



## **1° BENETTI LEGAL SYMPOSIUM: IL CANTIERE HA RIUNITO I PRINCIPALI STUDI LEGALI ESPERTI DI YACHTING A LIVELLO INTERNAZIONALE**

**Concluso il “1° Legal Symposium” organizzato da Benetti tenutosi l’8 e il 9 maggio a Castagneto Carducci (LI) / Cantiere Benetti di Livorno e che ha visto la partecipazione dei più importanti Partner degli studi legali internazionali insieme al Legal In-House team del Cantiere e del suo management**

*Due giornate dense di incontri, approfondimenti e dibattiti con l’obiettivo di condividere esperienze ed interpretazioni dei attuali temi strategici legali di settore in ambito contrattuale e di compliance internazionale*

Folta e qualificata la presenza di avvocati arrivati da vari Paesi del mondo che hanno partecipato con interventi e contributi importanti sulle strategie legali nel mondo della nautica come Robb Maass di Alley, Maass, Rogers & Lindsay P.A, Claudia Casalis e Umberto Bonavita di Robert Allen Law, Jay Tooker di Holman Fenwick & William, David Reardon di Hill Dickinson Monaco S.A.M., Ezio dal Maso e Sean Gibbons - di Stephenson Harwood e Roberto Longanesi Cattani dell’omonimo studio legale, fra gli altri partecipanti.

“Per il ruolo che ricopriamo come primo produttore di superyacht al mondo abbiamo sempre cercato di dare un contributo di crescita e innovazione al mercato della nautica, la contrattualistica internazionale ricopre un ruolo importante per le relazioni con i nostri clienti e durante questo primo incontro i nostri professionisti hanno dato un prezioso contributo di divulgazione e orientamento a tutto il settore”. Marco Valle, CEO di Azimut|Benetti.

**..PER ALTRE FOTO E CONTENUTI CLICCA E VEDI LA NOSTRA PAGINA FB**

Posted in News | No Comments »

## Grendi trasporta i prefabbricati Manini da 24 metri per ponte in Sardegna

### Prima applicazione in Europa della tecnologia all'avanguardia in fibra di vetro

*Innovazione e sostenibilità per Gruppo Grendi e Manini, società impegnata nella ricostruzione del ponte di Fontanamare: così le travi con nuovi materiali (GFRP Bar) viaggiano in nave "da sole"*

**9 maggio 2023** - Trasporti eccezionali su misura per progetti innovativi all'insegna dell'efficienza e della sostenibilità. Con questa logica il Gruppo Grendi ha organizzato il trasporto dal terminal di Marina di Carrara al terminal di Cagliari di 7 travi lunghe 24 metri e pesanti 36 tonnellate cadauna per **Manini Prefabbricati**, società leader nel settore della prefabbricazione industriale in Italia, impegnata nella ricostruzione di un ponte a Fontanamare, comune di Gonnese nel Sulcis, crollato nell'aprile del 2020.

Grazie a questa collaborazione viene realizzata la **prima applicazione europea** di una tecnologia all'avanguardia basata su una particolare fibra di vetro (GFRP - Glass Fiber Reinforced Polymers) che, nei manufatti prefabbricati, può sostituire l'acciaio rispetto al quale ha un peso specifico inferiore e, a parità di quantità di materiale, incide meno in termini di emissione di CO2 sui trasporti. Inoltre può anche essere usato in abbinamento a calcestruzzi realizzati con acqua salata marina quindi salvaguardando le risorse idriche.

In particolare **Grendi**, società benefit che punta sulla logistica su misura e a minor impatto ambientale, **ha ideato delle strutture fissate su apposite cassette per consentire il carico sulla nave** di questi elementi eccezionali lunghi più di 20 metri evitando l'utilizzo ed immobilizzazione dell'automezzo per carichi eccezionali e dell'autista durante la navigazione. Una evidente ottimizzazione della logistica sia in termini di costi, tempi ed emissioni conseguenti al fatto che su una stessa nave possono viaggiare un numero superiore di travi essendo impilate sulle strutture Grendi.

"Realizzare una logistica ad impatto positivo non è solo una dichiarazione di principio per il nostro gruppo ma un orientamento quotidiano della nostra operatività. Puntare sulla tecnologia delle *cassette* per il trasporto sulle nostre navi offre anche la flessibilità necessaria per il trasporto di manufatti di dimensioni eccezionali, una delle nostre competenze distintive apprezzate dalle aziende del settore. Siamo dunque in grado di trovare soluzioni immediate ed efficienti attraverso un know-how progettuale. Questo ci permette di sviluppare ulteriormente quest'area di mercato in funzione delle esigenze dei clienti, programmando partenze anche dagli altri porti italiani con un servizio che chiamiamo Nave Taxi" ha affermato **Antonio Musso, amministratore delegato di Grendi Trasporti Marittimi**.

*“Il nuovo ponte di Gonnese nasce - spiega **Manuel Boccolini CEO di Manini Prefabbricati** - dalla curiosità e la determinazione di un team costituito dalla Società di Ingegneria Secured Solutions e l’Università di Miami unite alla forza innovativa della Manini Prefabbricati, che rappresenta ad oggi la punta di diamante nel settore della prefabbricazione in Italia. La leadership dell’azienda si fonda da sempre su una costante ricerca che sposa high tech e sostenibilità e che la proietta come protagonista nel futuro delle costruzioni.”*

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## **AdSP del Mare di Sardegna - Pubblicato il bando di gara per la realizzazione del nuovo porto commerciale di Cagliari**

**L’infrastruttura, del valore di 298 milioni di euro, sorgerà nella sponda ovest del Porto Canale**

*Sei ormeggi per navi di ultima generazione, 43 ettari complessivi di piazzali, oltre 2500 stalli per la sosta dei semirimorchi ed una stazione marittima su due livelli di circa 3 mila metri quadri*

È, in sintesi, il progetto del nuovo Terminal ro-ro del Porto Canale di Cagliari, la cui realizzazione è, da questa mattina, oggetto della più imponente gara d’appalto finora pubblicata dall’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna.

