



Trieste: Conferenza di servizi.L'A.P. non vuole il rigassificatore all'interno del porto."E' incompatibile"

D'Agostino: ribadiamo il no al rigassificatore di Zaule

Trieste, 11 giugno 2015 - "Ribadiamo il parere negativo dell'Autorità Portuale di Trieste in merito alla realizzazione del rigassificatore di Zaule, in quanto il progetto del terminale è incompatibile con i piani di sviluppo del nostro scalo e con le opere portuali previste dal PRP (Piano Regolatore Portuale). Dello stesso parere ed in totale accordo sono anche la Regione Friuli Venezia Giulia, i Comuni e la Provincia di Trieste".

Questa la dichiarazione espressa del Commissario dell'APT Zeno D'agostino, durante la Conferenza di Servizi svoltasi oggi a Roma al Ministero dello Sviluppo Economico.

I traffici commerciali costituiscono una delle principali fonti di reddito per il territorio di Trieste e della Regione FVG e il loro ulteriore sviluppo rappresenta una delle principali possibilità di rilancio dell'economia locale. Già da anni vi è un processo di rilocalizzazione delle attività portuali verso le aree a sud est di Muggia e Valle delle Noghere, attualmente strategiche per il potenziamento di alcuni traffici, come quelli RO-RO. Nell'ipotesi di costruzione di un terminal GNL, sarebbero introdotte per il porto di Trieste nuove misure in tema di priorità di ingresso e uscita delle navi, oltre a zone di rispetto in corrispondenza dell'impianto e in rada, limitando l'operatività dei terminal esistenti e pregiudicando la potenzialità dello sviluppo di nuove opere.

"Oltre a queste questioni di fondamentale rilevanza, oggi abbiamo posto l'attenzione sul delicato problema della sicurezza, qualora venisse realizzato un impianto di questo tipo nel nostro golfo. Ora attendiamo la risposta del Ministero dell'Ambiente, che si dovrà pronunciare entro 90 giorni" - ha concluso D'Agostino.

Oltre ai pareri tecnici sulla valutazione d'incidenza dell'Area marina di Miramare e sull'elettrodotta interrato di collegamento del terminal Gnl alla rete elettrica, manca ancora la conclusione della procedura di VIA per il progetto del metanodotto. A tale proposito, l'Autorità Portuale di Trieste ritiene che non vi siano le condizioni per la conclusione delle attività della Conferenza di Servizi anche alla luce del parere della Commissione VIA del Ministero dell'Ambiente che ha evidenziato la potenziale interferenza del nuovo PRP e il progetto di allacciamento del rigassificatore, alla rete dei metanodotti

Posted in News | No Comments »

Nave tanker lancia segnale di soccorso e sparisce con tutto l'equipaggio. Pirati ?

Singapore, 11 giugno 2015 - Una nave cisterna GPL ha lanciato il segnale di soccorso ed e' poi scomparsa nel Mar Cinese Meridionale a circa 200 miglia dalla costa del Vietnam, ha dichiarato un rapporto dell'Agenzia National Geospatial-Intelligence il 10 giugno.

La petroliera "Teknogas" ex "Altergas" era in rotta da Hai Phong in Vietnam per Palembang in Indonesia. La sua ultima posizione AIS registrata è stata quella dell'8 giugno, mostrando che la nave stava navigando a 12 37N / 109 34E, circa 6 miglia nautiche dalla costa del Vietnam.

Verso le 02,30 UTC del 10 giugno la petroliera "Teknogas" ha emesso un segnale di soccorso: da allora si sono perse le tracce. "Teknogas" è stata costruita nel 1991, e attualmente sta navigando sotto la bandiera della Malesia, precedentemente aveva la nazionalità liberiana, fino al 2013. Nel 2014 fu ceduta alla società malese Uni Fleet, di Melaka mentre il manager e' la società Silver Maritime di Port Kalang. Lunga 100 metri e larga 16 con un pescaggio di 4,6 metri ha una stazza di 5.694 tonnellate.

Tutte le navi nelle vicinanze della zona sono state allertate per il ritrovamento della nave cisterna battente bandiera malese, e fornire assistenza, se possibile.

Tutte le informazioni riguardanti la petroliera mancante deve essere segnalato al porto di Singapore il centro di controllo delle operazioni.

Nella zona le condizioni meteomarine erano buone. L'unico pericolo che imperversa in quell'area geografica e' la pirateria, così come abbiamo riportato in un articolo precedente a cura della statunitense MAST.

Posted in News | No Comments »

Pirateria e guerriglie, gli ultimi aggiornamenti da MAST SECURITY: Sud Est Asiatico, Libia e Yemen

Cairo, 11 giugno 2015 - Pirateria e guerriglie, gli ultimi aggiornamenti da MAST SECURITY: sul Sud Est Asiatico, Libia e Yemen.

Sud-Est Asiatico

Gli attacchi sempre più intensivi nel Sud Est asiatico, è stato confermato anche dalla International Marine Transportation Limited (IMT), società di navigazione affiliata alla britannica di Exxon Mobil, che sta per iniziare e condurre Best Management Practices 4 (BMP4) audit per le navi che transitano in quella zona.

BMP4 è stata efficace su navi che transitano attraverso l'Oceano Indiano, anche una nave mercantile disarmata, mentre prima non c'era nessun modo di renderla inespugnabile in un attacco da parte dei pirati, ora è molto più difficile da catturare.

Gerry Northwood OBE, COO di MAST, ha dichiarato: "BMP4 e' stato progettato per l'Oceano Indiano e nei passaggi dell'oceano a lunga distanza. Quindi e stata adattata alle condizioni del Sud Est asiatico, che comportano viaggi con brevi tratti di mare tra i porti.

