



Kuehne + Nagel: un nuovo servizio training per i clienti sul trasporto aereo

In collaborazione con SeaMilano e Cargolux Airlines, Kuehne + Nagel ha organizzato una giornata esclusiva per i propri clienti presso il Malpensa Centre Aeroporto.

Milano, 9 febbraio 2012 -Fattore chiave del proprio business è la collaborazione con il cliente. Kuehne + Nagel, sposando appieno questa filosofia, per supportare i propri clienti, ha proposto un training ad hoc destinato a managers e operatori addetti al settore delle spedizioni aeree (import ed export) al fine di allargare le loro conoscenze nella normativa e nella pratica dei trasporti aerei merci. “ Il trasporto aereo corrisponde, in termini di quantità, al 2-3% delle merci movimentate, ma rappresenta anche il 35% in termini di valore” ha commentato Maurizio Pedrinazzi, direttore della divisione aerea di Kuehne + Nagel Italia.

Il corso, tenuto da personale qualificato della Divisione Aerea di Kuehne + Nagel Italia, con anche il supporto di SeaMilano e Cargolux, ha affrontato nella prima sessione della giornata tematiche di approfondimento sui flussi di traffico, sull’evoluzione e sull’analisi del trasporto aereo nel corso degli ultimi anni, sulla sicurezza dei trasporti, sulle iniziative e sulle opportunità del settore, sugli aspetti di natura doganale ed assicurativa, oltre ad un’introduzione alle facilitazioni che i sistemi informatici possono offrire.

Agli interventi didattici si sono alternati momenti di discussione e dibattito, permettendo un proficuo scambio di informazioni fra i clienti presenti in sala, provenienti da diversi settori (farmaceutico, aerospaziale, abbigliamento, hi-tech, elettrodomestico, automotive...)

La visita alle operazioni di carico / scarico di un aeromobile 747-8 Freighter, organizzata in esclusiva da Kuehne + Nagel, ha completato la giornata di lavori, permettendo ai propri clienti di toccare da vicino il cuore delle attività operative di questo settore, rappresentando un’esperienza a cui raramente viene data la possibilità di assistere.

“Sessione ben organizzata che ha coperto bene lo spettro dell’air freight. Ottimo il coinvolgimento di diversi attori che hanno portato il loro contributo in un’area certamente complessa ma sempre più critica per una supply chain reattiva e veloce”, ha commentato Mauro Pennone, Supply Chain Manager di Enerpoint Cosimo

Galessiere, della Divisione Supply Chain Material Flow, Transports & Methods di FPT ha anche sottolineato che l'evento ha suscitato un notevole interesse sia per la parte teorica del mattino che per la visita esterna".

"Sono stato molto soddisfatto di avere la presenza di aziende di importanza mondiale in diversi settori, quali ad esempio Avio, Thales Alenia, Canali, Iveco, solo per citarne alcune. Questa iniziativa, di cui stiamo già pianificando un'altra data nel corso del 2012, è nata dal desiderio di creare una strategia di marketing sempre più innovativa, che coinvolga il cliente in attività che riguardano servizi che già utilizza o che intende utilizzare in futuro". ha commentato Paolo Guidi, direttore Sales & Marketing di Kuehne + Nagel Italia