



## **Sendabox: aumento di capitale per oltre 5 milioni di euro per la piattaforma online della logistica**

***I fondi verranno utilizzati per sviluppare ulteriormente i servizi di consegna Same Day e Next Day e potenziare il network di DeliveryNow***

**Giovanni Galliani, in arrivo da FedEx, nominato nuovo Direttore Generale**

**Milano, 27 novembre 2023** - 5,25 milioni di euro di nuovi fondi per Sendabox, la prima piattaforma che integra soluzioni di logistica e i servizi dei migliori corrieri nazionali e internazionali. La società, nata nel 2015, che conta quasi 150.000 clienti e gestisce 2,3 milioni di spedizioni l'anno, ha aperto il capitale sociale ad un'operazione di *equity* di circa 4,2 milioni di euro da parte di Italmondo - azienda leader in Italia ed Europa per la logistica integrata e i trasporti nazionali e internazionali - e dall'hub di innovazione e venture building Supernova Hub. A questa operazione si affiancano nuove linee di *financing*, per un importo complessivo di 1,05 milioni di euro, da parte di Banca Intesa Sanpaolo e Banca Centropadana.

Il round A di investimento arriva dopo un percorso di crescita della società, già incubata da Supernova Hub, il corporate venture builder del Gruppo ITLM: a fine 2023 Sendabox proietta il fatturato a oltre 9 milioni, confermando tale proiezione grazie alla sua crescita costante. Questo rappresenta un notevole aumento rispetto all'anno precedente, durante il quale ha registrato un fatturato di 4,9 milioni di euro. I fondi verranno utilizzati per incrementare il business, in particolare attraverso lo sviluppo di una nuova piattaforma per garantire una migliore esperienza all'utente e l'ulteriore accrescimento del network DeliveryNow con consegne "prime" Same Day, Next Day ed espresse.

Sendabox è una piattaforma che fornisce un servizio di comparazione e soluzioni logistiche per privati e aziende, integra il flow logistico per clienti di medie e grandi dimensioni sia in Italia che all'estero e garantisce ormai da 8 anni servizi Premium (come la consegna nell'arco dello stesso giorno o il giorno seguente all'ordine), una

capillare rete di punti di ritiro sul territorio Italiano e 14 corrieri integrati con soluzioni di shipping nazionale e internazionale. Grazie a questa sua capacità di offerta, nel 2022 la Società ha creato la divisione DeliveryNow siglando un accordo che permette anche ai grandi e-commerce di allinearsi a un livello di servizio “Prime” e garantire in questo modo consegne *Same Day* e *Next Day* di pacchi fino a 20 kg; consegna espressa nelle regioni Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Toscana, Veneto; e servizi personalizzabili.

Entra inoltre in azienda, come Direttore Generale, Giovanni Galliani in arrivo dalla multinazionale FedEx, dove ricopriva l’incarico di Managing Director Operations. Con trent’anni di esperienza durate i quali ha svolto diversi ruoli in ambito operativo, tra i quali Manager di filiale, Senior Manager del Sud Europa e appunto Managing Director per l’Italia, da oggi Galliani si occuperà di sviluppare la rete commerciale e operativa di Sendabox, modernizzare ulteriormente la piattaforma e automatizzare i processi interni ed esterni.

*“Credo che le possibilità di crescita di una società all’avanguardia come Sendabox siano altissime. Il mio lavoro andrà nella direzione di sviluppare la rete commerciale e operativa, mantenendo però un focus importante anche sulla continua modernizzazione della piattaforma e l’automatizzazione dei processi. Sono convinto che Sendabox potrà diventare sempre più un punto di riferimento nella filiera logistica italiana”* afferma **Giovanni Galliani**, nuovo **Direttore Generale di Sendabox**.

*“Sono convinto che sia importante continuare ad investire in questo progetto che ho fondato e in cui credo con determinazione per il suo potenziale ‘disruptive’ del mercato di riferimento. In questi anni Sendabox è cresciuta molto, ha moltiplicato le linee di business e ampliato il raggio d’azione. L’aumento di capitale supporterà in gran parte l’ulteriore crescita, che si sta già concretizzando sia nel network last mile sia nella continua evoluzione della piattaforma”* afferma **Federico Pozzi Chiesa**, **Group CEO di ITLM e Founder di Supernova Hub**.