Nel momento culminante della cerimonia, Wang Leehom, i dirigenti di Norwegian Cruise Line Holdings e i funzionari locali del governo cinese hanno rotto simultaneamente alcune bottiglie di

champagne colpendo la parte laterale di una replica dello scafo, da cui è fuoriuscita una bottiglia oversize di Veuve Cliquot che si è infranta contro lo scafo vero e proprio, in un rito che secondo

la tradizione marittima è di buon auspicio per tutti gli ospiti della nave. Wang Leehom, in veste di padrino e brand ambassador della Norwegian Joy, ha concluso la cerimonia con una performance elettrizzante che ha estasiato gli ospiti cinesi e occidentali.

"In qualità di padrino sono onorato di accogliere in Cina una nave incredibile come la Norwegian Joy e di condividere questa esperienza in crociera con gli ospiti del mio Paese", ha affermato Wang Leehom.

Il battesimo della Norwegian Joy segna la conclusione del tour inaugurale, durato vari mesi, con eventi di presentazione nei porti di Singapore, Qingdao, Shenzhen e Hong Kong e crociere VIP dai porti d'origine di Shanghai e Tianjin.

clicare per ingrandire



Norwegian Joy

La Norwegian Joy è la prima nave di Norwegian Cruise Line realizzata appositamente per il mercato cinese. Il nome Norwegian Joy dà risalto all'esperienza che la nave fa vivere ai propri passeggeri: è infatti una promessa di poter sperimentare il "Paradiso sul mare". In grado di accogliere 3.883 ospiti, la Norwegian Joy è stata progettata per offrire un'esperienza a bordo davvero di prim'ordine, con servizi in grado di soddisfare i peculiari desideri di vacanza degli ospiti cinesi. La Norwegian Joy vanta tantissime opzioni di sistemazione VIP tra cui The Haven

by Norwegian®, il raffinato ed esclusivo complesso di suite di lusso che costituisce una "nave nella nave" e che comprenderà anche il nuovissimo The Haven Observation Lounge con vista a 180°, nonché un livello Concierge, una categoria di sistemazioni tutta nuova per un'esperienza VIP e cabine con balconi più grandi. Sono inoltre disponibili cabine pensate appositamente per le famiglie e numerosissime cabine comunicanti per le famiglie allargate che viaggiano insieme, oltre a un'ampia scelta di Mini Suite, Cabine con Balcone, Cabine Esterne e Cabine Interne, molte delle quali con balconi virtuali.

Inoltre, la Norwegian Joy offre attività coinvolgenti e innovative, come una pista da corsa a due livelli, la prima su una nave da crociera, un percorso per lasertag all'aperto, entusiasmanti corse al simulatore, tecnologia virtuale Oculus e pannelli video interattivi al Galaxy Pavilion, oltre a due scivoli d'acqua multipiano. A bordo della Norwegian Joy è anche presente un tranquillo parco all'aperto e un raffinato centro commerciale, il più grande della flotta Norwegian, caratterizzato da un'offerta completa che spazia da splendidi negozi duty-free a lussuosi marchi internazionali.

Per ulteriori informazioni e per prenotare una crociera Norwegian Cruise Line, rivolgersi a un'agenzia di viaggi, chiamare il numero 010 8976519 o visitare il sito www.it.ncl.eu.