Circa 298 milioni di euro di importo (su un quadro economico di intervento di quasi 345 milioni), di cui 99,35 milioni finanziati con fondi PNRR, e lavori che interesseranno i prossimi 5 anni.

Obiettivo della progettazione, appunto, la realizzazione *ex novo* dello scalo commerciale che, una volta completato, accoglierà tutto il traffico di traghetti e navi ro-ro attualmente all’ormeggio nel porto storico.

In dettaglio, l’opera, situata nel settore occidentale del Porto Canale, prevede 6 ormeggi così suddivisi: uno da 271 metri di lunghezza con dente di attracco ottenuto dalla resecazione di parte del terrapieno che si affaccia sul canale di accesso al terminal contenitori e rinfuse. Tre, della lunghezza di 250 metri, saranno posizionati parallelamente al molo guardiano di ponente, mentre gli altri due denti di accosto poppiario saranno ospitati agli estremi della nuova calata di riva, grazie al posizionamento una passerella metallica su briccole di ormeggio.

L’intero bacino, per garantire la piena operatività, sarà approfondito ad una quota di 11 metri. Il materiale di escavo (pari a circa 1.75 milioni di metri cubi) verrà utilizzato

sia per la realizzazione dei piazzali operativi che per il deposito nelle casse di colmata già esistenti sulla sponda ovest.

Il compendio, dotato di recinzione perimetrale e varchi security, sarà suddiviso in 5 piazzali che ospiteranno circa 2500 stalli per la sosta dei semirimorchi, compresi 52 per lo stazionamento delle merci pericolose. L'accesso al nuovo Terminal è previsto direttamente dallo svincolo esistente tra la vecchia e la nuova strada statale 195, sino al completamento della viabilità interna portuale (già in fase di progettazione e finanziato con 10 milioni di euro di fondi PNRR) che consentirà l'ingresso anche dallo svincolo esistente in corrispondenza del bacino di evoluzione.

In linea con gli interventi di infrastrutturazione del terminal rinfuse, anche per quello ro-ro è prevista una consistente azione di mitigazione dell'impatto ambientale attraverso la posa di filari alberati a schermatura dei piazzali, ma anche con il reimpianto di un consistente numero di esemplari delle essenze autoctone già presenti nell'avamposto (limonium, tamerici, lentischi ed olivastri). La progettazione del verde interesserà anche la parte interna dell'area portuale, in particolare in corrispondenza dei parcheggi della stazione marittima, che saranno dotati di pensiline con pannelli fotovoltaici e di 12 stazioni di ricarica per auto elettriche.

Il nuovo terminal passeggeri sarà, infine, il punto di riferimento del cluster portuale. Pienamente rispondente ai più evoluti parametri di efficienza energetica e salvaguardia ambientale (verrà privilegiato l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili), sarà strutturato su due livelli. Al piano terra (circa 1800 metri quadri) è prevista un'area pubblica con sala d'attesa, controlli doganali e di security, servizi, ed una riservata per biglietterie, uffici delle forze dell'ordine, della Sanità marittima e ambulatorio di primo soccorso. Al piano superiore (circa 1200 mq) verranno ospitati gli uffici dell'AdSP e un'attività di ristorazione che potrà godere di una terrazza panoramica che sarà accessibile, anche direttamente dalle corsie di imbarco, dai passeggeri con auto al seguito. Accanto alla stazione marittima, il progetto in gara prevede altri due edifici per i varchi doganali, con area di controllo ed uffici degli operatori.

Il termine ultimo per la presentazione delle offerte per la realizzazione dell'opera è previsto per le 12.00 del 19 giugno prossimo. L'aggiudicazione, come da bando, è prevista in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa con particolari premialità per l'abbattimento dei tempi di realizzazione.

*“L'appalto pubblicato questa mattina è il più consistente, sia per valore economico che per impegno della struttura, finora bandito dall'AdSP e ha come oggetto la realizzazione, ex novo, di uno scalo portuale con annessi servizi - dice Massimo Deiana, Presidente dell'AdSP del Mare di Sardegna - Entriamo, quindi, nella seconda fase del complesso progetto di riconversione del porto storico e del graduale trasferimento di tutto il traffico commerciale, in particolare quello in crescita dei mezzi pesanti, in un'area maggiormente idonea, infrastrutturata secondo i più moderni canoni previsti dal mercato dello shipping e, aspetto non secondario, meglio collegata con le direttrici viarie regionali e le realtà produttive isolate. Un'opera, questa, che candida il Porto Canale a diventare un hub multipurpose tra i più performanti del Mediterraneo per tutte le attività del mare: cantieristica nautica,*

*cabotaggio passeggeri, traffico semirimorchi, rinfuse e, nell'attesa di risolvere positivamente la madre di tutte le battaglie, terminal contenitori".*

Posted in News | No Comments »

## **The Italian Sea Group: consegnato il secondo "Tecnomar for Lamborghini 63" a Miami**

### **Prosegue il piano di sviluppo commerciale in USA**

*The Italian Sea Group, operatore globale della nautica di lusso, annuncia la consegna del secondo Tecnomar for Lamborghini 63 nel sud della Florida*

**Marina di Carrara, 08 maggio 2023** - La consegna di questo yacht, icona futuristica dall'inconfondibile silhouette supersportiva e dagli altissimi livelli di qualità, conferma un importante obiettivo per il Gruppo, in linea con il piano di espansione commerciale negli USA già avviato nel 2022 con l'apertura del primo flagship store a East Hampton, Long Island, zona di riferimento per la nautica della costa orientale americana.

