



Salone Nautico, un patrimonio per il Paese

Unanime il parere delle istituzioni sulla centralità della rassegna genovese. Appuntamento insostituibile che, con serietà e concretezza, sostiene e promuove il settore nautico.

Genova, 20 settembre 2016 – La 56a edizione del Salone Nautico di Genova, nella giornata inaugurale del 20 settembre, ha centrato i suoi primi obiettivi: ha accolto gli ospiti come un perfetto padrone di casa. Ha ribadito, attraverso le dichiarazioni delle istituzioni e dei vertici di UCINA Confindustria Nautica il suo ruolo strategico e fondamentale per la filiera nautica.

Durante la cerimonia al Teatro del Mare, aperta dal sindaco della città, Marco Doria, che ha sottolineato l'importanza di questo settore, "fatto di intelligenza e professionalità", grande entusiasmo è emerso dalle parole di Massimo Perotti, Presidente emerito di UCINA: "L'Italia è al primo posto al mondo nel settore della Nautica e possiede il 23,7 % del mercato", ha sostenuto il proprietario dei cantieri Sanlorenzo, primo singolo brand al mondo, secondo gruppo globale per fatturato. "Riteniamo che il Governo debba sostenere il Nautico, perché lo merita".

Ferma la risposta di Enrico Costa, ministro per gli Affari regionali, presente alla cerimonia in rappresentanza di Palazzo Chigi: "Un settore come la nautica, che si è trovato in difficoltà, ha saputo rialzarsi da solo. Adesso lo Stato deve fare la sua parte cancellando le troppe leggi che lo appesantiscono, non reintroducendone di nuove". E ha aggiunto: "E' un orgoglio per me essere qua, il compito dello Stato nel momento in cui ci sono le idee, le capacità e il talento, è raccogliere i frutti, non essere un ostacolo, non deve più mettere i bastoni tra le ruote agli imprenditori. I Presidenti della Camera e del Senato a fine anno fanno delle belle conferenze stampa enunciando orgogliosamente il numero di leggi prodotte, a me piacerebbe che si esultasse per il numero di leggi abrogate".

Pieno sostegno è emerso anche da Paola De Micheli, Sottosegretario all'Economia e Finanze, in collegamento da Roma: "Allargheremo il nostro impegno alle politiche doganali che sono di sostegno alle politiche regionali utili per la nautica. Il rapporto sano con una rappresentanza di interessi legittimi come Ucina Confindustria Nautica ha portato i risultati che la nautica merita", ha affermato ricordando di essere stata più volte fra gli imprenditori negli anni duri della crisi.

Ha ribadito con fermezza il suo impegno con il Nautico anche Giovanni Toti, Presidente della Regione Liguria: "Abbiamo la volontà precisa di preservare e rilanciare un patrimonio prezioso. Riconosciamo i grandi sforzi da parte di tutti nel passato e nel presente per l'organizzazione di questa rassegna. La Regione in prima fila si impegna per rilanciarla e salvaguardarla".

"E' quello che serve" – gli ha fatto eco il vice direttore del Sole24Ore, Alessandro Plateroti – "oggi posso dire che sono diventato armatore, ho dato concretezza alla mia passione per il mare acquistando una barca a vela. Pochi anni fa non sarebbe stato facile dirlo così, non dobbiamo dimenticarlo, a cominciare dalla soluzione dei problemi burocratici che affliggono chi decide di prendere la patente nautica".

"Il Comandante Generale delle Capitanerie di porto, Vincenzo Melone, ha dichiarato la necessità di snellire la burocrazia in tema di controlli". Il Comando Generale, insieme a Ucina Confindustria Nautica, è a lavoro con la Direzione del trasporto marittimo del

Ministero in 12 tavoli tecnici per la stesura dei decreti attuativi del Codice della nautica. “Lì siamo concretamente impegnati per raggiungere questi obiettivi”.

Nell’ambito della tavola rotonda che ha poi allargato il suo focus al futuro del Paese, ha parlato Simone Perillo, Responsabile delle Relazioni Internazionali del Comitato Roma2024: “Le Olimpiadi a Roma rappresentano la possibilità di dare uno slancio per lo sguardo al futuro, non solo per la Capitale, ma per le 11 città coinvolte, fra cui anche Genova. Di agevolare la pratica dello sport e consentire l’ammodernamento delle infrastrutture esistenti. Inoltre, Londra, nel biennio successivo ai Giochi del 2012, ha raddoppiato il flusso turistico”.

Quanto agli appuntamenti di domani, fitta l’agenda: dalle 11.00 alle 13.00, al Teatro del Mare, si terrà un importante convegno internazionale dal titolo Barca 4.0 a cura di UCINA Confindustria Nautica. Molti gli eventi pomeridiani, tutti al Teatro del Mare. A partire dalle 13 in punto ci sarà la presentazione del giro del mondo in solitaria dello skipper Gaetano Mura.

