



Nuove sinergie tra i porti dell'Alto Tirreno e la Regione - "Toscana, un brand di successo su cui puntare"

Un accordo quadro finalizzato alla valorizzazione del turismo nautico, diportistico e crocieristico

Lo hanno siglato questo pomeriggio il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale, Luciano Guerrieri, e Francesco Tapinassi, il n.1 di Toscana Promozione Turistica, la società in house di Regione Toscana che ha tra i propri obiettivi quello di promuovere l'offerta turistica regionale sui mercati nazionale ed internazionali. L'AdSP e l'Agenzia Regionale si impegnano in particolare a creare nuove sinergie nei servizi di promozione turistica, definendo strategie comuni nell'ambito della partecipazione a mostre, fiere ed esibizioni.

"Si tratta di una iniziativa importante e meritevole" dichiara Luciano Guerrieri, partecipando questo pomeriggio ad una riunione di presentazione dell'accordo, cui hanno preso parte gli operatori portuali e gli stakeholder della comunità portuale. "L'intesa - aggiunge - nasce dall'esigenza di consolidare ulteriormente il rapporto di collaborazione che da anni lega questa Amministrazione alla Regione Toscana, un rapporto che ha nell'Assessore Leonardo Marras uno dei suoi massimi punti di riferimento".

Per Tapinassi si tratta di un accordo strettamente operativo che vede nel brand Toscana il principale elemento attrattore: "Abbiamo la fortuna di operare sotto il cappello di un brand che è riconosciuto e apprezzato a livello internazionale - dice - l'obiettivo è quello di sfruttare questo vantaggio competitivo per valorizzare al meglio i nostri porti e per portare nuova ricchezza sul territorio grazie all'incremento delle presenze turistiche. Le basi dell'intesa sono molto serie e non dubito arriveranno presto i suoi primi risultati".

Soddisfatto anche il dirigente promozione dell'Ente portuale, Claudio Capuano, che ha seguito passo dopo passo l'iniziativa, facendosi promotore della necessità di una armonizzazione delle attività di promozione turistica sul territorio: "Da oggi potremo organizzare le nostre attività promozionali in modo ancora più sinergico rispetto al passato. Avere la Regione Toscana con noi quando andiamo a promuovere i nostri porti all'estero è una carta vincente su cui puntare".