Si consolida ulteriormente il rapporto tra TISG e **Prestige Marine Imports Lamborghini di Miami**, che garantirà agli armatori presenti sul territorio del Nord America un servizio efficiente e specializzato di after sales, confermando il supporto e condivisione della strategia di espansione da parte di **Automobili Lamborghini**.

*"Siamo molto orgogliosi del successo che lo yacht Tecnomar for Lamborghini 63 sta riscuotendo negli Stati Uniti, un'area che continua ad offrire interessanti opportunità di crescita per tutti i brand, in linea con la strategia di sviluppo internazionale del Gruppo - commenta **Giovanni Costantino Founder & CEO di The Italian Sea Group** - E' un yacht altamente performante progettato con un bassissimo pescaggio, che permette di ormeggiare in acque poco profonde e che con i suoi 63 nodi può raggiungere le Bahamas da Miami in un'ora. La validità commerciale di questo progetto e della partnership con Automobili Lamborghini è confermata da una lunga lista d'attesa che consente di proiettarci con fiducia verso nuovi e ambiziosi obiettivi".*

*"Siamo onorati di rappresentare questo incredibile yacht da 4000 cavalli e dall'inconfondibile design Lamborghini che ha già conquistato il Sud della Florida"- afferma **Brett David, CEO di Prestige Imports Lamborghini Miami** - "Un ringraziamento speciale a The Italian Sea Group per aver confermato anche con la*

*seconda consegna un'esperienza indimenticabile".*

Il Tecnomar for Lamborghini 63 è rientrato tra i Best of the Best 2022 dell'industria del lusso nella categoria "Motor yacht Weekend Cruiser" di Robb Report, dopo aver ricevuto il premio nella categoria "Motor Yacht under 25 meters" ai 2022 International Yacht & Aviation Awards.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## **Fincantieri tra i top brand italiani della "Brand Finance Italy 100" 2023**

**Il gruppo cresce a velocità doppia +22% grazie a nuova visione, approccio strategico integrato e commitment alla sostenibilità in tutti i pilastri ESG**

*Brand Finance, società indipendente leader mondiale di consulenza strategica e valutazione del brand che analizza il valore dei principali marchi italiani, ha registrato un incremento del trademark di Fincantieri del 22% su base annua, con un valore di 736 milioni di euro*

L'exploit fa salire il gruppo cantieristico alla posizione 57 nella classifica pubblicata l'8 maggio 2023 all'interno del report Brand Finance Italy 100 2023.

Inoltre, grazie alla nuova visione e all'approccio strategico integrato dei vertici testimoniata anche dalla crescita nella costruzione di navi speciali per il settore eolico offshore, Fincantieri ottiene **un rating AA** e si afferma come **uno dei 50 marchi italiani più forti**.

Lorenza Pigozzi, Direttore Comunicazione di Fincantieri, ha dichiarato: "L'incremento del brand value è legato ad un posizionamento distintivo e sempre più globale maturato in oltre 230 anni, combinato a una forte capacità e credibilità nell'innovazione come digital design authority e integratore di soluzioni complesse. Una nuova visione e un approccio strategico integrato così come presentato nel nuovo piano industriale dal nostro amministratore delegato, Pierroberto Folgiero, rafforzerà ulteriormente questa posizione di primato grazie alla progressiva espansione delle competenze distintive per la transizione verso la nave verde e digitale. I prossimi anni saranno fondamentali per fondare espansione e crescita sulla nostra capacità di evolvere e portare a bordo il futuro. Un futuro che non rinnega ma custodisce l'eredità di una storia che intendiamo preservare".

L'analisi di Brand Finance ha messo in evidenza **un netto incremento degli investimenti che influiscono sulla percezione degli stakeholder** e nel relativo ritorno di immagine & reputazione, con un beneficio alla brand equity (Fincantieri è ritenuta dalla popolazione italiana una risorsa strategica al pari di Leonardo; l'83% degli intervistati afferma di conoscere Fincantieri e tra questi il 73% la ritiene degna

di fiducia). Emerge inoltre **l'attenzione e l'impegno del gruppo verso la sostenibilità in tutti i pilastri ESG**, con riferimento particolare alla governance, dove la trasparenza del brand emerge chiaramente dal solido allineamento tra policy, pratiche aziendali e obiettivi di sostenibilità espresso nella reportistica aziendale.

**La motivazione:** "L'analisi ha tenuto conto della gestione degli investimenti che impattano su immagine & reputazione, il relativo ritorno in termini di brand equity e le business performance generate. Il rafforzamento del marchio Fincantieri dipende anche dalla capacità unica dell'impresa nell'operare in settori ad alto valore aggiunto che si alimentano l'uno con l'altro favorendo così l'innovazione in tutti i settori in cui operano".

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## **MSC CROCIERE ANNUNCIA L'ESTENSIONE DELL'ACCORDO DI PARTNERSHIP GLOBALE CON FORMULA 1**

**MSC Crociere ha annunciato di aver esteso il suo accordo di partnership globale con Formula 1®. L'annuncio è avvenuto a Miami in occasione del Gran Premio di Formula 1 e prevede che MSC Crociere continuerà a essere Official Cruise Partner di Formula 1 fino alla fine del Campionato Mondiale FIA di Formula 1 del 2026**

*La continua crescita dell'interesse per la Formula 1 in tutto il mondo, registrata soprattutto nei mercati chiave per MSC Crociere, ha visto l'accordo di partnership globale ottenere importanti risultati. Incoraggiata dal successo dell'unione di questi due marchi premium, MSC Crociere rafforzerà la partnership con attività disponibili per tutti i crocieristi*

**Ginevra, 8 maggio 2023** - Come parte dell'accordo, MSC Crociere porterà le navi durante alcuni weekend del Gran Premio offrendo un'esperienza di ospitalità unica dalla pista alla nave. La prima di queste iniziative sarà lanciata quando MSC Virtuosa presenzierà ad Abu Dhabi per l'ultima tappa della stagione 2023 di Formula 1®, offrendo pacchetti unici di alloggio, ospitalità e trasporto per tifosi e VIP. Questa offerta iniziale sarà potenziata con l'estensione della partnership, altre navi e gare in arrivo durante la stagione 2024 e oltre.

