



Inside Fiart: alla scoperta del cantiere partenopeo

Nuovi modelli, tradizione, innovazione, progetti per il futuro

Lo scenario è di quelli che lasciano senza fiato, i contenuti di quelli che non si dimenticano facilmente.

Nei giorni scorsi a Baia, presso la sede Fiart, è andata in scena **Inside Fiart**, un viaggio alla scoperta delle imbarcazioni, della storia di un importante *player* della scena nautica internazionale, del suo presente e del suo futuro.

Il **26 e 27 luglio** il cantiere ha aperto le proprie porte ai *partner* della Rete Vendita provenienti da tutta Europa, ai clienti e alla stampa, per un viaggio ed un'esperienza esclusivi.

L'Amministratore Delegato **Giancarlo di Luggo** dando il benvenuto, ha ricordato la passione di famiglia, gli esordi epici con piccole barche e il continuo investimento in progetti ambiziosi.

"Cogliere il cambiamento e il momento in cui affrontarlo è la nostra sfida per i prossimi anni" ha concluso con un po' di emozione *"forti dell'eredità di nostro padre Ruggiero e dell'amore che ci ha trasmesso per questo lavoro"*.

Analoga *vision* nelle parole di **Annalaura di Luggo**, Presidente Fiart, che ha parlato dell'importanza di guardare sempre con occhi nuovi anche a ciò che ci circonda, imparando a valorizzarlo.

Marco Vertecchi, Consigliere Delegato e responsabile della formazione del personale, è intervenuto per parlare di motivazione. Ricordando la celebre frase di Ruggiero di Luggo "Sei un vero leader quando permetti agli altri di sbagliare perché capisci che da quello sbaglio impareranno a crescere", ha presentato il progetto **Fiart Academy**, scuola di formazione sponsorizzata dall'azienda che aprirà i battenti in autunno, con

finalità di concreto inserimento nel mondo del lavoro di figure professionali come carpentieri, elettricisti, marinai.

Simone Lorenzano, Direttore Generale, ha presentato le principali caratteristiche e le linee guida che hanno indirizzato lo sviluppo dei nuovi modelli Seawalker 35 e 39, insistendo sull'importanza di un processo di modernizzazione che coinvolge tutti gli aspetti produttivi e le persone di Fiat. Anticipando i progetti per l'immediato futuro, Lorenzano ha annunciato la collaborazione con l'architetto e *yacht designer* **Stefano Pastrovich** che è intervenuto in collegamento video, sottolineando le suggestioni e le consonanze che hanno dato il via a questa collaborazione per la realizzazione entro la stagione 2022 di un nuovo modello, il cui ambizioso scopo è quello di proporre una barca iconica, ricca di stile senza rinunciare ai volumi, pensata per una clientela esigente in termini di qualità, design e squisita artigianalità.

La giornata Inside Fiat si è conclusa con il coinvolgimento diretto delle maestranze che hanno lavorato alla progettazione e costruzione del Seawalker 39, che hanno avuto il compito di scoprire e svelare al pubblico il primo modello realizzato.

Seawalker 39 ha toccato l'acqua salutato dagli ospiti e dai dipendenti Fiat, un modo diverso e inedito di scoprire tutto quello che c'è dietro un nuovo modello e rendere così omaggio a una realtà fortemente radicata nel territorio e nella nautica italiana.

Martedì 27 luglio, la giornata è stata dedicata al territorio con un'experience pensata per gli amanti del mondo marino con le immersioni guidate al **Parco Sommerso Archeologico di Baia**, un'area marina protetta a poche miglia dal cantiere Fiat definita "la Pompei sommersa", poiché ha una struttura simile a quella della città romana.

Al termine dell'immersione *partner* e ospiti sono usciti nella baia antistante il cantiere per una prova esclusiva del Seawalker 39, per apprezzarne appieno le peculiarità interne ed esterne e la piacevolezza in navigazione.

La promozione dei nuovi modelli e dei futuri progetti Fiat continuerà nei prossimi mesi con la partecipazione alle più importanti **fiere del settore**.

Dal 7 al 12 settembre Fiat parteciperà allo **Yachting Festival di Cannes** con uno stand presso il Vieux Port in cui sarà possibile visitare e provare le imbarcazioni della gamma Seawalker al completo 35, 39 e 43 e il Cetera 60.

La settimana successiva, **dal 16 al 21 settembre** l'azienda si sposterà in Liguria per il **Salone Nautico di Genova**, in cui saranno a disposizione del pubblico i modelli Seawalker 35, 39 e 43.

FIART - La storia di Fiat, acronimo di *Fabbriche Italiane per l'Applicazione di Resine Termoidurenti*, inizia nel 1960 con la realizzazione della prima barca in vetroresina d'Europa: *Conchita*, una lancetta di 3,60 mt che al suo debutto ebbe uno straordinario successo e segnò l'inizio di una nuova era per la nautica italiana. Negli anni successivi Fiat ha conquistato una posizione di leadership nel settore della nautica da diporto, progettando, costruendo e commercializzando barche uniche sia dal punto di vista tecnologico, che dei processi produttivi utilizzati. Il gruppo Fiat oggi comprende due

brand per la produzione di motoryacht, Fiart e Cetera, che realizzano modelli compresi fra i 35 e i 60 piedi di lunghezza e la divisione Fiart Rent, dedicata alla locazione di imbarcazioni prodotte dallo stesso cantiere.