



## illycaffè partner della 49a edizione di Barcolana

**Trieste, settembre 2017 - illycaffè**, azienda leader globale nel segmento del caffè di alta qualità, **rinnova il sodalizio con Barcolana**, la storica regata nata sul finire degli anni '60 e divenuta appuntamento fisso per gli amanti del mare e della vela.

Giunta alla sua 49a edizione e in programma **dal 29 settembre all'8 ottobre a Trieste**, Barcolana può contare anche quest'anno sul **sostegno di illycaffè per la realizzazione del manifesto dell'evento**, che l'azienda cura con i più importanti artisti contemporanei grazie al suo profondo legame con il mondo dell'arte.

A firmare la creatività di questa edizione sarà il fotografo Maurizio Galimberti, 'instant artist' lombardo, divenuto celebre grazie ai suoi mosaici di Polaroid che scompongono i soggetti in frame scattati da diverse angolazioni. Per Barcolana 2017 la protagonista assoluta del manifesto è ovviamente la vela, immortalata in tutta la sua altezza, dallo scafo al punto più alto dell'albero, stagliata su un cielo azzurro in perfetta continuità col mare triestino.

**La 49a edizione di Barcolana è anche l'occasione per illycaffè e Maurizio Galimberti di presentare ufficialmente l'ultima illy Art Collection firmata dallo stesso fotografo:** un racconto di viaggio che decora la tazzina creata da Matteo Thun nel 1991 con le Polaroid di alcuni luoghi iconici delle città di Trieste, Venezia, Milano, Firenze, Pisa e Roma. Un'ideale rotta del gusto che dalla città natale di illy porta dritta alla Capitale, nel segno del blend unico del caffè emblema del *Made in Italy* in tutto il mondo.