MSC Crociere è stata inoltre confermata come title sponsor del Gran Premio del Belgio di Formula 1® del 2023 e il marchio consentirà un vero e proprio coinvolgimento dei partecipanti durante la gara all'interno della fan zone. Altri title sponsor saranno rivelati in occasione di altri Gran Premi di Formula 1® durante la stagione del campionato mondiale 2024.

**Pierfrancesco Vago, Executive Chairman MSC Crociere, ha commentato:** "La Formula 1 e MSC Crociere sono grandi partner su diversi livelli e i nostri successi si

*fondano sul lavoro di squadra. Non solo, entrambi stiamo facendo rotta verso un cambiamento sempre più sostenibile. Vogliamo costruire il futuro delle nostre industrie e lasciare un'eredità duratura per le generazioni a venire. Siamo entrambi attori di primo piano nei nostri rispettivi settori e vogliamo continuare a fare la differenza anche in futuro. Ecco perché siamo impegnati a lungo termine nella Formula 1 e abbiamo esteso la nostra sponsorizzazione come Global Partner. Ci auguriamo che questa speciale partnership si rafforzi sempre di più".*

**Stefano Domenicali, Presidente e CEO di Formula 1, ha dichiarato:** *"Siamo entusiasti di estendere la nostra partnership con MSC Crociere, poiché entrambi i nostri marchi condividono l'impegno per l'innovazione e l'eccellenza. Questa collaborazione ha portato risultati eccezionali e non vediamo l'ora di migliorare ulteriormente il nostro rapporto. Insieme, continueremo a superare i limiti e a stabilire nuovi punti di riferimento nello sport e nell'ospitalità".*

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## **Martedì 9 maggio la presentazione del 2° Summit Nazionale sull'Economia del Mare Blue Forum**

**Si svolgerà Martedì 9 maggio, alle ore 10.30 presso il Tempio di Adriano in Piazza di Pietra a Roma, la conferenza stampa di presentazione del 2° Summit Nazionale sull'Economia del Mare Blue Forum**

*L'evento, organizzato dalla Camera di Commercio di Frosinone e Latina, insieme alla sua Azienda Speciale Informare e a Ossermare, in collaborazione con Unioncamere, Assonautica Italiana - l'Associazione Nazionale per lo sviluppo dell'Economia del Mare, SI.Camera e Blue Forum rappresenta il momento annuale di incontro, unico in Italia, tra tutti gli stakeholder privati e pubblici di tutti i settori che operano per e nell'Economia del Mare*

Un appuntamento fisso in cui ritrovarsi e confrontarsi, associazioni, istituzioni e imprese, su tematiche chiare e con obiettivi concreti.

Titolo di questa seconda edizione **"Italia Nazione di Mare"**, con l'obiettivo di contribuire tutti insieme alla definizione del Piano del Mare e alla costruzione di una strategia marittima nazionale. Dal 25 al 27 maggio 2023 si ritroveranno a Gaeta tutti gli utenti del mare e la politica nazionale ed europea per tre intensi giorni di lavoro e networking.

Alla conferenza stampa interverranno il Ministro per le Politiche del Mare Nello Musumeci, il Presidente di Assonautica Italiana, Si.Camera e Camera di Commercio Frosinone Latina Giovanni Acampora, il Presidente di Camera di Commercio di Roma Lorenzo Tagliavanti, il Segretario Generale di Unioncamere Giuseppe Tripoli e il Coordinatore nazionale di Ossermare-Osservatorio Nazionale sull'Economia del Mare

Antonello Testa. Modera i lavori: Nunzia De Girolamo, giornalista e conduttrice televisiva.

Posted in News | No Comments »

## **LA MOBILITÀ A IDROGENO GRANDE PROTAGONISTA ALL'HYDROGEN EXPO 2023**

**La decarbonizzazione dei trasporti sarà uno dei temi centrali nel fittissimo calendario di convegni e workshop organizzati dai principali attori della filiera dell'idrogeno alla fiera in programma a Piacenza dal 17 al 19 maggio 2023**

*La mobilità a idrogeno è indiscutibilmente una delle chiavi di volta per centrare gli ambiziosi obiettivi previsti dal "Green Deal" dell'Unione Europea, in base al quale i Paesi membri sono chiamati a ridurre del 55% le emissioni di CO2 entro il 2030 e a raggiungere il net-zero entro il 2050*

Per questo l'utilizzo dell'idrogeno nei trasporti su gomma, ferro e acqua sarà uno degli argomenti centrali nel fittissimo calendario di convegni e workshop in programma durante la 2ª edizione della HYDROGEN EXPO, l'innovativa fiera italiana dedicata al comparto tecnologico per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, in programma dal 17 al 19 maggio 2023 negli spazi di Piacenza Expo.

La kermesse piacentina, organizzata da Mediapoint & Exhibitions, rappresenta infatti il palco privilegiato per analizzare i progressi (e gli ostacoli) del processo di decarbonizzazione dei trasporti e della logistica. Un ambito nel quale, sfortunatamente, il nostro Paese sconta un forte ritardo rispetto ai principali competitor europei, come Germania e Paesi Bassi.

Tuttavia qualcosa si sta muovendo, come testimoniano i 36 progetti appena approvati dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per la costruzione di altrettante stazioni di rifornimento a idrogeno sul territorio nazionale, per complessivi 103,5 milioni (il target comunitario è di una stazione di servizio a idrogeno ogni 200 km sulle principali direttrici di comunicazione entro il 2031).

Ma i convegni organizzati dalle principali organizzazioni e dalle maggiori imprese della filiera dell'idrogeno toccheranno tutti gli aspetti della mobilità green.

