



NAUTICA ITALIANA: SONO 92 LE AZIENDE ASSOCIATE

Nei primi sei mesi del 2017 sono entrate: Airmarine Technology, Areti, Cantieri Magazzù, Castalia, Castoldi Jet, Ecospray Technologies, Furuno, Gyromarine, HDB, Marine Leather, Mussini Giorgio, SACS Marine e Telemar. Continua la crescita dell'Associazione che esprime complessivamente un fatturato globale di circa 1,7 miliardi di euro.

Milano, 12 giugno 2017 - NAUTICA ITALIANA (www.nauticaitaliana.net) - associazione che rappresenta l'eccellenza del Made in Italy nautico nei settori Industria, Servizi a Territori - ha accolto 13 nuove aziende nei primi sei mesi del 2017, e conferma la sua crescita costante in termini di aderenti.

Airmarine Technology, Ecospray Technologies, Gyromarine e Marine Leather per l'accessoristica, Areti, Castalia, Furuno, HDB, Telemar per i servizi, Mussini Giorgio, Cantieri Magazzù, Castoldi Jet e SACS Marine per il segmento costruzioni, sono le aziende entrate in NAUTICA ITALIANA dal gennaio 2017.

L'Associazione raggiunge quindi i 92 soci, suddivisi nei settori della cantieristica e new building (37%), refit (10%), accessoristica e componentistica (24%), servizi (22%) e marina (7%). Sempre più rappresentata la filiera della grande nautica che va dalla produzione di tender tecnologici, alla componentistica finalizzata al comfort dei grandi yacht; dalla produzione di nuovi materiali, ai servizi e alla sostenibilità ambientale dedicati alle imbarcazioni maggiori. Di particolare interesse il nuovo segmento - tutto italiano - dei produttori di maxi gommoni che hanno saputo tradurre nel diporto concetti di sicurezza e agilità tipici delle imbarcazioni dedicate al salvataggio.

Sulla base dei dati 2016, il fatturato globale dei soci di NAUTICA ITALIANA è di circa 1,7 miliardi di euro - valore che risulta essere di oltre 1,45 miliardi di euro se si considera solo la produzione cantieristica - per un totale di oltre 4 mila addetti diretti e 15.000 operatori dell'indotto.

“Siamo orgogliosi di vedere come la nostra Associazione riscuota costante interesse e soprattutto fiducia negli operatori, nelle aziende e negli imprenditori del settore. E' un risultato che non solo sottolinea la validità del nostro progetto, ma ci stimola sempre più a perseguire la missione di valorizzazione del settore nautico, di cui il nostro Paese è da sempre leader indiscusso. Il successo dell'edizione zero del Versilia Yachting Rendez-vous, in cui abbiamo fortemente creduto fin dall'inizio, ci conferma che siamo nella giusta direzione” - commenta Lamberto Tacoli, presidente di NAUTICA ITALIANA.

Il Manifesto della Nautica Italiana, con proposte legislative per supportare la crescita del comparto, il “Contratto etico”, a garanzia di serietà e trasparenza, insieme a un

piano di promozione nazionale e internazionale e una nuova strategia di eventi, sono i pilastri portanti dell'Associazione. In questo senso si inserisce l'organizzazione, insieme a Fiera Milano, del Versilia Yachting Rendez-vous, la cui prima edizione si è svolta a Viareggio dall'11 al 14 maggio 2017.