



MARINA MILITARE E YACHT CLUB ITALIANO: CONCLUSA LA CAMPAGNA DI SOLIDARIETÀ 2016 DI NAVE ITALIA

Realizzati 22 progetti provenienti da oltre 20 enti a favore di 440 persone affette da disabilità

Genova, 21 ottobre 2016 - **Nave Italia**, il brigantino della *Fondazione Tender To Nave Italia Onlus* conclude oggi la campagna 2016 a favore di 440 persone affette da disabilità fisiche cognitive e problematiche di inserimento sociale.

La campagna appena conclusa ha avuto inizio lo scorso 3 maggio da La Spezia e testimonia l'impegno consolidato, nato nel 2007, tra **Marina Militare** e **Yacht Club Italiano** per la *Fondazione Tender To Nave Italia Onlus*. Questo progetto rappresenta un modello unico e vincente di grande impegno e solidarietà civile, in cui la cultura del mare e della navigazione, di cui la **Marina Militare** è custode, diventano strumenti di educazione, formazione, riabilitazione e inclusione sociale.

La collaborazione promuove numerosi progetti di solidarietà a favore di associazioni non profit, ONLUS, scuole, ospedali, servizi sociali, aziende pubbliche o private che promuovano azioni inclusive verso i propri assistiti e le loro famiglie.

Nave Italia è un brigantino armato a goletta, iscritto nel quadro del naviglio militare con equipaggio formato da personale della **Marina Militare**, è la prima nave ad affrontare la formazione di chi opera a contatto con il disagio, un'università del mare che si affianca alle strutture a terra quale nodo di scambio di esperienze anche internazionali.

Nell'ultima tratta della navigazione terminata nel capoluogo ligure, la nave ha ospitato a bordo il progetto "Un mare di sensi!" promosso dalla *ONLUS Abilità e Dignità* in collaborazione con l'Ospedale Giannina Gaslini di Genova - Unità operativa di medicina fisica a riabilitazione. Hanno fatto parte dell'equipaggio un gruppo di 12 giovani di età compresa tra i 9 e i 17 anni con problematiche neuromotorie o intellettive che svolgono percorsi socio-educativi differenti. Alcuni bambini hanno avuto come obiettivo l'uso della comunicazione Alternativa e Aumentativa (CAA) sfruttando i benefici che un'esperienza in barca può offrire sul piano multisensoriale.

La **Marina Militare** e **Tender To Nave Italia Onlus**, ancora insieme, riprenderanno il mare all'insegna della solidarietà la prossima primavera