Il tema dell'ancora faticoso passaggio dal motore endotermico a quello a idrogeno sarà affrontato durante l'incontro organizzato da Tredlab.it: "La transizione ecologica e la decarbonizzazione per i motori endotermici" (Sala C, 17-05-2023, ore 14:00), relatore Antonio Di Maio, CEO di TRE D SRL.

Si rifletterà invece sui ritardi negli investimenti infrastrutturali dell'Italia rispetto agli altri Paesi dell'Unione durante il convegno organizzato da H2 South Tyrol by IIT: "La

decarbonizzazione della filiera della mobilità e del trasporto in Italia. Esperienze e strategie a confronto” (Sala B, 17-05-2023, ore 15:00), moderatore: Claudio Vitalini - CEO di IIT BOLZANO; relatori: Carlo Costa - Direttore Tecnico Generale di AUTOSTRADA DEL BRENNERO SPA - Trento; Luigi Lugaro - Chief Technology Officer di SASA SpA - Bolzano; Irene Raviola - Project Manager in Engineering & Consulting di ALPERIA SPA - Bolzano; Andrea Condotta - Innovation & Sustainability Manager di GRUBER LOGISTICS - Ora (BZ); Federico Cartasegna - Innovation Manager Funding and Cooperation di IVECO - Torino; Eduardo De Cillis - Luca Vetrone - Hydrogen Business Development di TOYOTA MOTOR ITALIA.

L'idrogeno come “fuel” ideale della catena logistica sarà invece il tema del workshop “I trasporti di fronte alle sfide della decarbonizzazione”, organizzato da SHIP2SHORE (Sala E, 18-05-2023, ore 10:30). Tra i relatori: Angelo Scorza - Direttore SHIP2SHORE, moderatore; Johanna Richard - RICARDO; Mariano Rosasco - FHP HOLDING; Stefano Socci - RENANTIS; Enrico Allieri - ASSARMATORI; Alberto Di Cecio - ECOSPRAY; Francesco De Bettin - DBA.

Sono inoltre previsti interventi da parte di: CONFETRA - CONFITARMA - RINA.

Un'approfondita analisi della diffusione dell'idrogeno nel settore ferroviario a livello globale sarà invece offerta dal direttore responsabile dell'International Railway Journal, Kevin Smith durante l'incontro: “Hydrogen and railways: a global perspective” (Sala E, 18-05-2023, ore 15:00). Tra i relatori confermati: Ivano Visintainer - Direttore Tecnico CEI; Andrea Pirni - Professore ordinario di Sociologia dei fenomeni politici - Presidente del Centro strategico di Ateneo su Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità - UNIGE; Paolo Giraudi - Membro CT312 e CT69 del CEI - Consulente tecnico tribunale - UNIGE; Fausto Massardo - Direttore Rolls Royce Fuel Cell Systems University Technology Center, Dime - UNIGE; Fabrizio Barberis - Commissione Trasferimento Tecnologico, Centro Sicurezza Rischio e Vulnerabilità - UNIGE; Andrea Godio - Ufficio Tecnico SITAV; Valerio Olivero - Ufficio Commerciale SITAV.

Chiuderà il programma dedicato alla Mobilità il convegno “La transizione energetica nel mondo dei trasporti: dagli elettrici a batteria ai camion ad idrogeno” (Sala D, 19-05-2023, ore 10:30), organizzato dal periodico A&T-Allestimenti & Trasporti. Tra i relatori: Paolo Achille Starace - Amministratore Delegato di DAF VEICOLI INDUSTRIALI; Claudio Fiorentini - Managing Director - Global Major Accounts and Special Projects di JCB;

Valerio Vanacore - Responsabile Trazioni Alternative per il Mercato Italia di IVECO; Sabrina Loner - Electromobility e Value Chain Director di VOLVO TRUCKS ITALIA; Andrea Rossini - Energy Transition Specialist di RENAULT TRUCKS; Fabrizio Simoni - QUANTRON. Modera Gianenrico Griffini - Chairman International TRUCK OF THE YEAR e Redattore della rivista A&T-Allestimenti & Trasporti.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## DHL Global Forwarding acquisisce la nuova certificazione IATA CEIV Lithium Battery

**Questa certificazione si aggiunge all'expertise di DHL che, dal 2013, è partner fondatore e logistico ufficiale della Formula E, il primo campionato automobilistico completamente elettrico**

*DHL Global Forwarding Italy, specialista del trasporto aereo e marittimo di Deutsche Post DHL Group, annuncia di aver completato con successo il CEIV Lithium Battery Certification Program della IATA, divenendo il primo e unico spedizioniere italiano ad aver ottenuto la certificazione relativa alla manipolazione e il trasporto sicuri delle batterie al litio*

**Milano, 8 maggio 2023** - Le spedizioni di batterie al litio (da sole o con prodotti finiti) devono essere conformi a standard di sicurezza globali consolidati per il modo in cui sono fabbricate, testate, imballate, contrassegnate, etichettate e documentate. Questi requisiti sono un elemento chiave delle IATA Lithium Battery Shipping Regulation (LBSR) e delle IATA Dangerous Goods Regulation (DGR), che combinano input normativi e operativi da esperti del settore e del governo.

Il programma di certificazione CEIV Lithium Battery è durato sei mesi, ha coinvolto nove persone in totale (altre sei seguiranno in corsi nei prossimi mesi) e ha riguardato tutto ciò che attiene i processi relativi a qualità, safety e security del trasporto delle batterie al litio, dall'operativo al magazzino, fino al trasporto della merce all'aeroporto di Milano Malpensa. Oltre alle persone e alle procedure interne, è stato certificato il polo logistico di Pozzuolo Martesana (MI).

