

## MSC Lirica è arrivata a Shanghai, servirà il mercato cinese attraverso la partnership con Caissa Touristic Group

Ginevra, 4 Maggio 2016 - Dopo un **Grand Voyage** di 60 giorni da Rio de Janeiro passando per Barcellona, Marsiglia, Genova e Dubai, **MSC Lirica** è arrivata domenica 1 maggio a **Shanghai**.

Entra così nel vivo la partnership strategica con **Caissa Touristic Group**, tour operator leader nel turismo outbound in Cina con cui **MSC Crociere** ha stretto l'accordo più lungo e finanziariamente più significativo mai esistito tra una compagnia crocieristica e un tour operator nella storia del settore delle crociere in Cina. Il "primo passo" perciò di una presenza sempre più significativa di MSC Crociere nel Paese asiatico.

Completamente rinnovata grazie al **Programma Rinascimento** sviluppato con **Fincantieri**, **Msc Lirica** è stata equipaggiata per garantire il miglior servizio ai crocieristi **cinesi**, adattando hardware e software della nave (come il rinnovo delle strutture, la progettazione e il funzionamento dei servizi, le materie prime di bordo e altro) agli usi, ai costumi e ai gusti di clienti sempre più esigenti.



---

Pur mantenendo sempre il suo servizio e la sua atmosfera mediterranea, la nuova MSC Lirica - unità da **65.000 tonnellate di stazza lorda** in grado di ospitare **2.680 passeggeri** - ha un equipaggio composto in gran parte da nativi cinesi che offrono agli ospiti tutti i servizi in **lingua cinese mandarino**.

Anche l'offerta gastronomica, da quella più elaborata a quella più tipica, sarà cinese: è stata stretta una collaborazione con il celebre **chef cinese Jereme Leung, per la creazione di menu speciali e per interpretare al meglio il concetto di ristorazione**. Particolarmente attenti ai gusti cinesi saranno anche gli intrattenimenti a bordo: un ricco programma di 20 ore al giorno di attività e spettacoli per gruppi, famiglie, bambini e coppie. Il teatro offrirà ad esempio tre sedute notturne di spettacoli di magia, musica lirica, danza e varietà.