



## **SANLORENZO S.P.A.: IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA AL 30 GIUGNO 2024**

**Ricavi Netti Nuovo a 415 milioni di Euro (+6,9% YoY), costante incremento della marginalità a tutti i livelli di conto economico e Backlog netto di 950 milioni di Euro, superiore ad un anno di fatturato**

*Guidance organica 2024 confermata, alla quale si aggiunge il contributo di Nautor Swan*

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") a 415,1 milioni di Euro, +6,9% rispetto a 388,4 milioni di Euro in H1 2023, guidati dall'eccellente performance delle Divisioni Superyacht e Bluegame e con un risultato della Divisione Yacht sostanzialmente stabile. A livello geografico, rimbalzo delle Americhe (+9,2%) e buona performance dell'APAC (+20,9%), nonché una continua crescita sostenuta dell'area MEA (+142,0%). Europa in generale stabile, con un dato in flessione (-9,9%) dovuto alla comparazione con un H1 2023 particolarmente vivace (+37,1% rispetto a H1 2022).
- EBITDA a 74,2 milioni di Euro, +9,7% rispetto a 67,7 milioni di Euro in H1 2023, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 50 basis point a 17,9%.
- EBIT a 58,0 milioni di Euro, +9,1% rispetto a 53,1 milioni di Euro in H1 2023, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 30 basis point a 14,0%.
- Risultato netto di Gruppo a 43,6 milioni di Euro, +11,6% rispetto a 39,0 milioni di Euro in H1 2023, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo di 40 basis point a 10,5%.
- Investimenti netti organici per 20,5 milioni di Euro, con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo pari al 4,9%, di cui circa il 90% relativo all'espansione della capacità industriale e allo sviluppo di nuovi modelli e nuove gamme di prodotto. Investimenti netti riconducibili al cambio perimetro per il consolidamento del Gruppo Simpson Marine pari a 12,6 milioni di Euro, portando gli investimenti netti totali di periodo a 33,1 milioni di Euro.
- Posizione finanziaria netta di cassa pari a 102,2 milioni di Euro al 30 giugno 2024 dopo il pagamento di dividendi nel secondo trimestre per 34,3 milioni di Euro. Tenendo conto (i) dell'acquisizione del Gruppo Simpson Marine, senza il cui impatto la PFN al 30 giugno 2024 si attesterebbe a 126,1 milioni di Euro, e (ii) dell'assorbimento temporaneo di cassa legato alla normalizzazione del capitale circolante, si evidenzia una sostanziale

stabilità patrimoniale che continua ad offrire opzionalità nel valutare opportunità di investimento.

- Backlog lordo robusto e pari a 1.364,6 milioni di Euro al 30 giugno 2024, consolidando il livello record al 30 giugno degli anni precedenti, di cui 741,2 milioni di Euro riferiti al 2024 con un livello di copertura della Guidance pari all'83%, e 623,4 milioni di Euro riferiti agli esercizi successivi. Si continua ad assicurare un eccezionale livello di visibilità con un Backlog di qualità elevata, per l'88% venduto a clienti finali.
- Order intake dell'H1 2024 pari a 323,0 milioni di Euro, un livello normalizzato rispetto alla stagionalità tipica di H1, nonostante l'impatto temporaneo derivante dall'implementazione e messa a regime della strategia di distribuzione diretta, con l'acquisizione di Simpson Marine e la costituzione di Sanlorenzo MED, che portano ad un lag temporale aggiuntivo tra *sell-in* e *sell-out*; il Backlog netto al 30 giugno 2024, pari a 950,0 milioni di Euro, conferma un livello di copertura superiore ad 1x i ricavi annuali, superiore ai livelli "normali" pre-Covid.

**Torino, 5 settembre 2024** - Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024.

**Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società**, ha commentato:

*«Nel primo semestre 2024 e fino ad oggi abbiamo affrontato e superato numerose sfide con determinazione e slancio, come dimostrano chiaramente i nostri risultati.*

*Prima di tutto, abbiamo mantenuto la traiettoria di crescita pianificata, espandendo ulteriormente i margini e consolidando un robusto backlog netto, in un contesto globale macroeconomico e geopolitico complesso ed incerto, del cui impatto nemmeno il lusso di alta gamma si è dimostrato immune.*

*Abbiamo completato con successo due progetti avveniristici, che rappresentano tappe fondamentali della nostra ambiziosa roadmap verso uno yachting sempre più sostenibile, consegnando in estate il 50Steel equipaggiato con sistema reformer-fuel cell a metanolo verde per l'hotellerie, ed i due tender BGH con propulsione ad idrogeno, costruiti per due challenger di Coppa America.*

*In linea con la nostra strategia di portafoglio prodotto sostenibile, l'acquisizione di Nautor Swan, completata ad inizio agosto, testimonia la nostra abilità nel riconoscere opportunità di investimento ad alto potenziale di creazione di valore e di integrarle in una logica industriale di lungo termine ed in coerenza con la filosofia Sanlorenzo. Swan è un marchio incredibile, con il quale potremo sviluppare significative sinergie e che contribuirà in modo importante ai risultati del Gruppo.*

*Proseguiamo dunque con grande ottimismo, consapevoli della nostra forza e della validità delle nostre scelte strategiche.»*