“In qualità di partner fondatore e logistico ufficiale della Formula E, il campionato automobilistico completamente elettrico, era nostro dovere essere i primi sul mercato a ricevere la nuova certificazione CEIV Lithium Battery”, **commenta Mario Zini, Amministratore Delegato di DHL Global Forwarding Italy**. “La scelta di volerli certificare e aver anticipato il mercato in generale offre ai clienti ancora più fiducia nella nostra capacità di trasportare in modo sicuro e affidabile le loro batterie agli ioni di litio”.

La nuova certificazione CEIV Lithium Battery si aggiunge alla certificazione CEIV Pharma che DHL Global Forwarding Italy ha acquisito già da diversi anni, a riprova del proprio impegno di essere un partner affidabile, versatile ed esperto nel trasporto di tutti i tipi di merci.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## **LA X EDIZIONE DI 'SAILOR', A BORDO DI GNV 200 STUDENTI PER UN'ESPERIENZA DI ORIENTAMENTO E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**

**Salpa oggi dal Porto di Genova la X edizione di SailOr, la nave dell'orientamento ai mestieri e alle professioni del mare, un progetto avviato nel 2013 nell'ambito del sistema 'Orientamenti' che anticipa il Salone, in programma dal 15 al 17 novembre**

*A bordo della motonave 'Excellent' di GNV si imbarcheranno 200 studenti, di cui 150 provenienti dagli Istituti Nautici, Alberghieri e Turistici della Liguria e 50 provenienti da quattro Istituti Italiani delle regioni Calabria, Lombardia, Piemonte e Toscana e da due istituti esteri da Francia e Lituania*

**Genova 6 maggio 2023** - In particolare, per la Liguria gli Istituti coinvolti sono: i Nautici San Giorgio di Genova, Andrea D'Oria di Imperia, Cappellini Sauro della Spezia, Ferraris Pancaldo di Savona ; gli Alberghieri Marco Polo, Marsano e Nino Bergese di Genova, il Ruffini-Aicardi di Imperia; l'Istituto tecnico-turistico Boselli Alberti di Savona. Le altre scuole coinvolte sono l'Istituto Galileo Artiglio di Viareggio, l'IIS Green Falcone e Borsellino di Corigliano Rossano, l'Istituto Alberghiero Cossa di Pavia, l'Istituto tecnico turistico S. Grandis di Cuneo, l'Academie de Nice (alberghiero) e il Lithuanian Maritime Academy.

Sailor è promosso da Grandi Navi Veloci, Regione Liguria, Ufficio Scolastico regionale per la Liguria, l'Accademia della Marina Mercantile, Capitaneria di Porto di Genova, Istituto Nautico San Giorgio. Sono partner dell'iniziativa Costa Crociere, MSC, la Guardia Costiera Ausiliaria, gli Istituti alberghieri Marco Polo e Nino Bergese e l'Università degli Studi di Genova.

I quattro giorni di navigazione alla scoperta delle professioni del mare, lungo la tratta Genova-Palermo, sono stati pensati per offrire agli studenti un'esperienza di orientamento e di alternanza scuola lavoro con valenza di 'Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento' (PCTO), durante la quale saranno affiancati dagli allievi dell'Accademia Italiana della Marina Mercantile e dai volontari della Guardia Costiera Ausiliaria e due studenti universitari della facoltà di Ingegneria navale.

Attraverso la metodologia del 'learning by doing', i ragazzi vivranno una vera e propria full immersion nel mondo del mare, attraverso diverse attività di orientamento per conoscere i mestieri e le professioni legate al mondo del mare e scoprire i percorsi formativi correlati. In base ai loro studi, gli studenti saranno impegnati in workshop nei settori di coperta, macchina, sala/bar, cucina, turistico; in attività di orientamento con operatori specializzati per scoprire i percorsi formativi degli Istituti Tecnici Superiori - ITS e dell'Università; in incontri con professionisti dei diversi settori per conoscere da vicino i mestieri e le professioni che operano all'interno di una nave.

Presso il Punto Informativo a bordo i partecipanti potranno approfondire la

conoscenza dei partner del progetto, raccogliendo materiale informativo.

Inoltre, per i docenti accompagnatori è previsto un incontro formativo sul cluster marittimo portuale e sul sistema di orientamento della Regione Liguria. Grazie a queste caratteristiche, SailOr si qualifica come un'esperienza unica a livello nazionale.

“Per compiere scelte consapevoli – affermano il Presidente della Regione Liguria e l'assessore alla Formazione e all'Orientamento della Regione Liguria – gli studenti hanno bisogno di ‘imparare facendo’ e in questo senso SailOr è una grande palestra. L'esperienza in azienda è fondamentale per far acquisire ai ragazzi la conoscenza diretta del mondo del lavoro, ma anche per conoscere meglio sé stessi, i propri interessi e le proprie attitudini. Grazie a questo progetto gli studenti vivono una esperienza di orientamento qualificante e particolarmente innovativa con focus sulle professioni del mare e della navigazione. Questa iniziativa dimostra l'efficacia del dialogo e della cooperazione effettiva tra il mondo della formazione e quello del lavoro: Regione Liguria crede molto in tutto questo, tanto è vero che ormai il Salone Orientamenti ha moltiplicato i suoi appuntamenti lungo tutto l'anno con tour ed eventi in varie città anche durante la stagione estiva”.

“Giunto alla sua decima edizione, SailOr è un bellissimo esempio di sinergia tra pubblico e privato finalizzato alla formazione e all'introduzione nel mondo del lavoro dei più giovani interessati a conoscere in profondità i mestieri del mare. – afferma Antonio Cecere Palazzo, Comandante di Armamento di GNV – È inoltre un progetto unico nel suo genere, tramite il quale GNV ha la possibilità di ospitare a bordo delle proprie navi volentieri studenti provenienti non solo da tutt'Italia ma anche dall'estero (quest'anno da Francia e Lituania), dando loro modo di sperimentare in prima persona tutti gli aspetti del mestiere e la vita di bordo. Durante il periodo di alternanza scuola-lavoro i nostri professionisti hanno poi la possibilità di tramandare alle giovani generazioni le proprie competenze e il know how unico che risiede nei 30 anni di esperienza della nostra Compagnia”.