"Le navi dovrebbero lavorare a stretto contatto con i consulenti di sicurezza di grande esperienza per sviluppare, con il comandante e l'equipaggio della nave, ulteriori misure di sicurezza ed esercitazioni. Ciò garantirà che l'esame della pianificazione operativa della nave, la minaccia in varie regioni, e la capacità del personale sono prese tutte in considerazione. "

Northwood ha aggiunto: "Con un equipaggio minimo, i marittimi sulle navi lavorano duramente e spesso non hanno il tempo di mettere a fuoco correttamente la sicurezza e condurre efficaci turni di guardiana di 24 ore, soprattutto mentre sono all'ancora, in rada.

"A causa della natura complessa della regione, che coinvolge diversi paesi, acque territoriali e varie giurisdizioni, l'uso di guardie armate non è consigliabile. La scelta di un team di sicurezza non armata sarebbe invece la soluzione migliore. Non solo può consigliare il comandante e l'equipaggio su una protezione avanzata, ma può inoltre mantenere un' belvedere' corretto ed efficace, fornendo l'assistenza necessaria per garantire che le misure di sicurezza rimangano efficaci mentre sono all'ancora, in porto e durante le operazioni di carico. "

Libia

I colloqui di pace tra i governi rivali in Libia sono in corso in Marocco. L'inviato delle Nazioni Unite per la Libia ha riferito che entrambe le parti hanno raggiunto un progetto di accordo e sono vicini ad una soluzione finale.

Nel frattempo, l' ISIS ha preso il controllo di un'altra città in Libia come HARAWA, ad est di Sirte, che è stata conquistata venerdì scorso. L' ISIS ha dichiarato di avere un interesse per il controllo dei porti di petrolio nel Golfo della Sirte, in primo luogo di Raf Lanuf e Al Sidra Oil Terminal. L'area è attualmente sotto il controllo di un leader della milizia locale e l' ISIS ha avviato discussioni con lui sul futuro del territorio.

Yemen

La guerra in Yemen continua, le forze aeree saudite non danno tregua ai ribelli. L'ONU sta tentando di mediare con colloqui di pace tra il governo ufficiale e i ribelli Houthi. Tuttavia, il governo ufficiale non vuole rinunciare e chiede che agli Houthi di ritirarsi da tutte le città che sono state occupate da settembre, anche se vi è una crescente pressione internazionale per raggiungere una qualche forma di compromesso.

Gli Houthi sono riusciti a lanciare un missile Scud in Arabia Saudita, ma i sauditi hanno dichiarato di averlo intercettato con due missili Patriot (Nota: i missili Scud, in particolare quelli vecchi, non sono un pericolo per la navigazione sono missili terra-terra che colpiscono una postazione fissa (piuttosto che un bersaglio in movimento).

Un'altra nave iraniana sta trasportando aiuti dall'Iran nel suo verso lo Yemen e gli iraniani hanno anche emesso un avviso per il governo saudita e la sua coalizione dopo che le bombe lanciate da aerei hanno sfiorato la loro ambasciata a Sanaa.

Al-Qaeda nella Penisola Arabica sta espandendo la presenza nello Yemen e ora controlla Al Mukalla, una città e porto, nel sud-est dello Yemen.

Msc Crociere apre le porte della sua postazione EXPO MILANO 2015

Milano, giovedì 11 giugno 2015 - Nel corso di un evento dedicato, MSC Crociere ha aperto questa mattina le porte alla stampa e agli agenti di viaggio della sua postazione in Expo Milano 2015, di cui la più **grande** compagnia al mondo a capitale privato, **leader** del Mediterraneo grazie a un'offerta di 810.000 posti letto annuale, è **Official Cruise Carrier**.

In qualità di partner ufficiale, MSC Crociere darà visibilità al marchio Expo a più di **1 milione di crocieristi** in tutto il mondo, attraverso comunicazioni dedicate a bordo delle dodici navi della flotta, sulle quali è possibile acquistare i biglietti d'ingresso per l'esposizione universale.

Saranno circa **600.000** i crocieristi che potranno scegliere, tra maggio e ottobre, di recarsi all'Expo per la loro escursione da Genova e La Spezia, tappe fisse della programmazione di MSC Crociere. La Compagnia, infatti, propone pacchetti che prevedono durante le tappe di MSC Fantasia, MSC Preziosa e MSC Divina in Liguria la visita all'Esposizione mondiale da raggiungere dopo un breve trasferimento in pullman per visitare gli spazi espositivi dei 140 Paesi che vi partecipano.

Nello spazio espositivo di MSC Crociere, inoltre, prenderà vita nelle prossime settimane un **calendario fitto** di iniziative trasversali congiunte insieme ai **rappresentanti istituzionali dei Paesi** legati alle destinazioni a catalogo presenti all'Expo e una serie di eventi con alcuni partner prestigiosi, tra cui **Eataly, Chicco e Alitalia**, che testimoniano gli elevati standard di eccellenza che MSC Crociere offre ai propri viaggiatori.

A fare da padrone di casa questa mattina, Country Manager Italia, **Leonardo Massa**, che ha illustrato ai presenti le principali iniziative in **programma**, cogliendo l'occasione per fare il punto su diversi temi, come le **novità della programmazione**, il nuovo **piano industriale** e per restare in tema con i temi di Expo, **l'attenzione al cibo, agli sprechi e alla malnutrizione** da parte di MSC Crociere, da tempo al fianco delle battaglie condotte da **Unicef**. Particolarmente apprezzata dal pubblico la **scenografica postazione** a forma di nave che ha ospitato l'evento, composta da **elementi lamellari**, sulle cui fiancate vengono evidenziati il contributo sostenibile di MSC Crociere al pianeta Terra attraverso il proprio **amore e rispetto per il mare**, fatto di impegno per la salvaguardia dell'ecosistema marino, nonché della tutela della salute e della sicurezza dei passeggeri e dell'equipaggio, peculiarità che hanno consentito alla Compagnia di conquistare numerosi **premi e certificazioni**.

