



MSC Crociere:una presenza diretta in Cina con un nuovo ufficio a Shanghai,a dirigerlo Helen Huang,nuova presidente dell'area "Greater China"

Ms. Helen Huang, Presidente, Greater China, MSC Crociere

Ginevra, Svizzera e Shanghai, RPC, 25 agosto 2016 - MSC Crociere, MSC Crociere - la più grande compagnia di crociere a capitale privato al mondo e leader di mercato in Europa, Sudamerica e Sudafrica ha annunciato oggi di aver stabilito una presenza diretta sul mercato asiatico aprendo un ufficio a Shanghai e affidandolo ad una veterana del settore Helen Huang, che sarà Presidente dell'area "Greater China" con sede a Shanghai. L'annuncio giunge dopo che la compagnia all'inizio dell'anno aveva già assegnato alla nave MSC Lirica l'home port in Cina.

Gianni Onorato, Chief Executive Officer di MSC Crociere, ha commentato: "Dopo aver messo in servizio MSC Lirica sulle coste della Cina nel maggio di quest'anno, l'avvio di una presenza diretta, sia istituzionale che commerciale, nonché la designazione di un rappresentante e di un team dedicato è stato un passo naturale per l'ulteriore sviluppo del nostro business in tutta l'area della Greater China. In realtà la Cina è, e sarà ancor più in futuro, un settore chiave per il nostro business, un mercato che cercheremo di servire con le nostre navi migliori. Siamo infatti oggi al centro di un piano industriale senza precedenti, del valore di 9 miliardi di euro che prevede la costruzione di 11 nuove navi da crociera che prenderanno servizio nei prossimi 10 anni".

"Helen , cui siamo lieti di dare nuovamente il benvenuto in MSC Crociere, ha il compito di guidare al meglio il nostro business ma anche di coordinare i partner istituzionali e gli altri contatti in tutta l'area della Greater Cina, nonché di supportare le esigenze operative di MSC Lirica e dei suoi ospiti. Inoltre, Helen ha il compito di condurre, anche oltre la Greater Cina, il nostro ambizioso piano di crescita in un mercato per noi molto promettente. MSC Crociere vanta già una lunga tradizione nell'ospitalità di viaggiatori cinesi che oggi già scelgono di visitare con noi il Mediterraneo e l'Europa - mercati nei quali oggi siamo la prima compagnia crocieristica, grazie a una delle flotte più moderne ed eleganti".

Con oltre vent'anni di esperienza nel settore crocieristico, Ms. Huang ha una profonda conoscenza del mercato e una forte esperienza e seniority nella direzione. Prima di entrare in MSC Crociere, ha recentemente ricoperto l'incarico di Vice President Corporate Communications, per Costa in Asia e General Manager per Costa in Cina (dal luglio 2013 al dicembre 2015). Il suo nome era già stato collegato a MSC Crociere quando, da dicembre 2009 a luglio 2013, ha ricoperto la carica di Direttore Generale dell'agenzia Mediterranean Cruise Travel Agency (Shanghai) Co., Ltd , nata dalla joint venture tra MSC Crociere e Shanghai International Port (Group) Co., Ltd.

In precedenza, Ms. Huang ha maturato quindici anni di esperienza presso la Shanghai International Port (Group) Co.,

Ltd. e le sue controllate.

Ms. Huang ha conseguito un MBA in "Logistics and International Marketing" presso la Fudan University di Shanghai e una laurea in Lingua e Letteratura Inglese presso la Shanghai International Studies University.

Helen Huang ha commentato: "Non vedo l'ora di intraprendere questa nuova esperienza e di poter contribuire a rendere MSC Crociere il marchio più attraente per i turisti cinesi, seguendo le orme di quello che l'azienda ha già compiuto in Cina."