“SailOr è un appuntamento formativo fondamentale – dichiara Antimo Ponticiello, direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale della Liguria – per mostrare dal vivo agli studenti le professioni del mare e facilitare la scelta del percorso lavorativo. Ringrazio i tutor ed i docenti per il tempo ed il sostegno offerto per la riuscita di questa esperienza, augurando agli studenti un viaggio sia fruttuoso che piacevole”

“SailOr è un'ottima opportunità di condivisione e di orientamento per i giovani: per quattro giorni vivranno in un contesto dinamico, vivace e internazionale. Confrontarsi con i coetanei di varie provenienze e, allo stesso tempo, entrare in contatto con le professioni del mare e avere informazioni per conoscerle meglio ritengo che sia un'attività altamente formativa – commenta Federico Delfino, Rettore dell'Università di Genova – Intorno al mare si muove un mondo con ancora molte potenzialità da conoscere ed esprimere: per molti dei giovani che si imbarcano oggi può rappresentare il futuro. Per il nostro territorio sicuramente è e continuerà a essere una risorsa preziosa in termini economico-produttivi, culturali e scientifici”.

Eugenio Massolo, Presidente dell'Accademia Italiana della Marina Mercantile: “Siamo felici di sostenere e di partecipare anche quest'anno a questa importante iniziativa,

che coniuga gli aspetti puri della formazione a quelli più empatici di un'avventura sul mare. La blue economy è una grande occasione per l'occupazione nazionale, e come Accademia siamo impegnati a 360 gradi sul fornire opportunità di formazione specifica ad alto livello per tutti coloro che vogliono entrare in questo settore, così importante per l'economia nazionale”.

“Costa Crociere è lieta di partecipare ancora una volta a SailOr - dichiara Silvia Denini, Crew Experience Manager di Costa Crociere - un progetto condiviso che mira a valorizzare le grandi potenzialità occupazionali rappresentate dai mestieri del mare nella nostra regione. Durante questa edizione faremo conoscere agli studenti le opportunità di carriera disponibili a bordo della nostra flotta: solo nel 2023 prevediamo, infatti, circa 250 assunzioni in Italia e in Europa, disponibili sul nostro sito web [career.costacrociere.it](http://career.costacrociere.it)”.

“Siamo felici di sostenere e di partecipare anche quest'anno a questa importante iniziativa - conclude Eugenio Massolo, Presidente dell'Accademia Italiana della Marina Mercantile - che coniuga gli aspetti puri della formazione a quelli più empatici di un'avventura sul mare. La blue economy è una grande occasione per l'occupazione nazionale, e come Accademia siamo impegnati a 360 gradi sul fornire opportunità di formazione specifica ad alto livello per tutti coloro che vogliono entrare in questo settore, così importante per l'economia nazionale”

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## **AdSP del Mare di Sardegna - Proroga termini gara d'appalto servizi ai passeggeri porto di Olbia**

**Con riferimento alla gara d'appalto, indetta lo scorso 5 aprile, per l'affidamento dei Servizi ai passeggeri nel porto di Olbia, si comunica che la scadenza per la presentazione delle offerte, inizialmente prevista per le 12.00 dell'8 maggio prossimo, è stata posticipata alle 12.00 del 5 giugno**

*L'esigenza di tale proroga, determinata dalla necessaria correzione di alcuni errori materiali rilevati dall'AdSP nel riesame della documentazione del bando, è stata altresì manifestata da alcuni operatori economici per una più accurata elaborazione delle offerte tecniche ed economiche, sulla cui tempistica hanno notevolmente inciso le festività infrasettimanali intercorse*

L'obiettivo dell'Ente è quello di assicurare la più ampia partecipazione alla procedura, con particolare riguardo alla qualità dei servizi ai passeggeri per il prossimo quadriennio.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## **ASSOPORTI - Sottoscritta dichiarazione d'intenti dei porti dell'Adriatico**

### **Un summit per condividere prime proposte e buone pratiche**

*Si è svolto ieri a Dubrovnik il primo summit dei Presidenti delle Autorità Portuali dell'area dell'adriatica, in coincidenza con la sesta edizione dell'Adriatic Sea Forum (cruise, ferry, sail and yacht) organizzato da Risposte Turismo, questa nuova iniziativa è stata resa possibile grazie alla collaborazione esistente tra AssoportI e Risposte Turismo*

I Presidenti dei porti dell'area Adriatica hanno sottoscritto una dichiarazione d'intenti nella quale si impegnano a svolgere iniziative congiunte, individuando insieme punti comuni per una collaborazione che possa valorizzare l'area in questione.

In questa prima riunione del Summit, gli organizzatori e i presidenti hanno dichiarato esplicitamente che non si tratta di una nuova associazione o altro organismo, bensì di momenti di confronto su temi d'interesse comune, e di condivisione delle buone pratiche utilizzate per superare sfide e criticità. Al centro di questo primo incontro, il turismo marittimo dell'Adriatico, in particolare, la relazione tra porto-città. I porti hanno un ruolo essenziale nel dialogo sia con le compagnie di navigazione che con i territori circostanti. In questo contesto, si guarda alla sostenibilità ambientale, economica e sociale, ma anche alla promozione e valorizzazione dei territori incentivando la comunicazione con le comunità locali.