Gli ospiti hanno poi avuto il privilegio di testare un **inedito strumento tecnologico** che verrà a breve messo a disposizione anche delle **agenzie di viaggio**. I potenziali crocieristi potranno, infatti, salire a bordo di una nave MSC ancora prima di recarsi in porto: ciò è possibile grazie a degli speciali **oculus**, che permettono di realizzare tour virtuali multisensoriali immergendo gli utenti in un'esperienza davvero unica.

"Quella di oggi è l'occasione per presentarci ufficialmente in Expo Milano 2015, straordinaria vetrina internazionale che MSC Crociere porterà in giro nel mondo" sottolinea **Leonardo Massa, Country Manager Italia di MSC Crociere**.

"Oggi raccontiamo la nostra storia, la nostra crescita, le partnership con aziende italiane eccellenti. L'esperienza maturata nel turismo in questi anni ci ha avvicinato maggiormente ai viaggiatori. Abbiamo percepito nel tempo le loro richieste e le loro esigenze e lavoriamo ogni giorno per poterle pienamente soddisfare offrendo un prodotto di qualità. Una crociera MSC è il mix perfetto di ingredienti indispensabili a rendere una vacanza indimenticabile: ospitalità attenta, cucina prelibata, intrattenimento originale, itinerari affascinanti.

E a chi non ha avuto ancora la possibilità di salire a bordo di una delle nostre navi e di provare l'emozione di una vacanza in crociera, regaliamo il brivido della realtà immersiva. Tutti i visitatori di Expo, infatti, potranno provare le

postazioni tecnologiche e il software innovativo Oculus che consentirà loro di vivere virtualmente e a 360 gradi il meraviglioso mondo delle crociere MSC. Uno strumento unico che sarà presto disponibile anche nelle migliori agenzie di viaggi dove i potenziali crocieristi resteranno certamente colpiti dall'eleganza delle nostre navi e da tutte le attività organizzate a bordo".

Il connubio tra MSC Crociere ed Expo è senza dubbio frutto di una comunione di valori comuni di cui la Compagnia di navigazione si rende ambasciatrice quotidianamente in tutti i mari del mondo.

Dopo aver ricevuto diversi premi grazie all'impegno attivo volto alla salvaguardia dell'ambiente e la sostenibilità, l'attenzione di MSC Crociere è ovviamente rivolta al cibo, alla nutrizione e alla riduzione degli **sprechi**, comportamenti assolutamente in linea con il credo Expo e alla base della solida partnership con Unicef, cui la compagnia è legata da diversi anni col progetto "Get on board for children", contro la **fame e la malnutrizione dei bambini** nei Paesi in via di sviluppo e in situazioni di emergenza.

Grazie anche al contributo dei crocieristi, MSC Crociere ha fino ad ora donato **oltre 3 milioni di euro** per l'acquisto e la distribuzione di prodotti RUTF (Ready-to-Use Therapeutic Food).

In particolare, dal 2009, MSC collabora con l'UNICEF per sostenere lo sviluppo di speranza per i bambini bisognosi di tutto il mondo. E oggi stanno lavorando insieme per offrire Plumpy'Nut®, un cibo terapeutico "Ready-to-Use" approvato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, per trattare la malnutrizione acuta grave in sole sei settimane e senza ricovero in 15 paesi in situazioni di crisi in tutto il mondo.

Un rispetto nei confronti del cibo che è espressione, a bordo, di una straordinaria offerta gastronomica realizzata da veri e propri "artisti della cucina" e rivolta a un pubblico internazionale che ha tante e differenti esigenze. A nuovi piatti rivoluzionari si affiancano quella della tradizione italiana e del Mediterraneo, il tutto sempre in **sintonia con l'itinerario seguito e gli scali toccati**. Ogni occasione è giusta per rendere omaggio alla buona cucina, che si vada al buffet - aperto 20 ore al giorno - o si passi in uno dei tanti ristoranti di bordo.

Su due delle ammiraglie, poi, spiccano i ristoranti a marchio **Eataly**, la catena creata da Oscar Farinetti che propone a bordo di MSC Divina e MSC Preziosa menù impostati sull'italianità, forti di un marchio divenuto popolare in tutto il mondo grazie all'esaltazione del gusto tipico della cucina nostrana in una selezione comprensiva sia di proposte di haute cuisine fino alla fedele riproduzione della celebre pizza napoletana.

E così, proprio come ad Expo, anche a bordo delle navi MSC Crociere è possibile ritrovare i prodotti speciali dell'**'esposizione universale**: dalla pasta alla carbonara e le ricette etniche alle birre, i Pretzel e i Bradwurst tedeschi. E poi, il salmone **norvegese**, i liquori **brasiliani**, mentre al buffet vi sono addirittura angoli etnici dedicati alla tradizione **spagnola, francese, portoghese, greca, araba, britannica, russa, irlandese**. Molta attenzione viene dedicata anche al pubblico cinese e giapponese.

E per farsi un'idea dei numeri gastronomici di una crociera di sette giorni di una nave che ospita 4mila passeggeri, questi i consumi, evitando il più possibile gli sprechi:

- Oltre **3.000** ingredienti Food & Beverage
- **17** menu
- **2.000** differenti ricette
- **16.000** pasti su una singola unità, 140.000 in tutta la flotta
- **26.000** uova
- **22** mila chili di frutta
- **7mila** litri di latte

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Moby e' rivenditore autorizzato dei biglietti di EXPO Milano 2015

Un'offerta speciale dedicata ai clienti della Compagnia della Balena Blu

Milano, 11 giugno 2015 - EXPO Milano 2015, con il suo tema "Nutrire il Pianeta", è l'evento più importante mai realizzato sull'alimentazione e sulla cultura del cibo e porterà a Milano e in Italia circa 20 milioni di visitatori. Moby, sempre attenta alle esigenze di tutti i suoi passeggeri, alla cultura e al turismo, è rivenditore ufficiale dei Biglietti per EXPO Milano 2015, e ha pensato ad una speciale promozione dedicata a tutti i suoi clienti.

Chi acquisterà infatti un biglietto per almeno un adulto per l'Esposizione Universale attraverso il sito www.moby.it, avrà subito diritto ad uno sconto di 5 euro 1, al netto di tasse, diritti e competenze, per un viaggio verso Sardegna, Corsica ed Elba, e cumulabile con tutte le offerte speciali Moby.

Con Moby la vacanza comincia già in viaggio, grazie ai numerosi servizi e comfort a disposizione dei passeggeri sulle navi, tra cui piscina con solarium e bar, show lounge, boutique e una vasta scelta di ristoranti e servizi di ristorazione. Fino ad esaurimento dei posti destinati all'iniziativa dedicata alle famiglie, che possono usufruire di aree attrezzate per i più piccoli, dove potranno giocare in tranquillità e sicurezza, mentre mamma e papà si concedono momenti di relax. Moby si prende cura anche degli amici a quattro zampe: i passeggeri diretti in Sardegna o in Corsica, potranno prenotare infatti cabine appositamente predisposte, doppie o quaduple, interne o esterne, con pavimento in linoleum ed igienizzazione specifica, ideali per ospitare nella massima pulizia e comfort i propri animali domestici.

Inoltre, anche il lavoro non si ferma durante la traversata: grazie all'infrastruttura tecnologica di Wins System infatti, sulle navi con destinazione Sardegna e Corsica è possibile utilizzare il telefono cellulare anche in navigazione e collegarsi alla rete Wi-fi. Eliana Marino, Direttore Commerciale Moby dichiara: "EXPO 2015 è un evento importantissimo, crediamo molto nelle sue potenzialità di rilancio del turismo anche in termini di ricadute su tutto il territorio italiano. I milioni di turisti che arriveranno in Italia avranno infatti la possibilità di non fermarsi a Milano ma approfittare dell'occasione per visitare le bellissime coste e isole del nostro Paese. Per questo, come compagnia leader di settore, siamo abilitati alla distribuzione dei Biglietti, in qualità di Sub distributore di TIM Official Global Partner di Expo 2015. Abbiamo deciso di promuovere questa iniziativa dedicata ai nostri passeggeri che vogliono visitare l'Esposizione Universale".

Continua infine la promozione del "Buono sconto" fino al 30 giugno: chi acquista un biglietto per qualsiasi destinazione entro il 30 giugno riceverà un buono sconto in euro pari al 20% dell'importo pagato, da utilizzare su tutti i collegamenti, in qualsiasi periodo e valido anche in altissima stagione, fino ad esaurimento della disponibilità dei posti destinati all'iniziativa.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Piero Formenti, Vice Presidente UCINA, è stato nominato Presidente di EBI (European Boating Industry)

Il nuovo Consiglio Direttivo, eletto a Danzica il 9 giugno, resterà in carica per i prossimi due anni.

Danzica, 11 giugno 2015 - Il Vice Presidente di UCINA Piero Formenti è stato nominato Presidente di EBI, l'Associazione che rappresenta l'industria nautica in Europa, in data 9 giugno 2015 a Danzica nel corso dell'Assemblea Generale. Assumono la carica di Vicepresidenti i rappresentanti della Polonia (POLBOAT) Piotr Jasionowski e della Francia (FIN) Jean-Pierre Goudant, nominato tesoriere. Rimane in Consiglio Robert Marx, dell'associazione tedesca BVWW, già Presidente di EBI, ed entra a far parte del Consiglio dell'Associazione il rappresentante ceco (APL) Olda Straka.

Ad EBI, con base a Bruxelles a stretto contatto con le istituzioni europee, aderiscono a oggi quattordici nazioni. Tramite i suoi membri la Federazione opera a diretto contatto con più di 7.000 aziende legate al settore della nautica in Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Germania, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito.

Piero Formenti, Vice Presidente UCINA in carica fino al 2018, è dal 1979 titolare di Zar Formenti, azienda da lui stesso fondata e specializzata nella costruzione di unità pneumatiche.

"Sono molto onorato di ricoprire questo incarico, - ha dichiarato - in quanto sono sempre stato convinto dell'importanza del mercato europeo per lo sviluppo dell'industria nautica, in un periodo in cui l'export assume un significato sempre maggiore per la produzione italiana. Per questo motivo credo nell'importanza di una solida e partecipata Federazione Europea e di una stretta collaborazione con tutti gli organi internazionali, in particolare ICOMIA e NMMA."

Di seguito il link per scaricare la foto, in cui compaiono, da sinistra:

Il Vice Presidente e Tesoriere Jean-Pierre Goudant, il Past President Robert Marx, il Segretario Generale Mirna Cieniewicz, il Presidente Piero Formenti, Il Vice Presidente Piotr Jasionowski, il membro del Consiglio Olda Straka.

[Consiglio EBI](#)

[Posted in News | No Comments »](#)

Al via della Giraglia anche la barca del Salone Nautico di Genova

L'X35 sarà portabandiera del Salone Nautico a conferma della centralità del comparto della vela all'interno della manifestazione

Sanremo, 11 giugno 2015 - L'edizione 2015 della Giraglia Rolex Cup prenderà il via da Sanremo alla mezzanotte di venerdì 12 giugno con la partenza della regata Sanremo-St.Tropez e proseguendo a St. Tropez con le tradizionali regate costiere in programma da domenica 14 a martedì 16 giugno. Mercoledì 17 giugno partirà la prova d'altura, lunga 243 miglia, sul percorso St.Tropez -Giraglia-Genova e con arrivo al Porticciolo Duca degli Abruzzi.

Nel corso delle ultime edizioni del Salone Nautico il comparto della vela si è affermato come uno dei principali settori su cui si concentra e si esprime ai massimi livelli la passione per il mare e l'esperienza unica che sa regalare in tutte le sue diverse declinazioni, dalla piccola vela sportiva alla navigazione oceanica.

