



Presentati i risultati della prima edizione del progetto “Lupa Marina” per avvicinare i giovani al mare

Campagna educativa realizzata da Giunti Scuola e Marina Militare, con la partecipazione di Confitarma e di alcune imprese armatoriali

3.000 classi e 70.000 bambini coinvolti

Roma, 12 giugno 2024 - Presentati a Roma i risultati della prima edizione del progetto “**Sulle onde con Lupa Marina**”, rivolta alle classi III, IV e V delle scuole primarie del territorio nazionale, con l’obiettivo di avvicinare le bambine e i bambini al tema della marittimità, attraverso curiosità, racconti e leggende sul nostro Paese, intraprendendo un viaggio ideale lungo le sue coste.

Una mascotte ideata per l’occasione, Lupa Marina, ha accompagnato nel corso dell’anno scolastico 2023/2024, le bambine e i bambini alla scoperta dei segreti e delle opportunità del mare.

I docenti hanno potuto richiedere e ricevere un kit didattico, ideato da un team di creativi e dall’autore del progetto Beniamino Sidoti, composto da un grande poster illustrato con la mappa dell’Italia e 3 itinerari e 25 cartoline con un gioco per i bambini e un messaggio per le famiglie.

La I edizione del progetto per l’A.S. 2023/2024, ha ottenuto risultati importanti.

Sono **3.000 le classi** coinvolte attivamente, distribuite su tutte le 20 regioni e in oltre 100 province e circa **70.000 bambine e bambini** e le loro famiglie che hanno ricevuto i materiali a loro dedicati.

Sul podio delle regioni in questa speciale classifica svetta la Lombardia con 457 kit richiesti, seguono l’Emilia Romagna con 246 e il Piemonte con 244.

Coinvolta anche la Repubblica di San Marino con 35 kit distribuiti.

Tra le province, il primato è appannaggio di Roma con 190 kit richiesti, a seguire Milano con 148 e Torino con 120.

Inoltre, 300 kit sono stati distribuiti agli insegnanti interessati durante la Fiera Didacta, l'appuntamento fieristico più importante sul tema dell'innovazione del mondo della scuola, che si è svolta a Firenze dal 20 al 22 marzo 2024.

Visto il successo riscontrato, è stata confermata la seconda edizione del progetto Lupa Marina per l'anno scolastico 2024/2025 con un'adesione ancora più ampia da parte delle aziende armatoriali di Confitarma.

*“Come Confitarma crediamo da sempre nella diffusione della cultura del mare fin dai più piccoli” - ha sottolineato il Presidente di Confitarma **Mario Zanetti** - “Con il progetto Lupa Marina abbiamo voluto portare il mare già nelle scuole elementari. C'è un grande interesse dei bambini verso questo mondo ed è da lì che dobbiamo partire per riavvicinare i giovani alle opportunità che il mare offre. Un passo decisivo per proseguire nel percorso di ri-marittimizzazione del nostro Paese”.*

*“Con il progetto Lupa Marina” - ha dichiarato il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare **Amm. Sq Enrico Credendino** - “abbiamo trasformato in un gioco il percorso di conoscenza dei concetti base della marittimità, per diffonderne la conoscenza nelle giovani generazioni, sin da piccoli per insegnare a vedere le navi che sono oltre l'orizzonte. Questo consentirà loro di crescere con la consapevolezza delle opportunità che il mare e la sua economia possono offrire a un Paese a forte vocazione marittima come il nostro”.*

*“Giunti Scuola da sempre in prima fila sul fronte dell'innovazione nell'editoria scolastica e della divulgazione” - ha evidenziato l'Amministratore Delegato di Giunti Scuola **Andrea Chiaramonti** - “conferma l'obiettivo di un impegno congiunto per accompagnare i bambini alla scoperta dei segreti del nostro mare grazie agli strumenti interattivi e giocosi offerti dalla campagna crossmediale: materiali da utilizzare in classe e un sito con approfondimenti, giochi e video.*

Le adesioni da oltre 100 province, incluse quelle lontane dalle coste, ci confermano che il tema della marittimità consente di spaziare tra tutte le discipline scolastiche e di coinvolgere i piccoli toccando ambiti di grande fascino, ovvero gli animali, gli ambienti, i mestieri, lo sport e molto altro” .

Presente alla presentazione anche il Coordinatore della Struttura di Missione per le Politiche del mare, **Amm. Pierpaolo Ribuffo**: *“Questo progetto, nelle sue tre direttrici, racchiude perfettamente lo spirito del Piano del Mare: il mare come porta aperta verso il mondo, quindi scambio non solo commerciale ma anche culturale; un mondo di mestieri che meritano di essere tutelati e riscoperti. E poi l'ambiente da proteggere e, per poterlo fare, da conoscere. Uno degli aspetti più felici di quest'intuizione è il fatto di portare il mare nell'entroterra. Spesso la nostra consapevolezza marittima tende a sfumare man mano che ci allontaniamo dalla battigia e ci avviamo nell'entroterra. Lupa Marina è una iniziativa da sostenere convintamente, già dalla prossima edizione, perché rientra perfettamente nella visione di promozione della cultura marittima che ispira il Ministro per le politiche del mare”.*

A completare la giornata, coordinata dal Direttore Generale di Confitarma **Luca Sisto**, gli interventi dei rappresentanti delle aziende sostenitrici del progetto: **Tiziano Minuti** per Caronte&Tourist, **Ilaria Armani** per d'Amico Società di Navigazione e **Rossella Carrara** per SAIPEM.