A margine della firma della dichiarazione, il Presidente Rodolfo Giampieri ha dichiarato, *"Oggi si avvia una collaborazione tra i porti adriatici che rappresenta un tassello importante per l'area e i paesi coinvolti in una chiave di sistema. Importante, a questo riguardo, l'adesione di ESPO, che dà un taglio macro-europeo al progetto. L'Italia si presenta compatta con tutti i presidenti dei porti delle AdSP dell'area adriatica, consapevoli di quanto la collaborazione sia un elemento fondante per affrontare il futuro del comparto. Sono molto soddisfatto di quanto raggiunto oggi, una firma che ha coinvolto 4 paesi della sponda adriatica non è una cosa di poco conto, oltretutto destinata ad allargarsi ancora."*

Ulteriori obiettivi e temi da approfondire saranno decisi prima del prossimo summit e contiamo di avviare anche degli studi sui traffici e sui modelli di turismo passeggeri per migliorare quest'esperienza sia per I turisti che per le comunità.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## **“EXPORT: ISTRUZIONI E OPPORTUNITÀ” INCONTRO IN CONFINDUSTRIA LA SPEZIA MERCOLEDÌ 10 MAGGIO**

**Confindustria La Spezia in collaborazione con ICE e ITS La Spezia, organizza per mercoledì 10 maggio alle ore 10.30 in sede associativa, il seminario: “Export: istruzioni e opportunità”**

*Una nuova occasione per affrontare il tema dell'internazionalizzazione*

**La Spezia, 5 maggio 2023** - L'incontro si pone l'obiettivo di evidenziare le modalità corrette di approccio e gestione dell'export, focalizzando l'attenzione ai vari passaggi che lo caratterizzano, come la selezione del mercato e dei partner esteri, lo sviluppo di capacità di analisi dei mercati e di ricerca delle opportunità, oltre che ad un'analisi sugli strumenti di promozione e sulle principali politiche da rispettare e a cui adeguarsi.

Dopo i saluti di Mario Gerini Presidente di Confindustria La Spezia, seguiranno gli interventi di: Roberto Guido Sgherri Presidente Fondazione ITS La Spezia; Michele Lenoci - Studio Tupponi, De Marinis, Russo & Parterns; e per ICE Agenzia: Andrea Tacchini “Presentazione generale e Attività Promozionale”, Tatiana Marzi “Servizi Formativi e Export Flying Desk” e Francesca Zadro “I servizi digitali per l'internazionalizzazione”.

Il seminario è gratuito e aperto a tutte le aziende interessate.

*Per le aziende interessate è possibile prenotare incontri one-to-one con i referenti ICE nell'ambito del progetto EXPORT FLYING DESK - Agenzia ICE. Gli incontri verranno svolti al termine dell'evento. Per confermare la partecipazione al seminario e/o prenotare un incontro one to one inviare un email specificando l'oggetto della richiesta.*

Posted in News | No Comments »

## **ANCORA OPPORTUNITÀ DI LAVORO SULLE NAVI DEL GRUPPO GRIMALDI**

**300 posizioni aperte per tutte le sezioni di bordo**

*Proseguono gli open day per la selezione di candidati*

Prosegue la massiccia campagna di recruiting del Gruppo Grimaldi per personale di bordo. Con l'obiettivo di garantire servizi di qualità sempre più elevata, la compagnia partenopea ricerca attualmente **300 figure per diverse mansioni di bordo in tutte le sezioni** (*hotel, macchina, e coperta*) che entreranno a far parte di equipaggi

altamente qualificati impiegati su navi moderne dedicate al trasporto di passeggeri e merci.

**Napoli, 5 maggio 2023** - La compagnia armatoriale partenopea possiede e gestisce una flotta in costante crescita, ed impiega le sue navi su servizi regolari attivi 12 mesi all'anno. Essere parte degli equipaggi Grimaldi rappresenta un'importante occasione: il Gruppo, da sempre attento alle proprie risorse umane di mare, si impegna a premiare quelle più meritevoli, offrendo loro concrete opportunità di crescita professionale a bordo di navi fra le più tecnologicamente avanzate e rispettose dell'ambiente al mondo.

**È possibile presentare la propria candidatura accedendo al portale [Lavora Con Noi del Gruppo Grimaldi](#)** e selezionando le sezioni dedicate al personale di bordo. Inoltre, proseguono in tutta Italia gli **open day dedicati alla selezione di personale di bordo**, per facilitare ed incrementare le occasioni di incontro tra i candidati e la compagnia. Le prossime tappe previste sono quelle di Napoli (17 maggio) e Palermo (30 maggio).

**Per ulteriori informazioni è possibile scrivere all'indirizzo [crew@grimaldi.napoli.it](mailto:crew@grimaldi.napoli.it).**

Le selezioni sono aperte anche a chi non ha ancora completato i corsi STCW: a quanti dimostreranno di avere le giuste qualità, il Gruppo Grimaldi offrirà supporto informativo per l'ottenimento dei documenti necessari all'imbarco.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

## **Ruolo di RINA nel progetto di realizzazione della nuova diga foranea del porto di Genova**

RINA si è aggiudicata l'appalto per il Project Management Consulting (PMC), Construction Supervision, Health & Safety, Quality Assurance e supporto tecnico all'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale nel progetto di realizzazione della nuova diga foranea del porto di Genova.

In particolare, la società seguirà tutte le fasi di sviluppo dell'opera coordinando le attività dei soggetti coinvolti e fornendo loro supporto tecnico, organizzativo e operativo per tutto il ciclo di vita del progetto. Le esperienze che abbiamo accumulato negli anni saranno fondamentali, così come quelle maturate in questo stesso territorio durante lo svolgimento del Project Management Consulting di un progetto importante e complesso quale il Ponte Genova San Giorgio.

Il ruolo del Project Manager Consultant (PMC) è quello di supportare il committente affinché i requisiti dell'opera (la qualità tecnica, il rispetto delle tempistiche, la qualità del costruito, la coerenza tra il progetto e la costruzione, e la sicurezza) siano

---

pienamente soddisfatti. Il PMC si occupa di sostenere il cliente su tutti gli aspetti tecnici, manageriali, legali, amministrativi e finanziari legati all'opera, intrattenendo quindi un rapporto continuativo con tutti gli stakeholder, tra cui le autorità e gli organi governativi.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »