



L'ICONA DELLE VACANZE È IN ARRIVO: ROYAL CARIBBEAN PRESENTA ICON OF THE SEAS

Una "Iconica" combinazione, capace di Sparigliare i giochi, per il non plus ultra della Vacanza in Famiglia

Una nuova era per le vacanze inizia da qui. Royal Caribbean International ha svelato la prima immagine dell'attesissima Icon of the Seas, l'Icona delle Vacanze, in arrivo alla fine del 2023, con il debutto previsto per gennaio 2024, la prima nave della classe Icon rappresenterà l'inedita combinazione per il suo genere, nel settore dei viaggi, del meglio di ogni tipo di vacanza

Dal relax in spiaggia, alla fuga in un resort, all'avventura in un parco a tema, con *Icon*, ogni tipologia di famiglia e di viaggiatore potrà sperimentare la propria formula ideale di una vacanza familiare senza precedenti: i **viaggiatori potranno prenotare** la loro avventura iconica sul [sito web](#) di **Royal Caribbean** a partire **da martedì 25 ottobre**, mentre i membri del programma fedeltà **Crown & Anchor** potranno usufruire di un accesso speciale **lunedì 24 ottobre**.

"Con ogni nuova nave, innalziamo il livello dell'industria dei viaggi e miglioriamo ciò che i nostri ospiti conoscono e amano", ha dichiarato Jason Liberty, presidente e CEO del Gruppo Royal Caribbean. "Dal momento in cui salgono a bordo, ogni esperienza è specificamente progettata per offrire loro la migliore vacanza, sia a terra che in mare. Con *Icon of the Seas*, abbiamo portato questo concetto a un nuovo livello e abbiamo creato il non plus ultra della vacanza di famiglia".

Che per "vacanza in famiglia" si intenda un viaggio con i propri famigliari, in coppia o con gli amici, l'offerta completa di *Icon* offre a tutti una varietà di novità e di proposte di livello superiore. Si possono sperimentare emozioni adrenaliniche, tra cui il maggiore parco acquatico in mare, e opportunità ineguagliabili per rilassarsi, con ancora più affacci sull'oceano e piscine - una per ogni giorno della settimana - come mai prima d'ora, oltre a un mix tra più di 40 tipologie di punti di ristoro nuovi e già presenti su altre navi, bar e vita notturna, nonché intrattenimento all'avanguardia.

"*Icon of the Seas* rappresenta l'apice di oltre 50 anni di esperienze memorabili e il nostro prossimo coraggioso impegno nei confronti di chi ama le vacanze", ha dichiarato Michael Bayley, presidente e CEO di Royal Caribbean International. "Oggi più che mai, le famiglie e gli amici privilegiano esperienze in cui possono vivere le proprie avventure e metterle in connessione. Abbiamo deciso di creare una vacanza

che renda possibile senza compromessi tutto questo in un unico luogo dedicato sia agli amanti del brivido sia a quelli il relax, ma anche a tutti coloro che si trovano nel mezzo di queste due categorie. È la combinazione unica nel suo genere che fa di *Icon* il futuro delle vacanze in famiglia e questo futuro è già qui”.

Royal Caribbean inizia, quindi, a svelare cosa attende i viaggiatori con la prima occhiata agli **otto “quartieri”** che si animano giorno e notte, tra cui figurano **cinque nuovissime avventure** e **tre classiche audaci e molto amate**. Ognuno di essi rappresenta una destinazione a sé stante, con una nutrita serie di esperienze, intrattenimento dal vivo e opportunità per mangiare e bere qualcosa che fanno sì che ogni ospite possa portare con sé ogni giorno nuovi ricordi espressione dei propri desideri.