Per raccontare e premiare questo valore il Salone Nautico ha fortemente voluto la sua presenza alla regata d'altura più partecipata del Mediterraneo dove sarà sicuro protagonista con l'X35. L'imbarcazione X35 sarà il portabandiera del Salone Nautico e sancirà la collaborazione con lo YCI per la massima valorizzazione dei due appuntamenti più sentiti della stagione: la Giraglia e la MilleVele.

Dopo le 230 imbarcazioni che hanno partecipato alla scorsa edizione, la Giraglia Rolex Cup infrange un nuovo record e registra un totale di 270 imbarcazioni preiscritte all'intera manifestazione (Sanremo - St. Tropez, regate costiere di Saint Tropez, regata d'altura): 107 i partecipanti alla Sanremo - St. Tropez, 181 alle regate costiere e 244 sulla linea di partenza della regata d'altura.

Si naviga dunque veloci ed in rotta verso il prossimo Salone Nautico di Genova per regalare emozioni sempre più grandi.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

GEODIS e le pari opportunità certificate GEEIS

Milano, 11 giugno 2015 - Il marchio GEES-GEIS, Gender Equality European and International Standard, creato da Arborus in partnership con Bureau Veritas, è infatti la prima certificazione ufficiale delle politiche di uguaglianza sul lavoro. Patrocinato dalle principali autorità europee, il nuovo standard GEEIS punta a essere uno strumento operativo e metodologico, volto ad assistere e favorire le aziende nel processo di implementazione di una cultura condivisa sulle pari opportunità.

I benefici sono quelli di far emergere le buone prassi aziendali, assicurando la continuità delle azioni e aumentando la capacità attrattiva dell'azienda, così come ha fatto **GEODIS** in Italia che, con un punteggio di performance molto alto, ha raggiunto un ottimo livello di valutazione. Tra i vantaggi del conseguimento alla certificazione, vanno

considerati inoltre: un miglioramento globale e locale dell'immagine aziendale, una maggiore motivazione dei dipendenti e un contributo concreto nel migliorare i processi generali di sviluppo sostenibile e di Corporate Social Responsibility.

Una ufficializzazione da parte del Gruppo del suo impegno a garantire l'uguaglianza professionale tra uomini e donne. Oggi sono oltre 600 le figure professionali che lavorano presso **GEODIS Italia**,

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Napoli:Collegamenti marittimi regionali,Formisano della Fit-Cisl, sollecita le Istituzioni a fare bene e presto

Napoli, 11 giugno 2015 - Con una nota, del segretario regionale della Fit Cisl Campania capitano Raffaele Formisano, si sollecitano le Istituzioni che "all'inizio della stagione turistica si riaccende la necessità di affrontare le problematiche inerenti la mobilità nel golfo di Napoli, per sollecitare una più attenta organizzazione degli orari delle navi e degli aliscafi gestiti dalle aziende che collegano le isole per venire incontro alle esigenze degli isolani e dei turisti".

Per quanto riguarda la società pubblica Caremar, la Fit Cisl auspica da tempo la "conclusione della privatizzazione della società CAREMAR, il cui passaggio alla cordata capeggiata dalla SNAV ha subito qualche battuta d'arresto ,e riteniamo sia giunto il momento di recuperare il tempo perduto ,attraverso l'impegno delle parti,Regioni Campania e Aziende, a definire rapidamente l'iter del passaggio al privato della storica Società, rivitalizzando,rinnovando,aggiornando il trasporto passeggeri e merci nel golfo, che come nel passato,possa ritornare ad essere il motore propulsivo per la rinascita socio-economica della nostre isole...".

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Balneazione sicura lungo il litorale di Torre del Greco.Decalogo della Capitaneria di porto e del Comune

Torre del Greco, 11 giugno 2015 - Volantini e locandine per informare i cittadini sui pericoli derivanti dalla malsana abitudine a tuffarsi nelle acque antistanti il porto. Ma anche un decalogo del bagnante sulle regole da seguire in estate. È l'iniziativa promossa in maniera congiunta dalla Capitaneria di porto di Torre del Greco, diretta dal Comandante Rosario Meo e dall'amministrazione comunale guidata dal sindaco Ciro

Borriello, su richiesta dell'assessore alla Polizia municipale Salvatore Quirino.

“Tuffarsi in porto è pericoloso: non rischiare!” ammoniscono amministrazione e Guardia Costiera. Con la spiegazione poi del perché la balneazione nello scalo marittimo è vietata. Due le ragioni evidenziate: pericolo per l'incolumità fisica in quanto “l'intenso traffico in ingresso e in uscita dal porto - spiegano primo cittadino, assessore e comandante - aumenta il rischio di essere investiti da barche in movimento e/o risucchiati dalle loro eliche”; poi ci sono gli effetti sulla salute in quanto “il porto è una struttura pensata per l'approdo ed il riparo di unità navali.

Gli inquinanti di tipo fisico, chimico e microbiologico derivanti da tale attività e presenti nelle acque portuali possono determinare nell'uomo patologie di natura infettiva, infiammatoria, allergica e disturbi di vario genere”.

“Questa iniziativa - afferma l'assessore Salvatore Quirino - segue l'avvio di un intenso monitoraggio della zona da parte degli agenti di polizia municipale e degli uomini della Capitaneria di porto, per salvaguardare l'incolumità di chi ancora disattende i divieti posti nello scalo marittimo. In questi giorni, oltre a promuovere un volantinaggio, passeremo nelle attività poste nelle vicinanze del porto e ci faremo promotori con il parroco di Portosalvo, don Franco Riveccio, di una manifestazione pubblica per spiegare queste cose”.