Alle 14.00 è in programma la conferenza stampa di presentazione della mostra di Annalaura di Luggo “Sea Visions” 7 punti di vista.

Dalle 15 alle 16 sarà la volta della presentazione del libro Siamo liberi di Elena Sacco, edito da Il Frangente. Dalle 16 alle 17 la Marina Militare presenterà il Calendario di Forza Armata per l’anno 2017. Mentre dalle 17.30 alle 18.30 Naim Abid omaggerà i mitici Beatles con un tributo musicale. Tutto questo al Teatro del Mare.

Nel Padiglione B alle 15, invece, si parlerà di “Economia Circolare: futuro e presente per la nautica innovativa e sostenibile”. Un incontro promosso da Ascomac Unimot in collaborazione con UCINA Confindustria Nautica.

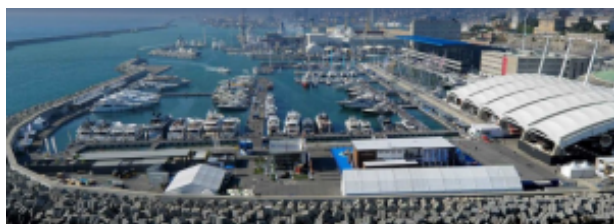
Naturalmente sia nella mattina sia nel pomeriggio sono previste prove in mare e laboratori per vivere il Salone nel suo habitat naturale, l’acqua.

***IL SALONE NAUTICO DI GENOVA (20-25 settembre 2016)

Il Salone Nautico è punto di riferimento per l’intero settore della nautica da diporto in Europa e nel Mediterraneo. Un evento unico per le sue caratteristiche, che consentono di mettere in mostra in un unico contesto espositivo le ultime novità della produzione cantieristica, i motori, l’elettronica, gli accessori, il turismo e tutti i servizi. Inaugurato nel 1962 a Genova e alla sua 56a edizione, il Salone Nautico è un appuntamento irrinunciabile sia per il business sia per gli appassionati del mare. Nel 2015 i visitatori sono stati oltre 115.000, gli espositori 760 e oltre 1.000 le imbarcazioni esposte tra terra e mare con oltre 1.800 prove in mare e 481 incontri B2B.

www.salonenautico.com

[cliccare per ingrandire](#)



UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA è l’Associazione di settore aderente a Confindustria che dal 1967 ha la rappresentanza istituzionale di tutta la filiera della nautica- dalla cantieristica alla componentistica, dai servizi fino

al turismo. Con 302 aziende associate rappresenta quasi il 65% del fatturato totale dell'industria nautica italiana e opera per la crescita del settore nautico, anche attraverso la proposta legislativa e la raccolta e la diffusione dei dati di settore, la diffusione della cultura del mare e lo sviluppo del turismo nautico.

UCINA opera a livello istituzionale come soggetto di confronto con le forze politiche, sociali e di governo e aderisce a Confindustria, Federturismo, Federazione del Mare, Comitato Fiere Industria, Fondazione Edison, Fondazione Sviluppo Sostenibile, condividendone principi e azioni. A livello internazionale, UCINA è presente negli Organi di Governo della Federazione mondiale ed europea, ICOMIA e EBI.

In linea con i propri scopi di promozione del settore nautico, UCINA organizza, attraverso la società I Saloni Nautici, il Salone Nautico di Genova, evento leader a livello internazionale e vetrina del Made in Italy.

www.ucina.net

visioni, idee, progetti

21 SETTEMBRE ORE 11.00 | CONVEGNO - BARCA 4.0

Sommario

La comunità scientifica parla di Internet delle cose, i prodotti connessi; anche a proposito dell'auto che sta diventando sempre più digitale, intelligente e, appunto, connessa.

E le barche? Seguiranno questo processo? La trasformazione segnerà il passaggio di potere dai costruttori del bene ai gestori dei servizi, come è avvenuto per gli smartphone? Sono destinate anche loro a diventare uno degli elementi di una filiera più lunga?

E i servizi? Come stanno evolvendo le modalità di acquisto, di vendita e di assistenza, quale il ruolo futuro della rete dealer?

Il confronto delle esperienze studiate dal Politecnico di Milano delle aziende di settore con grandi gruppi di diversi settori industriali per tracciare e comprendere le modalità del futuro.

Relatori

Carla Demaria - Presidente UCINA Confindustria Nautica

Hanna Ljungqvist - Manager Product Planning Marine Leisure & Sales Information AB Volvo Penta

Gianguido Girotti - Sail Boats Marketing Director Groupe Bénéteau

Patrizia Cianetti - Marketing Director Ducati Motor Holding

Jacopo Cassina - Amministratore Delegato Holonix, Spin off del Politecnico di Milano

Federico Filippa - Head of PR & CSR di Subito

