



Novamarine: il CDA approva il bilancio 2024

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI NOVAMARINE HA APPROVATO IL BILANCIO D'ESERCIZIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2024

SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO DI TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI DELLA CAPOGRUPPO, IN CRESCITA A DOPPIA CIFRA RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2023

Principali dati consolidati¹ al 31 dicembre 2024

- Ricavi delle vendite e delle prestazioni: € 27,6 milioni
- EBITDA: € 6,0 milioni
- EBITDA margin²: 21,9%
- EBIT: € 4,2 milioni
- Risultato netto d'esercizio: € 2,8 milioni
- Indebitamento Finanziario Netto: € 3,2 milioni di debito

Principali dati della Capogruppo al 31 dicembre 2024

- Ricavi delle vendite e delle prestazioni: € 26,6 milioni (€ 23,6 milioni nel 2023) +12%;
- EBITDA: € 5,7 milioni (€ 4,9 milioni nel 2023) +16%;
- EBITDA margin²: 21,3% (20,7% nel 2023);
- EBIT: € 3,8 milioni (€ 2,5 milioni nel 2023) +52%;
- Risultato netto d'esercizio: € 2,4 milioni (€ 1,5 milioni nel 2023) +65%;
- Indebitamento Finanziario Netto: € 3,2 milioni di debito (€ 9,9 milioni di debito al 30

giugno 2024).

Francesco Pirro, Presidente e Amministratore Delegato di Novamarine, ha così commentato: *“Ci riteniamo molto soddisfatti della chiusura del 2024, dove abbiamo conseguito risultati che confermano Novamarine come eccellenza nella nautica di lusso. I ricavi hanno registrato una buona performance, peraltro sostenuta da una buona marginalità. La quotazione ad agosto ci ha permesso di incrementare la nostra visibilità sul mercato italiano e anche all'estero, dove il nostro brand sta riscontrando successi sempre più significativi, considerando che il portafoglio ordini per il 2025 vale già più di 27 milioni, che coprono la maggior parte delle vendite dell'anno in corso. Oltre allo sbarco su EGM, il 2024 ha visto tante novità importanti che hanno favorito la crescita della società: abbiamo venduto i primi esemplari di BS 200, il modello più recente della linea di punta pleasure 'Black Shiver', e abbiamo siglato accordi con Brunswick Marine per la distribuzione dei nostri Navy, gli innovativi tender che abbiamo lanciato, e con Kitson Yachts per la distribuzione dei prodotti delle linee RH e BS negli Stati Uniti. Tutte scelte fondamentali per implementare la brand awareness del marchio e assicurarne una crescita veloce e al contempo durevole nel tempo. Siamo fiduciosi che nei prossimi anni, grazie alle solide basi che abbiamo costruito, la società possa proseguire l'attività con questo trend di crescita”.*