“Il mare - sottolinea il comandante Rosario Meo - va affrontato sempre con il dovuto rispetto, attraverso un approccio civile e responsabile, tale da non arrecare a se stessi e a chiunque altro pregiudizio alcuno, nella consapevolezza che la vita umana costituisce di per sé dono unico ed irripetibile. Sulla scorta di questo, le regole riportate sul volantino sono state divulgate anche nelle scuole torresi di ogni ordine e grado”.

Ecco invece le regole contenute del “decalogo del bagnante”: non fare il bagno se non sei in perfette condizioni psicofisiche; anche se sei un buon nuotatore, non sforzare il tuo fisico in acqua; dopo una lunga esposizione al sole, entra in acqua gradualmente; aspetta almeno tre ore dall'ultimo pasto prima di bagnarti; non entrare in acqua quando è esposta la bandiera rossa; se non sai nuotare, bagnati in acque molto basse; non oltrepassare i gavitelli che delimitano la zona di sicurezza; non spingerti al largo con materassini o altri galleggianti; evita di tuffarti dagli scogli; osserva quanto previsto dall'ordinanza di sicurezza balneare.

L'iniziativa si inserisce nel solco di una più ampia campagna di sensibilizzazione sulle tematiche del mare avviata sul territorio da parte Capitaneria di porto con la collaborazione dell'amministrazione comunale, al fine di favorire una sempre più presa di coscienza da parte della “sociale civile” di norme comportamentali basilari per un approccio sicuro ed ecosostenibile alla risorsa mare.

Si ricorda, infine, che per le emergenze in mare è attivo il **numero blu 1530** gratuito sul tutto il territorio nazionale ed attivo 24 ore su 24 per 365 giorni all'anno.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Revolver Boats-The game changer:Svelati i primi disegni per un modello center console di 43 piedi

Svelati i primi disegni per un modello center console di 43 piedi

Milano, 11 giugno 2015 - Dopo aver lanciato sul mercato internazionale due powerboat caratterizzate da design e contenuti fortemente innovativi - il 42R e il 44GT - quest'ultimo finalista ai Motor Boat Awards 2015, il team Revolver è ora impegnato nello sviluppo di un nuovo progetto che intercetta un segmento in grande crescita nell'attuale mercato nautico ovvero quello dei center console performanti dotati di motori fuoribordo.

Il nuovo modello, la cui progettazione è stata affidata al designer italiano Alberto Mancini (AM Yacht Design) che ha già firmato il fortunato Revolver 44GT, sarà un center console di 13 metri con una particolare vocazione per i mercati USA e UAE, ma non solo.

Il nuovo Revolver 43CC riprenderà alcuni elementi di design del family feeling Revolver introdotti sui modelli precedenti e ispirati al mondo delle supercar sportive - come le caratteristiche prese d'aria posteriori che richiamano le auto esclusive degli anni '60 - e coniugherà la versatilità di utilizzo degli spazi a bordo, tipiche delle imbarcazioni open, ad eccellenti prestazioni e ottime doti di navigazione, caratteristiche ormai diventate uno dei 'marchi di fabbrica' del cantiere.

La barca avrà una lunghezza di quasi 13 metri e sarà dotata di motori fuoribordo Seven che le consentiranno prestazioni da powerboat con una velocità massima stimata di oltre 50 nodi.

Con il nuovo Revolver CC43, il Cantiere intende altresì allargare l'offerta di prodotto, anche in chiave di crescita dell'attuale dealer network, introducendo una versione particolarmente apprezzata sul mercato statunitense, che, insieme al Medio Oriente, è un'area che riveste un interesse crescente per il cantiere, anche in relazione al successo di critica del recente Revolver 44GT. Quest'ultimo modello in particolare è stato presentato lo scorso marzo 2015 al Dubai Boat Show, risultando uno dei modelli più apprezzati dai visitatori della manifestazione.

Con il nuovo Revolver CC43, che sarà presentato nel 2016, il Cantiere completa la propria gamma allargando il bacino d'utenza potenziale e dando un'ulteriore dimostrazione al mercato della propria capacità di innovazione. Da vero game changer!

Posted in News | [No Comments](#) »

Monitoraggio invernale sul macrolitter in Adriatico e Mar Ionico: i risultati

Primi risultati del monitoraggio trasfrontaliero 2015 sui rifiuti galleggianti

nel Mar Adriatico e Mar Ionico.

Roma, 11 giugno 2015 - A causa della forma del bacino e l'elevata pressione demografica dei paesi circostanti, il Mar Adriatico e' considerato a rischio per la quantità di rifiuti marini che entra nelle sue acque sia da terra che da attività svolte in mare.

Per questo motivo, MIO-ECSDE e Accademia del Leviatano, hanno avviato un monitoraggio sull'abbondanza, composizione e distribuzione del macrolitter (oggetti superiori a 20 cm) che galleggia al largo nel Mar Adriatico e nel Mar Ionico della durata di un anno. Il tutto sarà finanziato dal progetto DeFishGear che si trova all'interno del programma di ricerca europeo IPA_Adriatic.

Secondo il Dottor Thomas Vlachogianni, responsabile del programma MIO-ECSDE, *"il progetto fornirà un riferimento importante sulla quantità di macrolitter presente in Adriatico. Il monitoraggio sistematico nei prossimi anni consentirà di valutare se i programmi di misure intraprese dai paesi dell'Adriatico avranno successo nel ridurre i rifiuti che finiscono a mare"*.

Il macrolitter può frammentarsi in parti più piccole, diventando microlitter, può essere ingerito da una grande varietà di organismi, con potenziali effetti negativi che possono variare da danni fisici al loro apparato digerente a effetti tossici dovuti a liscivazione o a inquinanti esterni che aderiscono alle microplastiche.

Il macrolitter può avere un effetto sulla vita marina, tra cui cetacei e tartarughe marine in quanto questi animali possono rimanere impigliati o ingerire la plastica galleggiante.

