



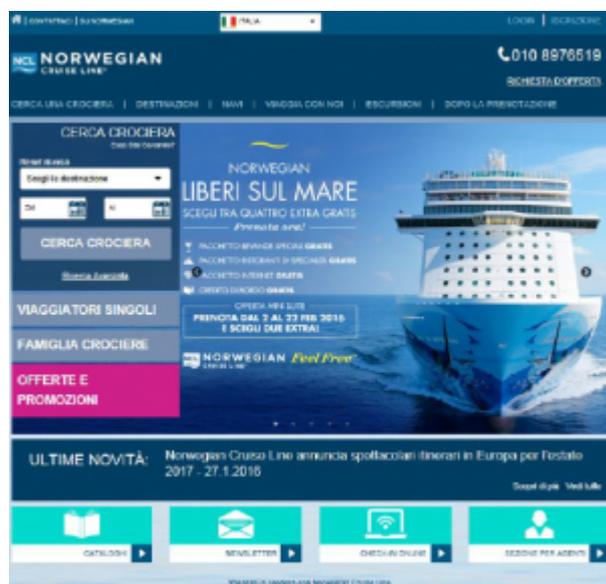
NORWEGIAN CRUISE LINE LANCIA IL SUO SITO WEB RINNOVATO

Design reattivo e maggiori funzionalità per migliorare l'esperienza del cliente

Miami, 9 marzo 2016 - Norwegian Cruise Line ha rinnovato il suo sito per i paesi europei migliorandone la fruibilità e agevolando il processo di prenotazione dei clienti attraverso un nuovo design reattivo e user-friendly - www.it.ncl.eu.

Pur restando fedele al precedente sistema, con un look fresco e moderno, il nuovo design fornirà una migliore visibilità a coloro che utilizzano i dispositivi mobili e i tablet. In sintonia con questa modernizzazione, il sito ha anche beneficiato di una tecnologia avanzata per accelerare i tempi di caricamento, indipendentemente dal dispositivo utilizzato.

CLICCA PER INGRANDIRE



Christian Böll, Managing Director EMEA di Norwegian Cruise Line, afferma: "Sappiamo che, rispetto al passato, sempre più persone utilizzano i dispositivi mobili per cercare e prenotare le proprie vacanze e che questa tendenza è destinata ad aumentare. È quindi importante per noi fare in modo che l'esperienza sul nostro sito web da tutti i dispositivi offra sempre la stessa alta qualità, in modo che i nostri clienti possano accedere alle informazioni che desiderano quando vogliono. La reattività del nostro sito web rinnovato è pensata esattamente per questo scopo e ciò significa che chiunque può cercare, prenotare o prepararsi per la propria vacanza in crociera con

Norwegian in qualsiasi luogo si trovi. Abbiamo anche esaminato il modo in cui il nostro sito web fluisce e le modifiche che abbiamo fatto, per quanto riguarda il percorso di prenotazione, fanno sì che tutti coloro che visitano il nostro sito possano ora passare da una pagina all'altra senza soluzione di continuità".

In linea con questo rinnovamento, Norwegian ha anche aggiornato le sue e-newsletter europee. Il nuovo design reattivo farà in modo che i clienti e gli agenti possano vedere le novità e le offerte di Norwegian a prescindere da dove o da come vengano visualizzate.