



Roma: Antitrust sanziona la Msc Crociere con una multa di 250 mila euro

Roma, 31 luglio 2014 - L'Antitrust ha deciso di comminare una sanzione amministrativa di 250 mila euro a Msc Crociere per pratiche commerciali scorrette. Secondo l'Autorità, Msc ha fornito ai consumatori informazioni carenti sui prezzi delle proprie crociere sia su internet che attraverso spot televisivi e campagne a mezzo stampa. L'Authority, si legge nel bollettino pubblicato in questi giorni, "ha accertato che la promozione del prezzo delle crociere", risultava "ingannevole a causa della omissione dell'indicazione di alcune voci obbligatorie di costo".