Il Dottor Luca Marini, uno dei ricercatori coinvolti nel progetto, ha dichiarato che *"il monitoraggio congiunto sulla distribuzione di plastiche galleggianti e specie marine può aiutare a identificare aree dove l'impatto potrebbe essere più alto. Le tartarughe marine e i cetacei presenti nella regione sono protetti dalla Direttiva Habitat ed è per questo che oltre al loro habitat e alla stima di popolazione e' importante sapere quali sono le possibili minacce"*.

Il monitoraggio è stato eseguito da traghetti che permettono ai ricercatori di monitorare in aree di alto mare, solitamente difficile da raggiungere con animali natanti da ricerca.

Il protocollo di monitoraggio del litter da traghetti, lungo un transetto campionato ripetutamente, e' stato specificamente sviluppato da un network internazionale che monitora cetacei in associazione alle loro minacce nel Mar Mediterraneo (FLT Med Monitoring Network coordinato da ISPRA), mentre le categorie degli oggetti del litter sono state concordate in base al protocollo di monitoraggio sul litter galleggiante realizzato dal progetto DeFishGear.

I risultati invernali basati su 2800 km monitorati, mostrano che nell'area investigata il numero di oggetti galleggianti per km² e' di 3,8 nel Mar Adriatico e 2,5 nel Mar Ionio.

L' 87% degli oggetti rilevati e' costituito da plastica.

Le categorie più comuni di litter sono buste di plastica, bottiglie, teli e cassette di polistirolo, quest'ultime, presumibilmente provenienti da imbarcazioni da pesca o comunque legate alle attività economiche alimentari; anche reti fantasma e lenze, sono state rilevate più volte. Il monitoraggio dei rifiuti marini galleggianti, con la stessa metodologia, ed all'interno del Network di monitoraggio, viene realizzato anche nelle isole Toscane (in collaborazione con l'Università di Pisa), nel Mediterraneo Occidentale tra Civitavecchia e Barcellona (in collaborazione con l'Università della Tuscia) e tra la Sicilia e la Tunisia (in collaborazione con l'associazione Ketos ed università siciliane). L'analisi simultanea dei dati raccolti permetterà di incrementare le conoscenze sulla presenza delle

plastiche nel Mediterraneo indirizzando meglio le misure per la riduzione dei rifiuti finalizzati alla protezione dell'ambiente marino.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

In vendita i fari italiani della Difesa

Roma, 10 giugno 2015 - Un valore patriottico. Così il **Ministro Pinotti** ha definito il progetto di **dismissione immobiliare attuato dal Dicastero** attraverso la società in-house **Difesa Servizi**, con il quale si valorizzano immobili non più utili alle esigenze militari ma che possono diventare fonte di lavoro, spazi di vivibilità, di **ricchezza e di crescita del paese**.

Immobili tra i quali rientrano anche i **fari della Difesa**, che da oggi **potranno essere destinati a una nuova vita**: dimore per un turismo all'insegna della natura, della cultura e dell'ambiente.

L'iniziativa è stata presentata dal Direttore dell'Agenzia del Demanio Roberto Reggi, alla presenza del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini e del Sottosegretario del Mef Pier Paolo Baretta. Ad introdurre l'evento la giornalista Donatella Bianchi, Presidente del **WWF Italia**. Il progetto "**Valore Paese**" nasce per favorire il **recupero del patrimonio pubblico di pregio**, non più considerato in termini di costo per la collettività ma come **leva di sviluppo territoriale e sociale**.

"Come indicato nelle linee programmatiche del mio dicastero, al momento del mio insediamento, considero un dovere patriottico riutilizzare in modo proficuo il patrimonio immobiliare militare non più in uso" ha spiegato il Ministro.

Il progetto - che interessa la rete di fari che si trovano in **Sicilia, Campania, Puglia e Toscana** - è stato realizzato dall'Agenzia del Demanio di concerto con il Ministero della Difesa e gli altri enti territoriali interessati, con l'obiettivo di **sottrarli al degrado** e, al contempo, fornire una importante occasione di **sviluppo per il territorio**. Una sinergia che, nel più ampio progetto per la valorizzazione del patrimonio pubblico italiano, sta già dando i suoi frutti.

"**Un gioco di squadra**" ha sottolineato il Ministro Pinotti, che tra i risultati concreti già raggiunti ha citato **la consegna della caserma Gonzaga alla Città di Firenze**, avvenuta nelle scorso settimane.

In merito ai diversi fari che la Difesa ha messo a disposizione, il Ministro ha spiegato che "quelli utilizzati dalle Forze armate sono stati conservati e tutelati con attenzione" e che nell'ottica di un **utilizzo duale**, potranno essere ancora validi per le esigenze della Difesa.

Di rilievo, in tal senso, il lavoro svolto dalla società Difesa Servizi e dalla "**Task Force**

per la valorizzazione e la dismissione degli immobili della Difesa". La struttura, **fortemente voluta dal Ministro**, costituisce un punto di riferimento certo e immediato per Enti e Istituzioni interessati al **patrimonio immobiliare del Dicastero**.

Posted in News | No Comments »

Con Celebrity Cruises l'erba e' sempre piu' verde

Spazi outdoor assolutamente unici, nuove e particolari esperienze, l'incanto delle Isole Greche il ritorno di 123go! esaltano la storia del brand

Miami, 10 giugno 2015- Per chi, in estate, è alla ricerca di spazi all'aperto lussuosi nella scelta delle proprie vacanze, [Celebrity Cruises](#) - premium brand del Gruppo Royal Caribbean - presenta "[Grass is Greener](#)," uno speciale programma che punta ad evidenziare perché le esclusive crociere Celebrity non hanno eguali al mondo. L'accento è posto sulle caratteristiche più affascinanti ed iconiche del brand del lusso moderno, tra le quali l'esclusivo Lawn Club, un prato di circa 2.000 mq in vera erba, sfondo perfetto per veicolare il messaggio di quanto tutto sia migliore con Celebrity. Questo mese, gli ospiti potranno provare l'esperienza di un pic-nic negli spaziosi balconi privati e partecipare ai tanti eventi speciali previsti a bordo, tra i quali concerti jazz nel Lawn Club, party serali e molto altro ancora.

Celebrity Cruises ha inoltre reintrodotta la sua offerta più famosa, "123go!," e Lisa Lutoff-Perlo, Presidente e CEO, sta diffondendo la notizia attraverso un tour in tutte le piazze e parchi degli Stati Uniti, sorprendendo gli agenti di viaggio. Ma gli effetti di questa promozione non si ferma ai confini del Nordamerica, anche in Italia avremo delle offerte imperdibili.

"Con la frase 'con Celebrity Cruises, l'erba è sempre più verde' intendiamo dire che tutto ciò che si può desiderare in vacanza, con Celebrity acquista maggiore autenticità, stile ed esclusività," - ha sottolineato Lisa Lutoff-Perlo, Presidente e CEO di Celebrity Cruises. - "Un prato in erba vera che cresce sul ponte più alto, cabine con spaziose verande private, la nostra Suite Class e una cucina d'ispirazione globale - queste sono alcune delle ragioni che spiegano perché l'erba è più verde con Celebrity. Attraverso questo programma desideriamo celebrare tutto ciò che fa di una crociera Celebrity, la vacanza per chi ama il lusso moderno e raccontarne la storia non solo ai nostri ospiti, ma anche ai loro amici e alle loro famiglie, che stanno prendendo in considerazione una crociera in uno dei sette continenti."

Gli ospiti potranno scegliere due tipologie di pic-nic nei propri balconi: per il brunch o al tramonto. A cura del nuovo chef stellato di Celebrity Cruises, James Beard, l'esperienza del pic-nic è la prima nel suo genere offerta agli ospiti del brand, ed entro il mese di luglio verrà proposta su tutte le navi* della flotta. Oggi, Celebrity Cruises ha in serbo delle vere sorprese per i propri ospiti: eventi del programma 'Grass is Greener' che includono feste serali complete di intrattenimento, cena e il nuovo cocktail Grass is Greener, un gustoso mix dal sapore estivo a base di succo di cetriolo, vodka, nettare di agave, jalapeño, succo di limone e basilico.

"Per il mercato italiano, Celebrity Cruises offre l'incanto delle Isole Greche, da una prospettiva molto

speciale”, - aggiunge Gianni Rotondo, Direttore Generale RCL Cruises Ltd Italia - “I colori rilassanti delle Isole Greche e il relax a bordo, i profumi di un Mediterraneo da sogno e la gastronomia di chef stellati nei nostri ristoranti di specialità, l’arte e l’architettura della civiltà greca e il design moderno di Reflection, è un’occasione da non perdere.”

In partenza da Civitavecchia, con itinerari della durata ideale di 10 o 11 notti con soste prolungate e overnight, **Celebrity Reflection** rappresenta il lusso a portata di tutti, con prezzi a partire da € 1.118 in camera con balcone in sistemazione doppia (escluse tasse e mance).

Ma c’è una ragione in più per salpare con Celebrity Cruises: il ritorno dell’offerta 123go! Per chi prenoterà entro il 5 luglio 2015 una delle crociere speciali con partenza da Novembre 2015 ad aprile 2016, riceverà in omaggio il pacchetto “Classic Beverage” gratuito per due persone.

Per maggiori informazioni e per scoprire le 10 principali ragioni del perché con Celebrity Cruises l’erba è sempre più verde visitate il sito www.celebritycruises.it/Promozioni/Scegliere-Celebrity.html oppure celebritycruises.com/grassisgreener.

Posted in News | No Comments »

Oceania Cruises nomina Top Cruises Preferred Sales Agent per l’Italia -VIDEO -

Genova, 10 giugno 2015 - Il portafoglio crociere di **Top Cruises** e di **Crocierepro.it** si arricchisce con l’offerta di Oceania Cruises, prestigiosa compagnia statunitense che ha nominato Top Cruises **Preferred Sales Agent per il mercato italiano**.

Oceania Cruises, recentemente entrata a far parte del gruppo Norwegian Cruise Line Holding, gestisce una flotta di sei navi di ultima generazione, con un servizio di primo livello che le posiziona su un mercato 5 stelle superiore, e offre alla propria clientela crociere da 7 a 22 giorni, con oltre 147 partenze l’anno (dato del 2015). Le destinazioni spaziano dal Mediterraneo al Sud America, dal Nord Europa (fiordi, capitali baltiche) al Nord America (Alaska), fino ad arrivare al Sud Africa e al giro del Mondo.

*“Siamo orgogliosi di poter annoverare Oceania Cruises fra le compagnie da noi commercializzate sul mercato italiano - dichiara **Federico Costa**, direttore generale di **Top Cruises** - Si tratta di una collaborazione che abbiamo desiderato fortemente, per il prestigio e la grande qualità della compagnia crocieristica americana. L’offerta di Oceania e Top Cruises ambisce a intercettare la clientela che preferisce una crociera non di massa con un rapporto qualità/prezzo assolutamente accessibile”.*

“La flotta di Oceania Cruises è formata da navi da 50.000 tonnellate ed ha ricevuto nel

2014 sul portale web Cruise Critic il premio di migliore Compagnia al mondo per il settore food. Anche per questo motivo, ci sentiamo di consigliarla a tutti coloro che vogliono fruire di un prodotto esclusivo in un ambiente privilegiato con destinazioni (o tempi di sosta) non accessibili al mercato delle grandi navi”, conclude Federico Costa.

Anche l’offerta completa di Oceania Cruises è presente in real time con disponibilità, prezzi e possibilità di prenotazione su **CrocierePro.it** (www.crocierepro.it), il portale b2b di Top Cruises che permette alle agenzie di viaggio di opzionare e prenotare in pochi click pacchetti dinamici inclusivi di volo, hotel e crociera.

OCEANIA CRUISES

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »